

**Betriebswirtschaft  
für kleine und mittlere Unternehmen**

**Business Administration  
for small and medium-sized enterprises**

Ab WS 2022/23

**Mittelstandsmanagement  
Medium-Sized Business Management**

Bachelor of Arts

Modulhandbuch  
Studienplan B-SPO I

Sommersemester 24

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
<b>1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (BW KMU), Mittelstandsmanagement *Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration for small and medium-sized enterprises (BA SME), Medium-Sized Business Management</b>	<b>5</b>
<b>2 Basisstudium *Basic Studies (1. – 4. Semester)</b>	<b>7</b>
Grundlagen des Mittelstandsmanagements	7
<i>*Introduction to Small and Medium Sized Business Administration</i>	7
Personalmanagement und Mitarbeiterführung	13
<i>*Human Resources Management and Leadership</i>	13
Bürgerliches Recht	17
<i>*German Civil Law</i>	17
Quantitative Methoden I	20
<i>*Quantitative Methods I</i>	20
Selbstmanagement und Teamarbeit	24
<i>*Self-Management and Teamwork</i>	24
Wirtschaftsenglisch	30
<i>*Business English</i>	30
Marketing	35
<i>*Marketing</i>	35
Buchführung	40
<i>*Financial Accounting</i>	40
Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstand	44
<i>*Labour Law and Company Law in SME management</i>	44
Quantitative Methoden II	49
<i>*Quantitative Methods II</i>	49
Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul und Projektmanagement	53
<i>*General Elective Studies and Project Management</i>	53
Interkulturelle Kommunikation	59
<i>*Intercultural communication</i>	59
Innovationsmanagement und Digitalisierung	64
<i>*Innovation Management and Digitalisation</i>	64
Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand	70
<i>*Internal Accounting in SME</i>	70
Einkauf und Logistik	74
<i>*Procurement Management and Logistics</i>	74
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	78
<i>*Introduction to Economics</i>	78
Medien und Kommunikation	82
<i>*Media and Communication</i>	82
Doing Business in the EU	90
<i>*Doing Business in the EU</i>	90
Unternehmensgründung	94
<i>*Start up business</i>	94
Unternehmensführung im Mittelstand	99
<i>*Leadership Management for SME</i>	99



Fakultät Wirtschaft und Recht

Digitales Marketing	103
<i>*Digital Marketing</i>	103
Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand	108
<i>*Balance Sheet Operations and Finance in SME</i>	108
Steuerrecht im Mittelstand	113
<i>*Tax Law in SME management</i>	113
Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik	117
<i>*Seminar for Economic Policy</i>	117
<b>3 Praktisches Studiensemester *Internship (5. Semester)</b>	<b>121</b>
Praktisches Studiensemester	121
<i>*Internship</i>	121
<b>4 Schwerpunktstudium *Specialization Studies (6. – 7. Semester)</b>	<b>126</b>
Organisation und Prozessmanagement	126
<i>*Organization and Process Management</i>	126
Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 – 2	133
<i>*Specific Elective Studies 1 - 2</i>	133
Bachelorarbeit	136
<i>*Bachelor Thesis/ Dissertation</i>	136
<b>5 Schwerpunktmodule (SPM) *Specialization Modules</b>	<b>145</b>
Compliance Management (SPM)	145
<i>*Compliance Management (Specialization Modul)</i>	145
Controlling (SPM)	155
<i>*Controlling (Specialization Modul)</i>	155
Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)	159
<i>*Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)</i>	159
Einkauf & Qualitätsmanagement (SPM)	165
<i>*Procurement &amp; Quality Management (Specialization Modul)</i>	165
Finance (SPM)	170
<i>*Finance (Specialization Modul)</i>	170
Human Resources Management (SPM)	177
<i>*Human Resources Management (Specialization Modul)</i>	177
Immobilienmanagement (SPM)	181
<i>*Real Estate Management (Specialization Modul)</i>	181
Internationales Management (SPM)	185
<i>*International Management (Specialization Modul)</i>	185
International Sales (SPM) <i>*International Sales (Specialization Modul)</i>	189
Markenmanagement und Recht (SPM)	195
<i>*Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)</i>	195
Marketing Intelligence (SPM)	201
<i>*Marketing Intelligence (Specialization Modul)</i>	201
Marketingkonzeptionen (SPM)	205
<i>*Marketing Conceptions (Specialization Modul)</i>	205
Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)	211
<i>*Medium-sized business management in corporate practice (Spec. Mod.)</i>	211
Modern Management Practice (SPM)	217
<i>*Modern Management Practice (Specialization Modul)</i>	217

Fakultät Wirtschaft und Recht

Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)	224
*Sustainable Value Chains and Digital Economy	224
Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)	230
*Accounting and Auditing (Specialization Modul)	230
Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM) *Law of Human Resources Management (Specialization Modul)	237
Restrukturierung und Insolvenz (SPM)	243
*Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)	243
Steuern (SPM)	250
*Taxation (Specialization Modul)	250

**Hinweis:**

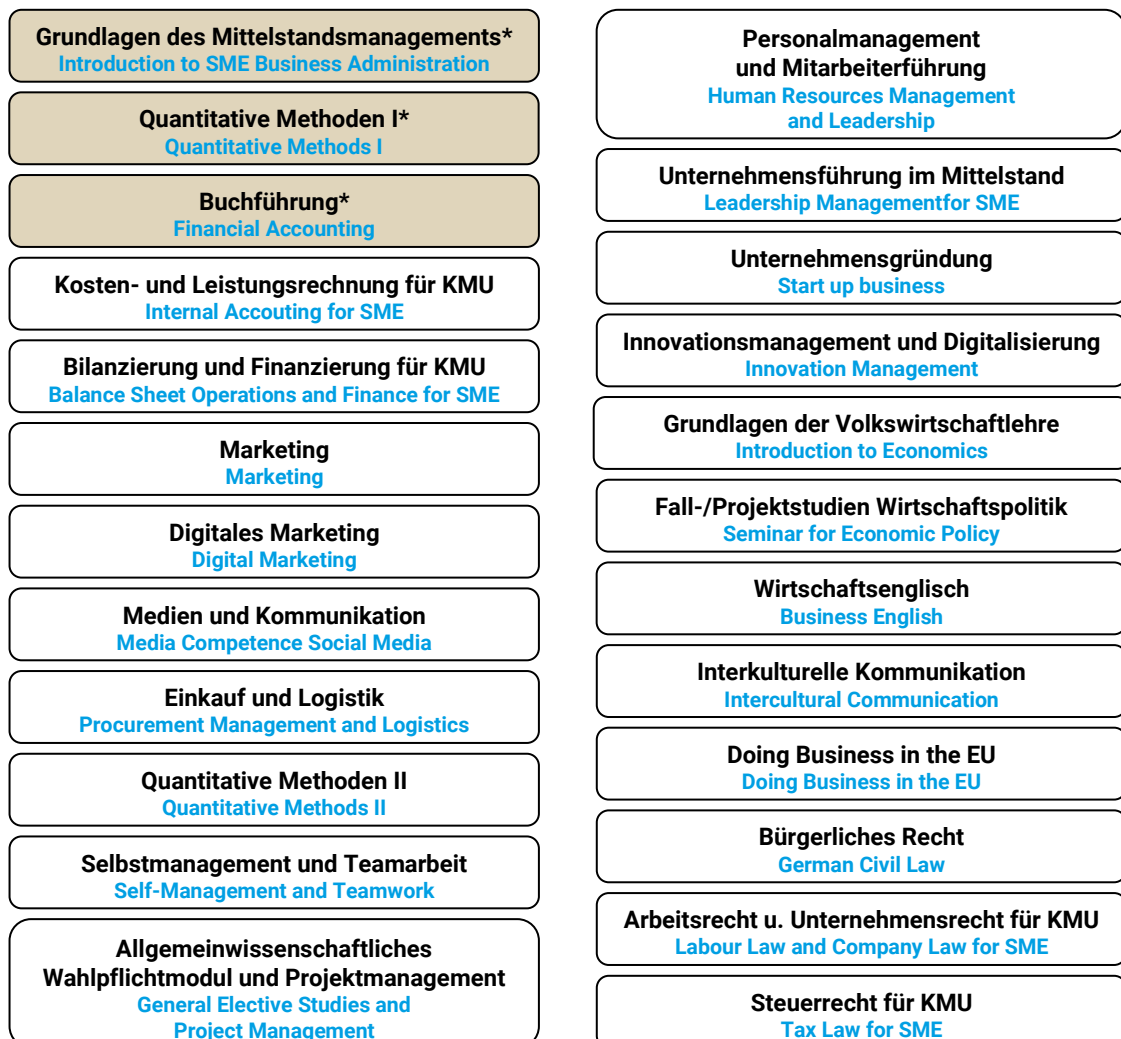
Die Änderung des Studiengangsnamens gilt nur für Studierende, die das Studium nach dem Sommersemester 2022 aufnehmen. Im Übrigen gilt die Studien- und Prüfungsordnung in ihrer bisherigen Fassung fort.

**1 Modulübersicht „Bachelor of Arts“ im Studiengang Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen (BW KMU), Mittelstandsmanagement**  
*\*Modules „Bachelor of Arts“ Business Administration for small and medium-sized enterprises (BA SME), Medium-Sized Business Management*

Dekan/ Dean  
Prof. Dr. Webersinke

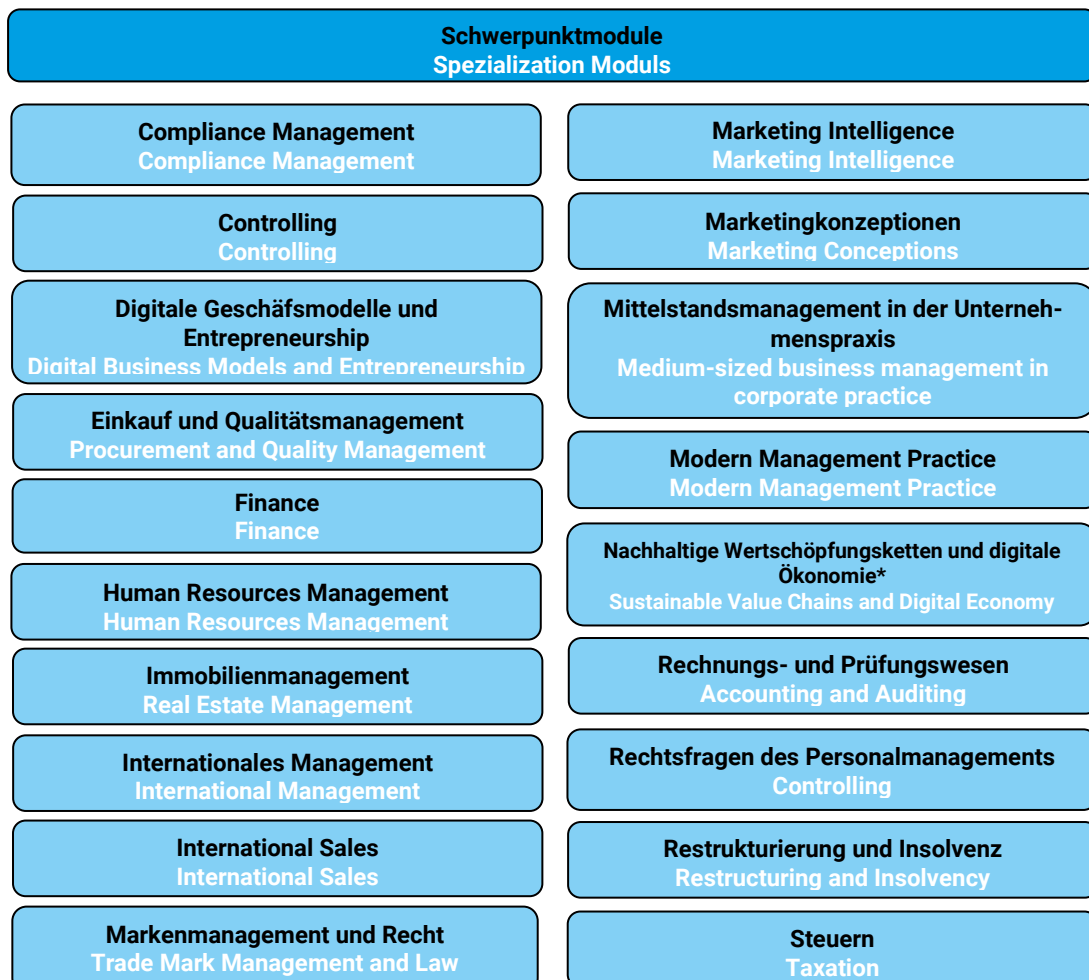
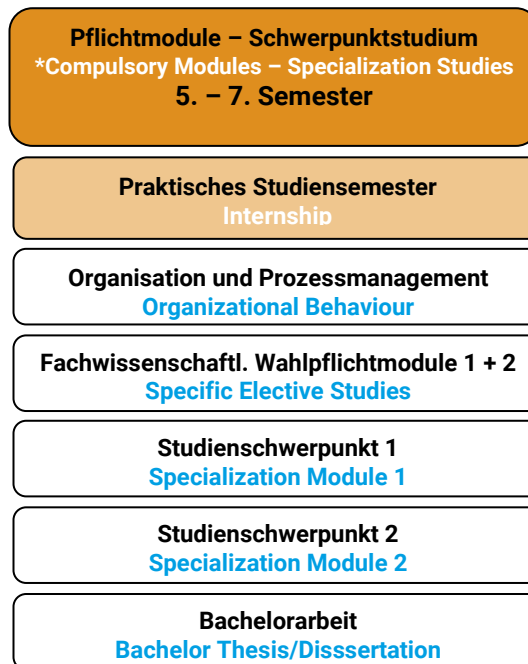
Studiengangsleiter BW KMU/ Manager of SME Business Administration Prof. Dr. Bertels

**Pflichtmodule - Basisstudium**  
*\*Compulsory Modules - Basic Studies*  
1. – 4. Semester



\* In den Orientierungs- und Grundlagenmodulen „Grundlagen der Betriebswirtschaft“, „Quantitative Methoden I“ und „Buchführung“ ist bis zum Ende des zweiten Fachsemesters im Basisstudium eine Prüfung abzulegen.

\* Exams must be taken for the orientation and introduction modules „Introduction to Business Administration“, „Quantitative Methods I“ and „Financial Accounting“ by the end of the 2. Semester in the Basic Studies period.



**2 Basisstudium**  
**\*Basic Studies**  
**(1. – 4. Semester)**

<b>Grundlagen des Mittelstandsmanagements</b>			
<i>*Introduction to Small and Medium Sized Business Administration</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		
		2200	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i>
		2201	Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.1 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.1 KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schott / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Keine <i>None</i>	



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (60 Minuten): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Written Exam (60 min): Introduction to Business Administration</i></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (60 Minuten) Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Written Exam (60 min): Case Studies Information Management</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Studierende sind fähig, die wichtigsten Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre zu nennen. Sie sind in der Lage auf der Basis von betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien, die Bedeutung betriebswirtschaftlicher Marktvorgänge und Finanzströme zu erfassen, zu beurteilen, zu gewichten und in betriebswirtschaftliche Entscheidungen überzuführen, insbesondere im Zusammenhang mit kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs). Das Modul dient auch der Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln. Für die Studierenden bedeutet dies praktisch, dass Sie befähigt sind, selbständig betriebswirtschaftliche Techniken und Methoden anzuwenden. Die Studierenden erarbeiten sich bei der Anwendung dieser Methoden diese Kompetenz auch in gemeinsamen Diskussionen und Übungen.</p> <p><i>Learn the basics of the management functions of an enterprise: Operational and strategic planning; goals; basic financial indicators of a company</i></p> <p><u><i>Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik</i></u></p> <p>Die Studierenden können grundlegende Aspekte der Wirtschaftsinformatik interpretieren, sind in der Lage den Aufbau eines Informationssystems am Beispiel einer Unternehmenssoftware für kleinere und mittlerer Unternehmen (KMU) zu erfassen, kennen die ökonomischen und technischen Grundlagen aktueller Informationstechnologien und sind fähig anhand von Fallbeispielen die Einsatzmöglichkeiten zu verstehen.</p> <p>Die Teilnehmenden führen praktische und systembasierte Fallstudien durch und lernen dort mittels Anwendungssoftware für kleinere und mittlerer Unternehmen (KMU) Techniken und Methoden der Wirtschaftsinformatik selbständig anzuwenden und zu beurteilen.</p>





	<p>Learn the basics of information management; understand the architecture of information systems exemplified by ERP-Software for small and medium-sized companies; knowledge of economic and technical principles of actual information technologies; apply ERP-Software in case studies.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u></p> <p>Einsicht in die Entstehung der Betriebswirtschaftslehre als eigenständige Disziplin.</p> <p>Konzeptionelle Ansätze zur Beschreibung ihres Erkenntnisgegenstandes. Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre z.B. Skaleneffekte.</p> <p>Kenntnis des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung und der sich daraus ergebenden Realgüterströme und Zahlungsvorgänge.</p> <p>Die wesentlichen betrieblichen Funktionsbereiche, die Hauptaufgaben und Zielsetzungen und das Zusammenwirken der funktionalen Bereiche.</p> <p>Einführung in die betriebliche Kosten- und Leistungsrechnung, die betriebswirtschaftlichen Zahlungsströme, ausgewählte, qualifizierte Basisziele in Kennzahlenform: Produktivität, Wirtschaftlichkeit, Rentabilität und Liquidität.</p> <p>Rechtsform privater und öffentlicher Unternehmungen vor dem Hintergrund konstitutiver Entscheidung wie Rechtsform- und Standortwahl.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Besonderheiten von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Abgrenzung zu Großkonzernen.</p> <p><i>Core terminology and philosophy underlying business administration, overview of the different forms and functions of a firm, financial breakdown of the company and its business processes.</i></p> <p><u><i>Case Studies Information Management</i></u></p> <p>Grundlegende Aspekte der Wirtschaftsinformatik und Bedeutung der Digitalisierung.</p> <p>Basiskonzepte zur Beschreibung der Architektur von Informationssystemen insbesondere von betriebswirtschaftlicher Standardanwendungssoftware für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU).</p>



	<p>Einführung in die ökonomischen und technischen Grundlagen aktueller Informationstechnologien mit besonderer Bedeutung für kleinere und mittlerer Unternehmen (KMU) (z.B. des Cloud Computings).</p> <p>Einsicht in die Methoden und Techniken der Wirtschaftsinformatik durch systembasierte Fallstudien, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationsmanagement mittels einer ERP-Cloudsoftware,</li> <li>- Lieferantenmanagement und Bezugsquellenfindung mittels digitaler Marktplätze und</li> <li>- Geschäftsprozess der Vertriebsabwicklung und Kundenmanagement mittels mobiler Softwarelösungen.</li> </ul> <p>Basics of information management and the digital enterprise; architecture of information systems exemplified by ERP-Software for small and medium-sized companies; economical and technical principles of actual information technologies exemplified by Cloud Computing; system-based case studies combining methodologies and technologies of information management in different areas.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Grundlagenverständnis für den Wertschöpfungsprozess von global operierenden, arbeitsteiligen Unternehmen.</p> <p>Basic understanding of globally operating companies and Supply Chains.</p> <p><u>Case Studies Information Management</u></p> <p>The topics of Information Management are international.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skript im Intranet für alle Student/Innen hinterlegt; zudem praktische Übungen</li> <li>- <a href="#">Reader on the intranet and practical exercises</a></li> </ul> <p><u>Case Studies Information Management</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorträge und Unterlagen zu den Fallstudien im Lernraum der Technischen Hochschule</li> <li>- Thome R., Winkelmann A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik - Organisation und Informationsverarbeitung</li> </ul>

	- Hufgard A., Rauff S, Zinow R: SAP Cloud - Szenarien, Lösungen und Technologie
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Blended Learning <i>Blended Learning</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre <i>Introduction to Business Administration</i> (2 SWS) / (3 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)  Fallstudien zur Wirtschaftsinformatik <i>Case Studies Information Management</i> (2 SWS) / (2 ECTS) (Workload 60h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 30h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen des Mittelstandsmanagement <i>Introduction to Small and Medium Sized Business Administration</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<u><i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i></u>  Die erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse helfen, die im Studium folgenden betriebswirtschaftlichen Module und Schwerpunkt-Vertiefungen zielgerichtet und nach individueller Interessenslage wählen zu können.  <i>Overview of business administration as a discipline to support students in choosing majors later in their studies.</i>  <u><i>Case Studies Information Management</i></u>

	<p>Die Veranstaltung ist eine wesentliche Grundlage für die weiteren Themen der Wirtschaftsinformatikschwerpunkte und hat durchaus eine Bedeutung auch in weiteren Fächern, wie z.B. Marketing. Darüber hinaus wird der Berufsalltag noch für viele Jahre von den Entwicklungen in der Informationstechnologie geprägt werden.</p> <p>The course is an essential foundation for the further topics of the business informatics specialisations and also has a significance in other subjects, such as marketing. In addition, everyday working life will be shaped by developments in information technology for many years to come.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Personalmanagement und Mitarbeiterführung</b>			
<i>*Human Resources Management and Leadership</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2202	Personalmanagement und Mitarbeiterführung <i>Human Resources Management and Leadership</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.2 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.2 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Schäfer / Prof. Dr. Szebel-Habig		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Personalführung		

	<p>WritenExam (120 min) Human Resources Management</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Grundbegriffe zu den Themen Leadership und Führung. Sie können die aktuellen Herausforderungen einer Führungskraft benennen wie z.B. Virtuelle Führung und Teamarbeit.</p> <p>Anhand von Fallbeispielen lernen sie Führungstechniken anzuwenden z.B. Das Führen von Mitarbeitergesprächen oder das Führungskonzept „Management by objectives“ (MbO).</p> <p>Sie sind in der Lage für ein konkretes Führungsproblem die situativ richtige Lösung anzuwenden und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter so zu motivieren, dass Fehlzeiten und Fluktuation niedrig bleiben.</p> <p>Die Studierenden können die zentrale Bedeutung der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg erläutern.</p> <p>Sie kennen ausgewählte Instrumente moderner Personalarbeit und sind in der Lage, diese im Unternehmensalltag erfolgreich anzuwenden.</p> <p><i>Knowledge about the importance of human capital as the fundamental success factor of an enterprise, human resource management and the importance and meaning of leadership</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden haben einen Überblick erarbeitet über Theorien und Instrumente der Menschenführung mit Schwerpunkten in den Bereichen</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Individualverhalten (Motive; Motivation)</li> <li>2 Führungsverhalten (Führungsstile; Führungskonzepte; Führungstheorien)</li> <li>3 Gruppenverhalten (Optimierung von Teamarbeit)</li> </ol> <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium der zeitgemäßen Personalarbeit im Tagesgeschäft einzusetzen.</p> <p><i>Overview of theories and instruments of personnel management (leadership) with profound (in-depth) studies in individual (motives; motivation), leadership (style; management models and theories) and group behaviour (teambuilding)</i></p> <p>Ausgewählte Instrumente zeitgemäßer Personalarbeit in den folgenden Aufgabenfeldern:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensstrategie und Personalmanagement</li> <li>- Personalplanung</li> <li>- Personalgewinnung</li> <li>- Personaleinsatz</li> <li>- Personalentwicklung</li> <li>- Personalerhaltung</li> </ul> <p>Overview of modern instruments in personnel policy with profound (in-depth) studies in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personnel planning</li> <li>- Recruiting and Retention</li> <li>- Staff assignment</li> <li>- Personnel Development</li> <li>- Benefits &amp; Compensation</li> <li>- Displacement /Staff reduction</li> <li>- Employee Participation</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p>International references are also regularly made in the context of the individual thematic focal points.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reineck, Uwe/ Sambeth, Ulrich/ Winklhofer, Andreas, (2. Aufl. 2011): Handbuch Führungskompetenzen trainieren</li> <li>- Blessin, Bernd; Wick, Alexander (7. Aufl. 2014): Führen und führen lassen</li> <li>- Stock-Homburg, Ruth (3. Aufl. 2013): Personalmanagement</li> <li>- Bröckermann, Reiner (6. Aufl. 2011): Personalwirtschaft</li> <li>- Olfert, Klaus (16. Aufl. 2015): Personalwirtschaft</li> <li>- Purps-Pardigol, Sebastian (2015): Führen mit Hirn</li> <li>- Petry, Thorsten (2016): Digital Leadership</li> <li>- Steinmann, Horst / Schreyögg, Georg / Koch, Jochen (7. Aufl. 2013): Management - Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>- Weitere Unterlagen und e-Learning-Komponenten stehen auf Moodle zur Verfügung.</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Personalmanagement und Mitarbeiterführung <i>Human Resources Management and Leadership</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Human Resources Management.  <i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the specialisation module Human Resources Management.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



<b>Bürgerliches Recht</b>			
<i>*German Civil Law</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2203	Bürgerliches Recht <i>German Civil Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.3 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.3 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Seidel		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 Studienarbeit (in zwei Teilen) Bürgerliches Recht <i>1 working paper (in two parts)</i> <i>German Civil Law</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften des Bürgerlichen Rechts.</p> <p>Die Studierenden erkennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Wirtschaftsprivatrecht. Sie identifizieren die Schnittstellen zum Steuerrecht. Die Studierenden sind befähigt, die erlangten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexe praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, komplexe rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Er erkennt alternative Wege bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägt der Studierende die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren, strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge of german civil law</li> <li>- knowledge of the most important types of contracts</li> <li>- handling types of securities</li> <li>- knowledge of the most important rules of trade law and corporate law</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Grundzüge des Allgemeinen Teils des BGB, des Schuldrechts und des Sachenrechts.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- german civil law including the most important types of contracts</li> <li>- rules of damages</li> <li>- rules to furnish or get securities</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine rechtliche Verständnis und bereiten so den Transfer auf Internationales Recht vor.</p> <p>The knowledge acquired in this module is important for general legal understanding and thus prepares the transfer to international law.</p>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Fürrich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen Verlag
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Blended Learning <i>Blended Learning</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworload des Moduls <i>Workload</i>	Bürgerliches Recht <i>German Civil Law</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine rechtliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul „Internationales Recht und internationale Finanzierung“. <i>The knowledge acquired in this module is important for general legal understanding as well as for the focus module "International Law and International Finance".</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Quantitative Methoden I</b>			
<i>*Quantitative Methods I</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2204	Quantitative Methoden I <i>Quantitative Methods I</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kl. und mittl. Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enter- prises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.4 KMU – SPO 12)  Seit WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.4 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teil- nahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Quantitative Methoden I <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Quantitative Methods I</i>		



	<p>- Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von bis zu fünf Bonustests im Laufe des Semesters (die jeweiligen Bestehensgrenzen sowie der organisatorische Ablauf werden zu Beginn des Semesters bekanntgegeben). Additional voluntary bonus achievements (in the sense of §14 APO): Successful completion of up to five bonus tests in the course of the semester (the respective pass limits and the organizational procedure will be announced at the beginning of the semester).</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die zur Lösung betrieblicher Probleme geeigneten grundlegenden mathematischen Modelle und Rechnungen auszuwählen und ihre Grenzen aufzuzeigen. Sie können die üblicherweise im Unternehmen anfallenden Berechnungen durchführen und die gewonnenen Ergebnisse sachgerecht interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können die für ein wirtschaftswissenschaftliches Studium erforderlichen mathematischen Verfahren und logischen Denkmodelle anwenden und sich selbstständig in neue mathematische Verfahren einarbeiten.</p> <p>Students are able to select mathematical models and calculation techniques, which are appropriate for solving business problems. They can explain the limitations of those models. Students can do calculations and interpret their results.</p> <p>Students can apply mathematical approaches and reasoning in all relevant areas of a study of business administration. They are able to familiarise themselves with new mathematical issues.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Mathematische Grundkenntnisse (Arithmetik, lineare Gleichungssysteme, Folgen und Reihen)</p> <p>Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen und ihre ökonomischen Anwendungen</p> <p>Differentiation und ihre ökonomische Anwendung bei Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen (Differentiationsregeln, Kurvendiskussion, partielle Ableitung auch öhoherer Ordnung, Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Lagrange-Ansatz)</p> <p>Grundregeln der Integralrechnung.</p> <p>Überblick über die finanzmathematischen Methoden als Hilfsmittel für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Einfache</p>



	<p>Zinsrechnung; Zinseszinsrechnung und stetige Verzinsung; Renten- und Tilgungsrechnung; Kapitalwert und interner Zinsfuß; Effektivzinsbestimmung nach ICMA und 360-Tage-Methode.</p> <p>Key financial concepts (arithmetic, linear system of equations, sequences and series)</p> <p>Functions in one and more independent variables and their implementation in a business context</p> <p>Differentiation of functions in one and more independent variables and their use in solving economic and business problems (rules of differentiation, curve sketching, partial differentiation of higher order, finding extremes with constraints, Lagrange multiplier)</p> <p>Basic rules of integral calculus</p> <p>Overview of financial mathematics as tools for investment and financing decisions in small and medium sized enterprises (SME): simple, compound and continuous interest, annuities, extinction of debts by periodic payments, (net) present value and internal rate of return, calculation of effective rate of interest following ICMA.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die erlernten mathematischen Konzepte gelten weltweit und sind im In- und Ausland die Grundlage sowohl für ein erfolgreiches Studium als auch das Arbeiten in der Praxis.</p> <p>Mathematical concepts in focus of this module are applicable worldwide and provide the basis for successful academic studies and work at home and abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auer, Benjamin; Seitz, Franz: Grundkurs Wirtschaftsmathematik</li> <li>- Sydsaeter, Knut; Hammond, Peter: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</li> <li>- Preuß, Wolfgang; Wenisch, Günter: Lehr- und Übungsbuch Mathematik in Wirtschaft und Finanzwesen</li> <li>- Schwenkert, Rainer; Stry, Yvonne: Finanzmathematik kompakt</li> <li>- Tietze, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik</li> <li>- Foliensätze</li> <li>- Übungsaufgaben</li> </ul>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Blended Learning <i>Blended Learning</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls / <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Quantitative Methoden I <i>Quantitative Methods I</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die mathematischen Kenntnisse sind zwingend bei volks- und betriebswirtschaftlichen, insbesondere bei finanzwirt- schaftlichen und kostenrechnerischen Fragestellungen er- forderlich.  <i>Mathematical skills are necessary in many areas of eco- nomics and business administration, especially in finance, investment and costing.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Selbstmanagement und Teamarbeit</b>			
<i>*Self-Management and Teamwork</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2205	Selbstmanagement und Teamarbeit <i>Self-Management and Teamwork</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.5 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.5 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Junker		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Portfolio-Prüfung: 01 Abstract – schriftlich 02 Management Summary – schriftlich		



	<p>03 Präsentation – mündlich.</p> <p>Portfolio Exam: 01 Abstract – written 02 Management Summary – written 03 Presentation – oral</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><b>Selbstmanagement</b> Die Studierenden können die Grundlagen des Selbstmanagements beschreiben. Sie kennen die grundsätzlichen Herausforderungen des KMU-Studiums insbesondere in den unterschiedlichen Phasen (Selbstlern- und Präsenzphase). Anhand von Übungen lernen die Studierenden Lese-, Lern-, Reflexions- und Kreativitätstechniken anzuwenden. Die Studierenden können ihr eigenes (Lern-)Verhalten im Studium kritisch reflektieren und anhand der kennengelernten Prinzipien analysieren sowie Lernblockaden, Stresssymptome und Störfaktoren identifizieren und Gegenmaßnahmen ergreifen. Sie haben das Wissen, Prioritäten richtig zu setzen, Ziele verbindlich zu definieren und dadurch das Studium effektiver zu bewältigen.</p> <p><b>Teamarbeit</b> Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren der Teamarbeit insbesondere bei KMUs und kann ausgewählte Kreativitätstechniken zur Ideenfindung einsetzen. Sie sind in der Lage im Team zu agieren, sie können die Rollen, Typen und die Grundzüge der Entwicklung und Verhaltensweisen im Team erklären. Sie können Widerstände im Team erkennen und ist befähigt konstruktive Interventionstechniken einzusetzen. Sie erarbeiten sich dieses Können im Team über Gruppenarbeit, Team- und Einzelreflexionen, Diskussionen und durch die Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen KMU-Aufgabe/ Fallstudie mit anschließender Präsentation.</p> <p><b>Self-Management:</b> Students are able to describe the basic principles of self-management. They are aware of the fundamental demands of the BA course in its various phases (distance learning and on-campus classes).</p>



	<p>Through dedicated exercises, students will have learned how to apply special reading, learning, reflection and creativity techniques.</p> <p>They are able to reflect on their own (learning) behaviour with regard to the course and analyse it thanks to the knowledge of the basic principles of self-management acquired. They are able to identify obstacles to learning, stress symptoms and disturbing factors and find appropriate remedies.</p> <p>They have the necessary knowledge to set the right priorities, define objectives and thus study in a more efficient way.</p> <p><b>Teamwork:</b></p> <p>The students know about the crucial factors for successful teamwork with a particular focus on SMEs and are able to apply specific creativity techniques in the ideation process.</p> <p>The students are able to work in a team and are aware of the different team roles and types as well as of the basic principles of team development and behaviour within a team.</p> <p>They are able to recognise resistance within a team and to make use of constructive intervention techniques.</p> <p>They will have acquired these skills via group work, discussions, team and individual reflections and through the resolution of a dedicated SME exercise in the field of business administration / a case study including presentation of the results.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><b>Selbstmanagement:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Sichten</li> <li>3. Strukturieren</li> <li>4. Aufbereiten</li> <li>5. Abspeichern</li> <li>6. Präsentieren</li> <li>7. Reflektieren</li> <li>8. Stress bewältigen</li> <li>9. Nützliche IT-Tools</li> </ol> <p><b>Teamarbeit:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Teamprozesse und Tools</li> <li>3. Effektives Arbeiten im Team</li> </ol>



	<p>4. Nützliche IT Tools</p> <p><b>Self-Management:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic principles</li> <li>2. Getting an overview</li> <li>3. Structuring</li> <li>4. Editing</li> <li>5. Memorising</li> <li>6. Presenting</li> <li>7. Self-reflection</li> <li>8. Stress management</li> <li>9. Useful IT tools</li> </ol> <p><b>Teamwork:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic principles</li> <li>2. Team processes and tools</li> <li>3. Efficient teamwork</li> <li>4. Useful IT tools</li> </ol>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Gerade im Hinblick auf international agierende Teams ist das Grundverständnis der Teamarbeit und des eigenen Tuns ein wesentlicher Grundpfeiler für erfolgreiche internationale Zusammenarbeit.</p> <p><i>Especially when it comes to teams working in an international environment, basic understanding of teamwork and awareness of one's own behaviour are crucial factors for successful international cooperation.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><b>Selbstmanagement:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Birkenbihl, Vera F. (2001): Das „neue“ Stroh im Kopf – Vom Gehirn-Besitzer zum Gehirn-Benutzer, 38. Auflage, Landsberg am Lech, mvg Verlag</li> <li>- Grüning, Christian (2009): Garantiert erfolgreich lernen, 3. Auflage, Nördlingen, Verlag Grüning</li> <li>- Spoun, Sascha; Domnik, Dominik B. (2004) Erfolgreich studieren, München, Pearson Verlag</li> <li>- Seiwert, Lothar J. (2009): Wenn Du es eilig hast, gehe langsam - Mehr Zeit in einer beschleunigten Welt, Auflage 2009, Frankfurt/New York, campus Verlag</li> </ul> <p><b>Teamarbeit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meier, Rolf (2006): Erfolgreiche Teamarbeit – 25 Regeln für Teamleiter und Teammitglieder, Offenbach, Gabal Verlag</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- von der Oelsnitz, Dietrich, Busch, Michael W. (2012): Toll, ein anderer macht's! – Die Wahrheit über Teamarbeit, Zürich, orell füssli Verlag</li> <li>- Gellert Manfred, Nowak, Claus: Teamarbeit, Teamentwicklung, Teamberatunf, 6. Überarbeitete Auflage, Meezen, Verlag Christa Limmer</li> <li>- Stahl, Eberhard: Dynamik in Gruppen, 4 Auflage, Beltz Verlag</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning <b>Blended Learning</b></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Selbstmanagement (2 SWS), (Workload 75 h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)  Teamarbeit (2 SWS), (Workload 75 h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)  Blockveranstaltungen
Arbeitsaufwand (h) / Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Selbstmanagement und Teamarbeit <b>Self-Management and Teamwork</b> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h; Selbststudien-/ Präsenzzeit 50:50)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <b>Every winter term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p><b>Selbstmanagement</b> Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten sind hilfreich für das Studium sowie auch im späteren privaten und beruflichen Alltag einsetzbar.</p> <p><b>Teamarbeit</b> Die erworbenen Fertigkeiten sind nützlich für jegliche Art der Zusammenarbeit, Kommunikation und Interaktion in Gruppen und somit auch im alltäglichen Leben immer verwendbar.</p> <p><b>Self-Management:</b> The skills and knowledge acquired during this course unit are useful for the entire period of studies and may also be applied in later work and private life.</p> <p><b>Teamwork:</b></p>



	The skills acquired are useful for any kind of cooperation, communication and group interaction and are thus applicable in all areas of everyday life.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

<b>Wirtschaftsenglisch</b>			
<i>*Business English</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2206	Wirtschaftsenglisch <i>Business English</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.6 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.6 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LB Fr. Erbacher		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Mind. 7 Jahre Schulenglisch/ Niveaustufe B2 Kurszielniveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages ( <a href="http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/de">http://europass.cedefop.europa.eu/LanguageSelfAssessmentGrid/de</a> ))  <i>At least 7 years of English at school level corresponding to B2 level with the aim of attaining C1 after successful completion of the course</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Referat / mündlicher Leistungsnachweis („mit Erfolg“ bewertet)		

<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Oral exam/presentation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 min) Wirtschaftsenglisch Written Exam (120 min) Business English</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Der Studierenden sind befähigt, die englische Sprache sowohl mündlich als auch schriftlich flüssig und richtig anzuwenden (CEFR level B2/C1).</p> <p>Die Studierenden sind befähigt, wirtschaftliches englisches Fachvokabular zu identifizieren und zu benennen.</p> <p>Sie können wirtschaftliche Trends in angemessenem Englisch darstellen.</p> <p>Die Studierenden sind fähig Handelskorrespondenz thematisch und stilistisch von Geschäftsbriefen über E-Mails bis hin zu Zusammenfassungen einzuordnen.</p> <p>Sie können die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext anwenden.</p> <p>Aufgrund der Einübung der Grundfertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben können die Studierenden Sachverhalte im Bereich Betriebswirtschaft und Ökonomie zu ausgewählten Themenbereichen bzw. von wirtschaftlichen Texten (Marketing, Finanzen, Management, Personalwesen, Kundenpflege usw.) und aktuellen Presseartikeln interpretieren.</p> <p>Die mündliche Präsentation zu einem Wirtschaftsthema befähigt sie zur Teamarbeit mit anderen Studenten in einem begrenzten Zeitrahmen.</p> <p>Die Studierenden können sich an Klassendiskussionen und in Simulationen typischer Geschäftssituationen wie Besprechungen, Verhandlungen, Präsentationen und Telefonaten durch zuverlässige Anwendung der englischen Sprache beteiligen.</p> <p>Der Studierenden sind befähigt, wirksam und souverän mit anderen Lernenden auf Englisch zu interagieren.</p> <p>Sie können auf Englisch gelehrten Kursen folgen und sind für weitere akademische Studien bzw. Begegnungen im internationalen Wirtschaftsumfeld seines zukünftigen Berufslebens vor dem Hintergrund der spezifischen Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) gerüstet.</p>



	<p>The students are capable of expressing himself fluently and correctly in English both in speaking and writing (CEFR level B2/C1).</p> <p>They are able to identify and name relevant business terms and vocabulary in English.</p> <p>The students are capable of pointing out current economic and business trends in adequate English.</p> <p>They are enabled to distinguish among and use various types of business correspondence ranging from business letters/e-mails to summaries.</p> <p>The students are enabled to internationally apply the English language in a specialised and professional context.</p> <p>Training the basic competences of reading, listening, speaking and writing, they are able to interpret business- and economy-related facts and data from selected business areas (marketing, finance, management, HR, customer service, etc.) and current business-press articles.</p> <p>For their oral presentation on a business-related matter, the students are capable of working together in a team with other students within a certain time frame.</p> <p>They are enabled to engage in classroom discussions as well as simulations of typical business situations such as participating in a meeting or a negotiation, delivering a presentation, conducting telephone conversations, demonstrating a good operational command of English.</p> <p>The students are able to effectively interact with other students in English more confidently.</p> <p>They are capable of following English-taught courses and is prepared for academic studies and/or international business dealings in their future professional life facing the specific challenges of small and medium-sized enterprises.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Entwicklung der vier sprachlichen Grundfertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen und Schreiben) im wirtschaftsbezogenen Kontext mit Schwerpunkt auf Verstehen und Anwenden wirtschaftlicher Fachtexte/ausgewählter Auszüge aus Fachpresse und wirtschaftlichen Lehrbüchern in englischer Sprache zur Erarbeitung von studiengangbezogenem Fachvokabular.</p> <p><u>Vorrangige Themenfelder:</u></p>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation: Verstehen und Verfassen ausgewählter Geschäftskorrespondenz (mündliche Präsentationen zu wirtschaftlichen Themen, Telefonieren und aktive Mitwirkung an Meetings und Verhandlungen in englischer Sprache)</li> <li>- Internationales Marketing &amp; Werbung</li> <li>- Finanzen &amp; Banking</li> <li>- Vertrieb &amp; Einkauf</li> <li>- HR</li> </ul> <p>Consolidation of the for basic language skills (listening, reading comprehension, speaking and writing) in a business context emphasizing the comprehension and application of English business texts, assorted extracts from specialist press articles and management textbooks for developing and advancing study course related technical vocabulary.</p> <p><u>Focus on:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication (oral presentation on a business-related topic; business correspondence, meetings, negotiations)</li> <li>- International Marketing &amp; Advertising</li> <li>- Finance &amp; Banking</li> <li>- Sales &amp; Purchasing</li> <li>- HR</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fähigkeit, die erworbenen sprachlichen Kenntnisse und Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen</p> <p>The students are capable of adequately applying the acquired language proficiency in an international specialised academic or professional environment and of recognising intercultural issues.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Kursprogramm:</u></p> <p>Online-Kurs SPEEXX C1.1 sowie ausgewählte Materialien aus dem Online-Kurs <i>Intercultural Competence in English – ICE</i> von elc European Language Competence.</p> <p>Semesterapparat/Kursskript: Neben dem SPEEXX werden weitere einschlägige Materialien auf der FH e-learning Plattform (Moodle) eingestellt. <a href="http://www.th-ab.de/e-learning">www.th-ab.de/e-learning</a></p> <p>Weitere Literaturempfehlung (vgl. Semesterapparat Prof. Dr. Angress/Prof. Dr. Link in der Bibliothek Aschaffenburg)</p> <p>u.a. Ian Mac Kenzie English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge. 2007</p>

	<p><u><a href="#">Study course program:</a></u></p> <p>Online course SPEEXX C1.1 as well as assorted materials from Intercultural Competence in English – ICE by elc European Language Competence.</p> <p>Recommended reading/course script: Besides SPEEXX, there will be further relevant materials uploaded to the university's e-learning platform (Moodle). <a href="http://www.th-ab.de/e-learning">www.th-ab.de/e-learning</a></p> <p>More recommended literature (see Semesterapparat Prof.Dr. Angress / Prof. Dr. Link in the university library in Aschaffenburg)</p> <p>Among others: Ian Mac Kenzie English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics Students. Cambridge. 2007</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning <a href="#">Blended Learning</a></li> <li>- Gruppenarbeit/ Planspiel/ Task-based Learning <a href="#">Teamwork/ Simulation game/ Task-based learning</a></li> <li>- Selbststudium <a href="#">Private study</a></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	-
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Wirtschaftsenglisch <a href="#">Business English</a> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch <a href="#">English</a></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <a href="#">Every winter term</a></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Grundlagen für ein Studium oder Praktikum im Ausland und Voraussetzung für das Zertifikat Cambridge BEC Higher. <a href="#">Prepares for Cambridge BEC Higher or study or internship abroad and further academic studies in English.</a></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <a href="#">Not problematic (traffic light green)</a></p>

<b>Marketing</b>			
<i>*Marketing</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2207	Marketing <i>Marketing</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.7 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.7 KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		Keine <i>None</i>  Empfehlung: Kenntnisse in allgemeiner BWL <i>Commendation: Basic knowledges in fundamentals of business management are helpful.</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing <i>Written Exam (120min): Marketing</i></p> <p>Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von mindestens einer Fallstudie ohne Präsentation <i>Additional voluntary bonus achievement (as defined in §14 APO): Successful completion of at least one case study without presentation</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die Bedeutung einer marktorientierten Unternehmensführung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) darzulegen. Sie können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des Marketings erklären.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die wesentlichen Einflussfaktoren des Kundenverhaltens zu systematisieren und zu beschreiben. Sie können die grundlegenden Elemente der strategischen Situationsanalyse, der marktorientierten Strategieplanung, der Marktsegmentierung erläutern und auf konkrete Problemstellungen anwenden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Inhalte der einzelnen Marketing-Instrumente darzustellen. Sie können eine zieladäquate Gestaltung der Marketing-Instrumente ableiten und daraus einen schlüssigen Marketing-Mix für kleine und mittlere Unternehmen entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Ausgestaltung von Prozessen des Marketingmanagements gegenüber Fachleuten argumentativ vertreten und mit ihnen weiterentwickeln.</p> <p><i>The students are able to point out the importance of a market driven management for small and medium-sized enterprises (SME). He is able to explain the basic concept, tasks and methods of marketing.</i></p> <p><i>The students are capable of systemising and describing the fundamental influencing factors of customer behaviour. He can explain and adopt the basic elements of strategic market analysis, market oriented strategic planning, market segmentation and market research.</i></p> <p><i>The students are able to describe the contents of marketing instruments. He can derive conclusive marketing activities and combine them for a coherent marketing mix of small and medium-sized enterprises (SME).</i></p> <p><i>The students are capable of discussing and improving the implementation of marketing management processes with experts.</i></p>

<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><i>Grundlagen des Marketings:</i> Aufgabe und Rolle des Marketings, Marketingbegriff und Marketingphilosophie, Marketingziele, Unterschied zwischen strategischen und operativen Marketingentscheidungen, Katalog der Marketing-Instrumente unter der Berücksichtigung der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen.</p> <p><i>Situationsanalyse:</i> Unterschiedliche einzelne Perspektiven der Situationsanalyse (Wettbewerbs-, Ressourcen- und Nachfrageranalyse) sowie Möglichkeiten einer übergreifenden Situationsanalyse</p> <p><i>Grundlagen von Marketing Intelligence:</i> Aufbau des Marktforschungsprozesses, Methoden der Primärforschung und der Sekundärforschung.</p> <p><i>Käuferverhalten:</i> Verhaltenswissenschaftliche Hintergründe des Marketings, insbes. Typen von Kaufentscheidungen, Kaufprozess, Modell des Käuferverhaltens, Kommunikationsbedingungen, Beschaffungsentscheidungen von Organisationen</p> <p><i>Marketing-Strategien:</i> insbes. Marktsegmentierung, Positionierung, Markenpolitik, Wachstumsstrategien.</p> <p><i>Produktpolitik:</i> Produktpolitische Entscheidungen in sachlicher und zeitlicher Hinsicht, Entscheidungen im Rahmen der Produktprogramm- bzw. Sortimentspolitik</p> <p><i>Preispolitik:</i> Marktorientierte Preispolitik, Preisinformationen, Preisfindung und -gestaltung, Preisabwicklung.</p> <p><i>Distributionspolitik:</i> Direkter Vertrieb (Ziele, Erscheinungsformen, unterschiedliche Vertriebsstrukturen), indirekter Vertrieb (Organe und Erscheinungsformen), Multi-Channel-Vertrieb</p> <p><i>Kommunikationspolitik:</i> Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsinstrumente, Integrierte Kommunikation.</p> <p><i>Introduction:</i> function and role of marketing, marketing definition and marketing philosophy, marketing objectives, distinction between operative and strategic marketing decisions, review of marketing instruments, taking into account the needs of</p>
---------------------------------------	---



	<p>small and medium-sized enterprises (SME)</p> <p>Market analysis: different perspectives for the market analysis (competitors, consumers and available resources of the own company), comprehensive market analysis</p> <p>Basics in marketing intelligence: planning and carrying-out of market research projects, methods of primary and secondary marketing research</p> <p>Consumer behaviour: basic theories of behavioural science, kinds of buying decisions, buying process, model of consumer behaviour, companies' purchase decisions</p> <p>Marketing strategy: market segmentation, positioning, branding, growth strategies</p> <p>Product mix: decisions concerning product policy (product elements, product development over time), product lines and assortments</p> <p>Pricing mix: market oriented pricing, price information, price definition, price, conditions of payment and delivery</p> <p>Distribution mix: direct sales (objectives, forms of appearance, different sales structure forms), indirect sales (institutions and forms of appearance), multi-channel-sales</p> <p>Communication mix: fundamentals of communication, communication tools, integrated communication</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>This module can be applied in international context. Nevertheless, the contents are not provided in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Skript plus Literaturangaben, Fallstudien</p> <p>Lecture notes and case</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning Blended Learning</p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Marketing <b>Marketing</b> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term.</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Marketingkonzeptionen und Marketing-Intelligence.  <b>This module provides required knowledge for the general comprehension of business management and for the following modules: marketing conceptions and marketing intelligence</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Buchführung</b>			
<i>*Financial Accounting</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2208	Buchführung <i>Financial Accounting</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.8 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.8 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Feldhoff / Prof. Dr. Schädlich		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Buchführung <b>Written exam (120 min): Financial Accounting</b></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden können den Aufbau einer Buchhaltung und die Merkmale unterschiedlicher Kontentypen unter besonderer Berücksichtigung der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) beurteilen.</li> <li>- Sie sind in der Lage, Geschäftsvorfälle kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) zu analysieren und im Hinblick auf ihre Erfolgswirksamkeit zu untersuchen.</li> <li>- Für die in den verschiedenen Bereichen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) vorkommenden Geschäftsvorfälle können die Studierenden die buchhalterische Erfassung vornehmen.</li> <li>- Auf Basis der laufenden Buchhaltung können die Studierenden vor dem Hintergrund der spezifischen Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) vorbereitende Maßnahmen zur Aufstellung des Jahresabschlusses vornehmen.</li> <li>- <b>The students know the structure of an accounting system for small and medium-sized enterprises (SMEs) and can assess the characteristic of different account types.</b></li> <li>- <b>The students are able to analyze different kinds of business transactions of small and medium-sized enterprises (SMEs). They know whether a business transaction has impact on profit or not.</b></li> <li>- <b>The students can create accounting entries for the business transactions occurring in the various areas of small and medium-sized enterprises (SMEs).</b></li> <li>- <b>Based on current accounting the students can perform different steps for the preparation of the annual financial statements of small and medium-sized enterprises (SMEs).</b></li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Einführung in das betriebliche Rechnungswesen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</p> <p>Grundlagen der Finanzbuchführung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</p> <p>Buchung von Geschäftsvorfällen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warenverkehr</li> <li>- Besonderheiten der Industriebuchführung</li> <li>- Buchungen im Sachanlagevermögen</li> <li>- Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>- Geldverkehr</li> <li>- Wertpapiere</li> </ul>

	<p>- Buchungen im Personalbereich</p> <p>Basics of bookkeeping for small and medium-sized enterprises (SMEs):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internal vs. external accounting</li> <li>- Objectives of accounting rules</li> <li>- Generally accepted accounting principles</li> <li>- Types of accounts</li> <li>- Balance sheet items</li> </ul> <p>Accounting treatment of various business transactions in small and medium-sized enterprises (SMEs):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inventories</li> <li>- Fixed assets</li> <li>- Deferred income and expense</li> <li>- Financial assets and liabilities</li> <li>- Personnel cost</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Gegenstand der Veranstaltung sind die nationalen Buchführungsvorschriften, v.a. Handelsgesetzbuch. Die grundlegende Systematik der doppelten Buchführung, die in dieser Veranstaltung vermittelt wird, entspricht den internationalen Standards.</p> <p>The course bases on the national bookkeeping regulations, especially "Handelsgesetzbuch".</p> <p>The basic system of double-entry accounting, which is taught in this course, corresponds to international standards.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen, M., Buchführung 1, Gabler-Verlag, Wiesbaden</li> <li>- Bornhofen, M., Buchführung 2, Gabler-Verlag, Wiesbaden</li> <li>- Schöttler, J., Spulak, R., Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Oldenbourg Verlag, München/Wien</li> <li>- Engelhardt, W.H., Raffée, H., Wischermann, B., Grundzüge der doppelten Buchhaltung, Gabler-Verlag, Wiesbaden</li> <li>- Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W.F., Buchführung und Jahresabschluss, Gabler-Verlag, Wiesbaden</li> <li>- Skript und Aufgabensammlung zu „Buchführung“</li> <li>- Online-Lerneinheiten „Buchführung“ via Moodle</li> <li>- Wiederholungsfragen/Übungsaufgaben als „web based training“</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning <i>Blended Learning</i></li> </ul>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Buchführung <b>Financial Accounting</b> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltung „Buchführung“ ist eine Grundlagen-veranstaltung für die Veranstaltung „Bilanzierung und Finanzierung für KMU“. Außerdem bereitet sie auf das Schwerpunktmodul „Rechnungs- und Prüfungswesen“ vor.  <b>The course unit is the basic for the course "Balance Sheet Operations and Finance for SME". Additional the course prepares for the in-depth study "accounting and auditing".</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstand</b>			
<i>*Labour Law and Company Law in SME management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2239	Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstand <i>Labour Law and Company Law in SME</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.9 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.9 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Banzhaf / LfbA Hr. Rother		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung für das Teilmodul Arbeitsrecht: Das Modul „Bürgerliches Recht“ sollte zuvor erfolgreich abgeschlossen worden sein. <i>Commendation Labour Law: Basics of German Civil Law</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (180 Minuten): Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstandsmanagement <i>Written Exam (180 min.)</i> <i>Labour Law and Company Law in SME management</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Bürgerliches Recht einschl. Handels- und Gesellschaftsrecht</i></u></p> <p>Die Studierenden haben eine umfassende Kenntnis der wichtigsten für einen Betriebswirt relevanten Vorschriften aus den Bereichen Handelsrecht, Gesellschaftsrecht und Insolvenzrecht mit besonderer Berücksichtigung der für kleine und mittlere Unternehmen relevanten Normen.</p> <p>Die Studierenden erkennen die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und die Systematik im Unternehmensrecht. Er identifiziert die Schnittstellen zum Steuerrecht. Die Studierenden sind befähigt, die erlangten materiellen Rechtskenntnisse und juristischen Arbeitstechniken auf komplexere praktisch relevante Fallgestaltungen anzuwenden, mit dem Ziel, schriftliche Rechtsgutachten und wissenschaftliche Ausarbeitungen zu verfassen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, rechtliche Probleme mit der Lehrkraft und seinen Kommilitonen zu diskutieren und unterschiedliche Rechtsauffassungen auszutauschen. Er erkennt alternative Wege bei der Bearbeitung von Übungsfällen. Dabei wägen sie die Argumente für die verschiedenen Rechtsauffassungen gegeneinander ab und berücksichtigt alternative Lösungsmöglichkeiten bei der eigenen Lösung.</p> <p>Die Studierenden sind fähig, die eigenständig erarbeitete Lösung jederzeit zu reflektieren und strukturiert zu präsentieren und in der Praxis zu vertreten.</p> <p><u><i>Arbeitsrecht</i></u></p> <p>Die Studierenden können die rechtlichen Grundzüge für die Arbeit im Personalwesen benennen wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge unter Heranziehung von Vorlagen zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse</p>



	<p>auszustellen, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht anzuwenden.</p> <p>Der Studierenden können selbständig personalrechtliche Standardfragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten.</p> <p>Die Studierenden können komplexere Rechtsfragen aus der Personalarbeit erkennen und gemeinsam mit anderen einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge of German labor law.</li> <li>- knowledge of the German system of trade unions and unions of employers</li> <li>- knowledge of handling labor contracts and dismissals</li> <li>- knowledge of protection against unlawful dismissal</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmensrecht</u></p> <p>Grundzüge des des HGB über den Handelsstand, das Handelsregister und die Handelsgeschäfte sowie Grundzüge des Rechts der Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften nebst Grundlagen aus verwandten Fachgebieten, wie dem Insolvenzrecht und Compliance.</p> <p><u>Arbeitsrecht</u></p> <p>Grundzüge des Individualarbeitsrechts unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, insbesondere die Anbahnung eines Arbeitsverhältnisses und der Arbeitsvertrag, die Rechte und Pflichten von Arbeitgeber und Arbeitnehmer, die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, die betrieblich relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes. Einzelne wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere des Betriebsverfassungsrechts.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- knowledge of german labor law.</li> <li>- knowledge of the german system of trade unions and unions of employers</li> <li>- knowledge of handling labor contracts and dismissals</li> <li>- knowledge of protection against anlawful dismissal</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Unternehmensrecht</u></p>

	<p>Es werden Entwicklungen, die durch internationale Gesellschaftsformen und grenzüberschreitende Wirtschaftsaktivitäten veranlasst sind, dargestellt</p> <p><u>Arbeitsrecht</u></p> <p>Das deutsche Arbeitsrecht als nationales Arbeitnehmerschutzrecht legt die Grundlage für das Verständnis von Arbeitnehmerschutzbestimmungen anderer Rechtsordnungen.</p> <p>Die Studierenden lernen die Rechtsgebiete des Arbeitsrechts kennen, die auf europäischer Ebene harmonisiert sind.</p> <p><u>Corporate Law</u> Developments caused by international company forms and cross-border economic activities are presented.</p> <p><u>Labour law</u> German labour law as national employee protection law lays the foundation for understanding employee protection provisions of other legal systems.</p> <p>Students learn about the legal areas of labour law that are harmonised at European level.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Unternehmensrecht</u></p> <p>Gesetzessammlung zum Wirtschaftsrecht Führich, Wirtschaftsprivatrecht, Vahlen Verlag</p> <p><u>Arbeitsrecht</u></p> <p>Literatur:</p> <p>Hirdina, Ralph, Grundzüge des Arbeitsrechts, 5. Auflage, Vahlen Verlag München;</p> <p>Juncker, Abbo, Grundkurs Arbeitsrecht, 22. Auflage, C.H. Beck München NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht;</p> <p>Wörten. Axel / Kokemoor, Rainer, Arbeitsrecht, 13. Auflage Vahlen Verlag München</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Arbeitsrecht und Unternehmensrecht im Mittelstand <i>Labour Law and Company Law in SME</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine rechtliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul „Internationales Recht und internationale Finanzierung“ und Steuerrecht.  <i>The knowledge acquired in this module is important for general legal understanding as well as for the focus module "International Law and International Finance" and Tax Law.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



<b>Quantitative Methoden II</b>			
<i>*Quantitative Methods II</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2210	Quantitative Methoden II <i>Quantitative Methods II</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.10 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.10 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Fr. Friedel		
ECTS-Punkte <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Quantitative Methoden II <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Quantitative Methods II</i>		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden können die wichtigsten Grundbegriffe der Statistik benennen. Sie können die Hintergründe statistischer Methoden erläutern und sind fähig, die Grenzen statistischer Verfahren aufzuzeigen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, für ein konkretes Problem die geeigneten statistischen Methoden auszuwählen. Dabei werden Beispiele für spezifische Problemstellungen besprochen, die vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) häufig vorliegen. Die Studierenden können wichtige Kennzahlen der beschreibenden/deskriptiven Statistik für konkrete Probleme vor allem im Kontext von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) berechnen und interpretieren. Die Studierenden sind fähig, die Methoden der schließenden/induktiven Statistik anzuwenden und gewonnene Ergebnisse zu interpretieren.</p> <p><i>Students are able to name fundamental statistical terms. They can comment on the background of statistical methods and highlight the limitations of those methods.</i></p> <p><i>Students have the ability to choose appropriate statistical methods for problems in question. They can calculate and interpret important descriptive statistics. Students are capable of using tools of inductive statistics and evaluate their results.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wichtige Grundbegriffe und Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik.</li> <li>- Methoden der Erhebung, Aufbereitung und grafischen Darstellung von Daten, vor allem vor dem Hintergrund der spezifischen Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</li> <li>- Berechnung und Interpretation von Lage- und Streuungsmaßen</li> <li>- Messung von statistischen Zusammenhängen mit Hilfe von Korrelationsanalysen</li> <li>- Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>- Theoretische Verteilungen von Zufallsvariablen</li> <li>- Grundlegende Methoden der schließenden Statistik durch Einführung in Testverfahren, Punkt- und Intervallschätzungen sowie Tests für den Zusammenhang und Verteilungsmodelle</li> <li>- <i>Fundamental terms and concepts of descriptive and inductive statistics</i></li> <li>- <i>Methods for acquiring, processing and presenting data especially in the context of small and medium-sized enterprises (SMEs)</i></li> <li>- <i>Calculation and interpretation of measures of central tendency and deviation</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Correlation analysis</li> <li>- Fundamental understanding of probability calculation</li> <li>- Theoretical distributions of random variables</li> <li>- Introduction to estimating and testing</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Kenntnis grundlegender statistischer Konzepte ist erforderlich, um auch während eines Auslandspraktikums oder Auslandsstudiums quantitativ arbeiten zu können.</p> <p>Knowledge of basic statistical concepts enables students to work on quantitative problems during their visit abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günther Bourier: Beschreibende Statistik, SpringerGabler-Verlag 2014</li> <li>- Günther Bourier: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, SpringerGabler-Verlag 2013</li> <li>- Benjamin Auer; Horst Rottmann: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, SpringerGabler-Verlag 2015</li> <li>- Philipp Sibbertsen; Hartmut Lehne: Statistik, Einführung für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, SpringerGabler-Verlag 2015</li> <li>- Robert Galata; Sandro Scheid: Deskriptive und Induktive Statistik für Studierende der BWL, Methoden – Beispiele – Anwendungen, Hanser Verlag 2012</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning Blended Learning</li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls / <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Quantitative Methoden II Quantitative Methods II (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch German</p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term</p>

<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die erworbenen Statistikenkenntnisse sind in fast allen betrieblichen Funktionsbereichen eines Unternehmens, darunter auch eines kleinen und mittleren Unternehmens (KMU) einsetzbar. Insbesondere sind sie notwendig für Rechnungs- und Prüfungswesen, Marketing Intelligence und Finance sowie für den späteren Masterstudiengang.</p> <p><i>Knowledge about statistics is useful in nearly all areas of an enterprise. In particular, it is necessary for accounting and auditing, marketing intelligence, finance and for participating in master courses later on.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul und Projektmanagement</b>			
<i>*General Elective Studies and Project Management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>		Beachte hierzu das Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen <i>Please refer to „Modulhandbuch Elective Studies“</i>
		2211	Projektmanagement <i>Project Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.11 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.11 KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schädlich / Fr. Jäger	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		5	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		4  Die Studierenden wählen aus dem aktuellen AWPM (Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodul) – Angebot, je nach Interessenslage, zwei Einzelveranstaltungen mit 2 SWS oder ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit 4 SWS.  <i>The students choose from the current AWPM (Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodul) - offer, depending on their interests, two individual courses with 2 SWS or a general science elective module with 4 SWS.</i>	
Status <i>Type</i>		- Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul: Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten. Die im jeweiligen Semester angebotenen allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule sind dem Studienplan des jeweiligen	

	<p>Semesters zu entnehmen.</p> <p>General Elective Studies: Compulsory Module with elective studies, propositions are published separately</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektmanagement Pflichtmodul</li> </ul> <p>Project Management: Compulsory Module</p>
<p>Dauer des Moduls <i>Duration</i></p>	<p>1 Semester 1 Term</p>
<p>Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul: Abhängig vom jeweiligen Angebot der Allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule General Elective Studies: Depending on available general elective studies</li> </ul> <p>Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen. The time distribution of the individual courses of the general scientific elective module to the individual study semesters of the degree programme is basically optional. However, in the interest of a balanced semester load, the distribution according to the module overview in the study plan is recommended.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektmanagement: Keine Project Management: None</li> </ul>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine None</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul: Abhängig vom jeweiligen Angebot entweder Studienarbeit mit/ohne mdl. Präsentation oder schriftliche Prüfung (60-120 Minuten) oder mündlicher Leistungsnachweis (15-20 Minuten) General Elective Studies: Depending on general elective studies being available either Written Exam (60-120 min)</li> </ul>

	<p>or Research / Working paper incl. or excl. presentation or oral examination/ presentation (15-20 min)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektmanagement: StA ohne mdl. Präs: Project Management: Working paper</li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on general elective studies chosen</i></p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden beherrschen Definitionen, Ziele und Aufgabenbereiche des Projektmanagements</li> <li>- Sie wissen über die einzelnen Projektmanagementphasen Bescheid und können die wichtigsten Einzelschritte in den jeweiligen Projektmanagementphasen anwenden.</li> <li>- Die Studierenden kennen die wichtigsten Methoden des Projektmanagements und können durch Übungen den gezielten Einsatz von Methoden bestimmen.</li> <li>- Sie können die wesentlichen Erfolgs- bzw. Misserfolgskriterien von Projekten beurteilen.</li> <li>- Auch die Bedeutung phasenübergreifender Maßnahmen, wie Risiko- und Change Management, sind ihnen bewusst.</li> <li>- Die Studierenden können die spezifischen Belange von Projekten in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) erkennen und berücksichtigen.</li> <li>- Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis eigener Beurteilung und Fallstudienarbeit selbständig Lösungsvorschläge zu verschiedenen Situationen im Projektmanagement zu entwickeln. Sie erarbeiten sich diese Fähigkeiten durch Fallstudien und Übungen.</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on general elective studies chosen</i></p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>- Von der Idee zum Projekt</li> <li>- Terminplanung</li> <li>- Ressourcenmanagement</li> <li>- Kostenmanagement</li> <li>- Risikomanagement</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektsteuerung und Überwachung</li> <li>- Kommunikation im Projekt</li> <li>- Projektberichterstattung</li> <li>- Projektabschluss</li> <li>- Projekte in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</li> <li>- Projektmanagement als Change Management</li> <li>- Beispielprojekte</li> <li>- Hilfreiche EDV</li> </ul> <p>Project management, risk management, change management</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben.</p> <p>Depending on general elective studies chosen</p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <p>Projekte finden häufig im internationalen Kontext statt und bedürfen einer gemeinsamen Basis aller Projektbeteiligten.</p> <p>Projects often take place in an international environment and rely on a common basis of all persons involved.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung.</p> <p>Depending on general elective studies chosen</p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inhalte auf der Lernplattform</li> <li>- Andler, N. (2013): Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting, 5. Aufl., Erlangen: Publicis.</li> <li>- Bea, F.X., Scheurer, S., Hesselmann (2011): Projektmanagement, 2. Aufl. Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft</li> <li>- Litke, H.-D; Kunow, I.; Schulz-Wimmer, H.(2012): Projektmanagement, 2. Aufl., Freiburg: Haufe Lexware Verlag.</li> <li>- Patzak, G.; Rattay, G. (2009): Projektmanagement. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios, Programmen und projektorientierten Unternehmen. 5. Aufl., Wien: Linde.</li> <li>- Timinger, H. (2024): Modernes Projektmanagement, 2. Aufl., Weinheim: Wiley-VCH</li> </ul>



<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> <li>- Blended Learning <i>Blended Learning</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General elective studies</i> (2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</li> <li>- Projektmanagement <i>Project Management</i> (2 SWS) / (2,5 ECTS) (Workload 75h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 45h)</li> </ul>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i></p>	<p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul und Projektmanagement <i>General elective studies and project management</i> (4SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u>  Fremdsprachen je nach Angebot der allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule möglich. <i>Depending on general elective studies chosen</i></p> <p><u>Projektmanagement</u>  Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i></p> <p>Hinweis: Das Angebot an allgemeinwissenschaftlichen Wahlpflichtmodulen variiert zwischen Sommer- und Wintersemester u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen AWPM nicht statt. <i>Note: The range of general science elective modules varies between summer and winter semesters depending on the</i></p>



	<p>availability of lecturers and student interest, among other factors. There is no guarantee that general science elective modules once offered will be offered again in subsequent semesters. If there is too little participation (usually less than 15 registrations), the respective AWPM will not take place.</p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><u>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul:</u></p> <p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden. Sprachen sind von Vorteil für Praxissemester und Studiensemester, die im Ausland absolviert werden.</p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <p>Erwerb von Kenntnissen zur Nutzung für Projekte innerhalb des Studiums, z.B. des Praxissemesters oder in Schwerpunkten, Studien- oder Bachelorarbeiten.</p> <p><u>General science compulsory elective module:</u></p> <p>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular within the framework of focal points, e.g. for student research projects, as well as for Bachelor's and Master's theses.</p> <p>Languages are advantageous for practical semesters and study semesters completed abroad.</p> <p><u>Project Management</u></p> <p>Acquisition of knowledge for use in projects within the degree programme, e.g. the practical semester or in focal points, student research projects or Bachelor's theses.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Projektmanagement unproblematisch (Ampel grün) Project Management not problematic (traffic light green)</p> <p>Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul: <u>General science compulsory elective module:</u></p> <p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer See module manual elective (compulsory) subjects</p>

<b>Interkulturelle Kommunikation</b>			
<i>*Intercultural communication</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2229	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural communication</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.12 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.12 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Christoph Bitzl, M.A. (HS Ansbach)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Studienarbeit ohne mündliche Präsentation		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das Modul befasst sich mit den theoretischen Grundlagen zum Themenbereich Kultur und Interkulturelle Kommunikation. Neben der Einordnung des Begriffs ‚Kultur‘ im wissenschaftlichen Diskurs beschäftigen sich die Studierenden im Modul mit Konstruktionen des ‚Fremden‘ und der ‚eigenen‘ Identität und deren Auswirkung auf interkulturellen Kontakt. Aus einer machtanalytischen Perspektive wird darüber hinaus im Rückgriff auf postkoloniale Theorie auf die Fallstricke des Kulturbegriffs eingegangen.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden erwerben interdisziplinäre Kenntnisse im Bereich der Kultur- und Interkulturalitätsforschung und lernen, sich kritisch mit kulturwissenschaftlichen Theorien auseinanderzusetzen.</p> <p>Die Studierenden erlangen grundlegende Kenntnisse über den Ablauf und das Potenzial interkultureller Kommunikation und mögliche Problemstellungen, die sich daraus ergeben.</p> <p>Die Studierenden bilden die Fähigkeit aus, geisteswissenschaftliche komplexe Texte gezielt anhand einer Fragestellung zu analysieren und die Ergebnisse in einer eigenen schriftlichen Ausführung darzulegen.</p> <p>Die Studierenden verknüpfen Wissen aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen und erwerben die Fähigkeit, Schnittstellen zu erkennen und für ihre eigene Argumentation zu nutzen.</p> <p><b>Persönlichkeits- / Sozialkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden reflektieren über ihre eigene soziohistorisch begründete kulturelle Identität und erreichen somit ein grundlegendes Verständnis darüber, wie sie in kommunikativen Situationen auftreten.</p> <p>Die Studierenden eignen sich Kenntnisse über die soziale Konstruktion der Gesellschaft an und können somit reflektiert ihnen zugetragene Informationen beurteilen und verarbeiten.</p> <p>Die Studierenden lernen komplexe wissenschaftliche Informationen im Plenum zu präsentieren und Argumentationen in selbst moderierten Diskussionen abzuwägen und festzuhalten.</p> <p><b>Handlungskompetenz:</b></p>
--	---



	<p>Die Studierenden begegnen Diversität im Organisationsumfeld mit adäquatem Wissen über Konstruktion, Herkunft und Wahrnehmung von kulturellen Differenzen und können somit selbstreflektierend in Kommunikationsprozesse eintreten.</p> <p><b>Spezielle Kompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Interkulturelle Kompetenz</li><li>- Kompetenz des Wissenschaftlichen Arbeitens</li></ul> <p>The module deals with the theoretical foundations of culture and intercultural communication. In addition to the classification of the term 'culture' in the academic discourse, the students in the module deal with constructions of the 'foreign' and their 'own' identity and their impact on intercultural contact. Furthermore, from a power-analytical perspective, the pitfalls of the concept of culture are examined with recourse to postcolonial theory.</p> <p><b>Subject and methodological competence:</b></p> <p>Students acquire interdisciplinary knowledge in the field of cultural and intercultural research and learn to critically engage with cultural studies theories.</p> <p>The students acquire basic knowledge about the process and potential of intercultural communication and possible problems that arise from it.</p> <p>The students develop the ability to analyse complex texts in the humanities on the basis of a specific question and to present the results in their own written work.</p> <p>The students link knowledge from different scientific disciplines and acquire the ability to recognise interfaces and use them for their own argumentation.</p> <p><b>Personal / social competence:</b></p> <p>Students reflect on their own sociohistorically based cultural identity and thus achieve a basic understanding of how they appear in communicative situations.</p> <p>The students acquire knowledge about the social construction of society and are thus able to evaluate and process information presented to them in a reflexive manner.</p> <p>Students learn to present complex scientific information in a plenary session and to weigh up and record arguments in self-moderated discussions.</p> <p><b>Action competence:</b></p>
--	--



	<p>The students encounter diversity in the organisational environment with adequate knowledge about the construction, origin and perception of cultural differences and can thus enter into communication processes in a self-reflective manner.</p> <p><b>Special competence:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intercultural competence</li> <li>Competence of scientific work</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Im Modul wird grundlegendes Fachwissen zur Genealogie der Begriffe Kultur &amp; Interkulturelle Kommunikation vermittelt. Darüber hinaus erlangen die Studierenden Wissen zu geisteswissenschaftlichen Theorien der Konstruktion von ‚Eigenem‘ und ‚Fremden‘ sowie Identitätstheorien. Im Seminarverlauf erwerben die Studierenden Kenntnisse über die teils machtvollen Wirkungen kultureller Zuschreibungen und kultureller Differenzierung von statisch anmutenden Kollektiven.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorien zur gesellschaftlichen Konstruktion von Wirklichkeit</li> <li>- Genealogische Beschaffenheit des Kulturbegriffs</li> <li>- Identitäts-, Fremdheits- und Kollektivitätstheorien</li> <li>- Theorien Interkultureller Kommunikationsforschung</li> <li>- Alternativkonzepte von Interkulturalität</li> <li>- Kritische Analyse einer ‚deutschen‘ Kultur</li> </ul> <p>Kritische Analyse &amp; Rezeption machtvoller (rassistischer) Kulturdiskurse</p> <p>The module teaches basic knowledge about the genealogy of the concepts of culture and intercultural communication. In addition, the students acquire knowledge about humanities theories of the construction of 'own' and 'foreign' as well as identity theories. In the course of the seminar, students acquire knowledge about the sometimes powerful effects of cultural attributions and cultural differentiation of seemingly static collectives.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theories on the social construction of reality</li> <li>- Genealogical nature of the concept of culture</li> <li>- Theories of identity, foreignness and collectivity</li> <li>- Theories of intercultural communication research</li> <li>- Alternative concepts of interculturality</li> <li>- Critical analysis of a 'German' culture</li> </ul> <p>Critical analysis &amp; reception of powerful (racist) cultural discourses</p>

Internationalität <i>International applicability</i>	Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen und zu meistern.  The students are capable of adequately applying the acquired competences in an international specialised academic or professional environment and of recognising and handling intercultural issues.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Blended Learning Blended Learning
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	(4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 125h; davon Selbststudienzeit 105h, Präsenzzeit 20h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch Deutsch
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das heutige kulturell vielfältige Arbeitsumfeld macht es erforderlich, dass Studierende die Auswirkungen von kulturba- sierten Überzeugungen, Werten und Wahrnehmungen am Arbeitsplatz verstehen. Eine für fremde Kulturen offene Einstellung erleichtert internationale Begegnungen, Geschäftsbeziehungen und Entscheidungsprozesse.  In today's culturally diverse work environment it is imperative that students understand the impact of culture-based beliefs, values, and perceptions in the workplace. They need a mindset that is open to foreign cultures and facilitates international encounters, dealings, and decision-making.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

<b>Innovationsmanagement und Digitalisierung</b>			
<i>*Innovation Management and Digitalisation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2230	Innovationsmanagement und Digitalisierung <i>Innovation Management and Digitalisation</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.13 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.13 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. M. May (HS Ansbach)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Studienarbeit mit mdl. Präsentation. <i>Working paper and presentation</i>		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Für Organisationen ist Innovation ein zentrales strategisches Erfolgskriterium, das gezielt zu fördern und zu steuern ist.</p> <p>Grundlegende Arten der Innovation sowie Innovationsfähigkeit sind ebenso wesentlich wie die organisationale Einbindung von Innovation (Innovationsmanagement). Im Modul beschäftigen sich die Studierenden mit diesen Grundlagen ausgiebig und beleuchten die Themenfelder Technologiemanagement und Digitalisierung.</p> <p>Darüber hinaus erlernen sie praktische Fähigkeiten wie die Durchführung eines Workshops als Moderator sowie systematisches Vorgehen für innovative Lösungsfindungen im Rahmen eines Design-Thinking-Workshops.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen über grundlegende Arten und Wirkungsmechanismen der Innovation. Sie bewerten die Innovationsfähigkeit von Organisationen auf Basis von Verständnis und bekannter Anwendung der wesentlichen Bestimmungsmechanismen von Innovation sowie der wesentlichen Ansatzpunkte zu deren Beeinflussung.</p> <p>Die Studierenden unterscheiden unterschiedliche Positionen im Technologiemanagement und bewerten Digitalisierungsansätze für Organisationen unterschiedlichen Reifegrads.</p> <p>Die Studierenden kennen Vorgehensweisen und Methoden zur Moderation von Workshops und DesignThinking-Veranstaltungen.</p> <p>Ergänzend sind die Studierenden im Umgang mit Literaturrecherche und Einsatz im Rahmen des Hochschulstudiums vertraut.</p> <p><b>Persönlichkeits- und Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden kennen ihre eigenen Möglichkeiten, kreativ tätig zu werden und die kreativen Ideen zu realisieren. Sie kennen die spezifische neutrale, allparteiliche Haltung eines Moderators und setzen diese im Rahmen von Moderationsprozessen ein.</p> <p>Die Studierenden entwickeln kreative Ideen in Zusammenarbeit mit anderen, sie ermöglichen die unterschiedlichen Phasen von Kreativprozessen in Teams.</p>
--	---

	<p><b>Handlungskompetenz</b></p> <p>Die Studierenden gestalten Innovationsmanagement als grundlegende organisationale Einbindung von Innovation in Organisationen auf Basis der Kenntnis von Methoden und Abläufen des Innovationsmanagements.</p> <p>Sie moderieren kleine, partizipative Workshops eigenständig unter Einsatz von Moderationsmethoden und -medien. Sie differenzieren die verschiedenen Schritte und Herangehensweisen strukturierter Problemlösungs- und Ideenfindungsherangehensweisen und kennen aktuelle Trendthemen.</p> <p><b>Spezielle Kompetenzen</b></p> <p>Interkulturelle Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Einflüsse interkultureller Diversität auf Ideenfindungsprozesse und Innovationsvorhaben.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Kompetenzen: Die Studierenden gestalten Innovationsmanagement als grundlegende organisationale Einbindung von Innovation in Organisationen.</p> <p>Digitale Kompetenzen: Die Studierenden bewerten Digitalisierungsansätze für Organisationen und gestalten deren Umsetzung.</p> <p>For organisations, innovation is a central strategic success criterion that needs to be promoted and managed in a targeted manner.</p> <p>Basic types of innovation and innovation capability are just as essential as the organisational integration of innovation (innovation management). In the module, students deal extensively with these basics and shed light on the topics of technology management and digitalisation.</p> <p>In addition, they learn practical skills such as conducting a workshop as a moderator and systematic procedures for finding innovative solutions within the framework of a design thinking workshop.</p> <p><b>Technical and methodological competence</b></p> <p>The students have a broad and integrated knowledge of basic types and impact mechanisms of innovation. They evaluate the innovative capacity of organisations on the basis of understanding and familiar application of the</p>
--	--



	<p>essential determining mechanisms of innovation as well as the essential approaches to influencing them.</p> <p>The students distinguish between different positions in technology management and evaluate digitalisation approaches for organisations of different degrees of maturity.</p> <p>The students know procedures and methods for moderating workshops and design thinking events.</p> <p>In addition, students are familiar with literature research and its use in the context of higher education studies.</p> <p><b>Personal and social competence</b></p> <p>The students know their own possibilities to be creatively active and to realise creative ideas.</p> <p>They know the specific neutral, impartial attitude of a moderator and use this in the context of fashion-ration processes.</p> <p>The students develop creative ideas in cooperation with others, they enable the different phases of creative processes in teams.</p> <p><b>Action competence</b></p> <p>The students design innovation management as a fundamental organisational integration of innovation in organisations on the basis of knowledge of methods and processes of innovation management.</p> <p>They independently moderate small, participative workshops using moderation methods and media. They differentiate the various steps and approaches of structured problem-solving and idea-finding approaches and are familiar with current trend topics.</p> <p><b>Specific competences</b></p> <p>Intercultural competences: The students know the influences of intercultural diversity on idea generation processes and innovation projects.</p> <p>Business management competences: The students design innovation management as a fundamental organisational integration of innovation in organisations.</p>
--	---



	<p><b>Digital competences:</b> The students evaluate digitalisation approaches for organisations and design their implementation.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Modul besteht aus seminaristischem Unterricht und e-learning-Sequenzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovationsökonomik: Definition, Bedeutung von Innovation, Rahmenbedingungen für Innovation, Innovationsprozess im Gesamten</li> <li>- Innovationsmanagement: Innovationsprozess im betrieblichen Umfeld, Innovationsstrategie, Organisation und Menschen, DesignThinking (Prozess, Methoden)</li> <li>- Technologiemanagement: Technologiezyklen</li> <li>- Moderation: Haltung des Moderators, Moderationsprozess, Methoden der Moderation in allen Phasen des Moderationsprozesses</li> <li>- Digitalisierung: Ziele, Vorgehen, Umsetzung</li> </ul> <p>The module consists of seminar-based teaching and e-learning sequences.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation economics: definition, meaning of innovation, framework conditions for innovation, innovation process as a whole.</li> <li>- Innovation management: innovation process in the business environment, innovation strategy, organisation and people, DesignThinking (process, methods)</li> <li>- Technology management: technology cycles</li> <li>- Moderation: attitude of the moderator, moderation process, methods of moderation in all phases of the moderation process</li> <li>- Digitalisation: goals, procedure, implementation</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Tidd, J. und J. Bessant (2015): Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 5. Auflage. Wiley, Hoboken.</p> <p>Hartschen et al. (2009): Innovationsmanagement. Die 6 Phasen von der Idee bis zur Umsetzung. 3. Auflage. Gabal, Weinheim</p> <p>Christensen, C.M. (2000): The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press, Watertown</p> <p>Seifert, J.W. (2015): Visualisieren, Präsentieren, Moderieren. 35. Auflage. Gabal, Weinheim</p>

	<p>Vahs, D. und Brem, A. (2013): Innovationsmanagement. 4. Auflage. Schäffer-Poeschel, Stuttgart</p> <p>Hauschildt, J. et al. (2016) Innovationsmanagement. 6. Auflage. Vahlen, München</p> <p>Titelnot, C. et al. (1999): Innovationsmanagement. Springer, Heidelberg.</p> <p>Gassmann, O. und Sutter, P. (2008): Praxiswissen Innovationsmanagement. Von der Idee zum Markterfolg. Hanser, München</p> <p>Cassens, M. und Meyer, W. (2010): Abenteuer Innovation. Von der zündenden Idee zum erfolgreichen Produkt. Eichborn, Frankfurt.</p> <p>Koltze, K. und Souckov, V. (2011): Systematische Innovation. TRIZ-Anwendung in der Produkt- und Prozessentwicklung. Hanser, München.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Innovationsmanagement und Digitalisierung <i>Innovation Management and Digitalisation</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; davon Selbststudienzeit 110h, Präsenzzeit 40h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die in diesem Modul erworbenen Kompetenzen können insbesondere genutzt werden in den Modulen „Unternehmensgründung“ und „Nachhaltige Unternehmensführung“.</p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand</b>			
<i>*Internal Accounting in SME</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2240	Kosten und Leistungsrechnung im Mittelstand <i>Internal Accounting in SME</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.14 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.14 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Rittich		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	4		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	5		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Die Module „Quantitative Methoden I + II“ sollten erfolgreich abgeschlossen sein <i>Commendation: „Quantitative Methods I + II“ should be passed</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine <i>None</i>		

<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Internal Accounting in SME</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden beherrschen die grundlegenden Instrumente der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) als Teilbereich des betrieblichen Rechnungswesens und können sie als Teil des betrieblichen Informations- und Controllingsystems, insbesondere in KMU, zielorientiert anwenden. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen vertreten.</p> <p><i>Students are accustomed to cost and performance accounting as part of the accounting system of a firm and are able to use it within the operational information and controlling system, especially for small and medium-sized enterprises. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden sollen umfassend mit den Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung vertraut gemacht werden. Insbesondere werden hierzu fundierte, auf die Bedürfnisse von KMU gerichtete Kenntnisse in folgenden Bereichen vermittelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Grundlagen des Rechnungswesens</li> <li>2 Kostenartenrechnung</li> <li>3 Kostenstellenrechnung</li> <li>4 Kostenträgerrechnung</li> <li>5 Betriebsergebnisrechnung</li> <li>6 Deckungsbeitragsrechnung</li> <li>7 Break-Even-Analyse</li> <li>8 Programmoptimierung</li> <li>9 Wahl des optimalen Produktionsverfahren</li> <li>10 Eigenfertigung oder Fremdbezug</li> <li>11 Plankostenrechnung</li> <li>12 Budgetierung</li> </ol>

	<p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, das Instrumentarium des internen Rechnungswesens sowohl im Tagesgeschäft einzusetzen als auch konzeptionell weiterzuentwickeln.</p> <p>Students will be extensively accustomed to the fundamentals of Cost and Performance Accounting.</p> <p>Funded Knowledge will be especially procured in following fields, oriented on the needs of small and medium-sized enterprises:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Basics of Accounting</li> <li>2 Types of Cost</li> <li>3 Cost Centre Accounting</li> <li>4 Cost Unit Accounting</li> <li>5 Statement of Operating Results</li> <li>6 Contribution Margins</li> <li>7 Break-Even-Analysis</li> <li>8 The Role of Contribution Margins in Manufacturing Programme Optimization</li> <li>9 Selection of Optimum Production Techniques</li> <li>10 Internal versus External Supply</li> <li>11 Standard Costing</li> <li>12 Budgeting</li> </ol> <p>Thus students will acquire the ability to use all instruments of management accounting in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in diesem Kurs vermittelten Kenntnisse bilden eine Grundlage jeden betriebswirtschaftlichen Studiums und sind mithin für eine internationale Tätigkeit unabdingbar.</p> <p>The knowledge imparted in this course forms a basis of every business degree and is therefore indispensable for an international job.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skript</li> <li>- Fallstudien mit Lösungshinweisen</li> <li>- Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn</li> </ul> <p>Will be given at begin of semester, updated lecture documents can be found at the beginning of each term</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning Blended Learning</li> </ul>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand <i>Internal Accounting in SME</i> (4 SWS) / (5 ECTS)  (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Der Kurs „Kosten- und Leistungsrechnung im Mittelstand (KLR)“ vermittelt grundlegende Kenntnisse der quantitativen Unternehmensführung, wie sie für jeden Betriebswirt unabhängig sind. Zugleich stellt er die zwingend erforderliche Grundlage für das Schwerpunktmodul „Controlling“ dar.  <i>The course "Cost and Performance Accounting in SME (KLR)" conveys basic knowledge of quantitative corporate management, which is indispensable for every business economist. At the same time, it is the mandatory basis for the specialisation module "Controlling".</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Einkauf und Logistik</b>			
<i>*Procurement Management and Logistics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2215	Einkauf und Logistik <i>Procurement Management and Logistics</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.15 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.15 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Reuter		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Einkauf und Logistik		



	<p>WrittenExam (120 min) Einkauf und Logistik</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elemente des strategischen und operativen Einkaufs kennen und verstehen</li> <li>- die Bedeutung der Unternehmensfunktionen Einkauf und Logistik für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens kennen und erläutern können</li> <li>- Grundkenntnisse hinsichtlich der Strategien, Methoden und sonstigen Instrumente der Beschaffung und der Logistik haben und anwenden können</li> <li>- Beschaffungsprozesse und deren Inhalte kennen</li> <li>- die Warengruppensystematik kennen und Beschaffungsmaterialien gruppieren können</li> <li>- Strategien und Methoden zur Reduzierung von Einkaufskosten kennen und anwenden können</li> <li>- Formen und Steuerungsgrößen von Einkaufsorganisationen kennen</li> <li>- grundlegende Verfahren zur Unterstützung von Make-or-Buy-Entscheidungen kennen und diese fallspezifisch anwenden können</li> <li>- Zusammenhänge und Abhängigkeiten in der internen und externen Logistik beurteilen können</li> <li>- geeignete Methoden und Verfahren zur Optimierung von Prozessen und Lagerbeständen in der Logistik kennen und anwenden können</li> <li>- Knowing and understanding elements of strategic and operative procurement</li> <li>- Knowing and being able to explain the relevance and impact of the corporate functions procurement and logistics on corporate economic success</li> <li>- Knowing and being able to apply fundamental strategies, methods and other instruments of the procurement and logistics function</li> <li>- Knowing contents of procurement processes</li> <li>- Knowing and being able to apply the principles of purchasing portfolio analysis</li> <li>- Knowing and being able to apply spend reduction strategies and methods</li> <li>- Knowing fundamentals of organizational aspects regarding the purchasing function</li> <li>- Knowing and being able to apply fundamental methods for supporting make-or-buy-decisions</li> <li>- Being able to evaluate relationships and dependencies of internal and external logistics</li> <li>- Knowing and being able to apply fundamental methods for optimizing processes and stock volumes in the logistics function</li> </ul>



<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung der Unternehmensfunktionen Einkauf und Logistik im Zeitverlauf und der Einfluss von mikro- und makro-ökonomischen Faktoren</li> <li>- Charakteristika von Beschaffungs- und Logistikobjekten</li> <li>- Beschaffungsmarktforschung</li> <li>- Lieferantenpolitik, Lieferantenmanagement</li> <li>- Aufbau- und Ablauforganisation in Einkauf und Logistik</li> <li>- Gestaltung des inner- und außerbetrieblichen Warentransportes sowie der Lagerhaltung</li> <li>- <a href="#">Evolution of corporate functions Purchasing and Logistics under the influence of micro- and macro-economic factors</a></li> <li>- <a href="#">Characteristics of procurement and logistical objects</a></li> <li>- <a href="#">Analysis of procurement markets</a></li> <li>- <a href="#">Supplier policy and supplier management</a></li> <li>- <a href="#">Structural and process organization of Procurement and Logistics</a></li> <li>- <a href="#">Planning of inter- and intra-logistics and stockkeeping</a></li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Verständnis für den Einkauf und Logistik ist bei global operierenden, arbeitsteiligen Unternehmen grenzüberschreitend.</p> <p><a href="#">Understanding of globally operating companies and Supply Chains.</a></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arnold, Dieter; Isermann, Heinz; Kuhn, Axel; Tempelmeier, Horst; Furmans, Kai (Hg.) (2008): Handbuch Logistik. 3., neu bearb. Aufl. Berlin [u.a.]: Springer.</li> <li>- Arnolds, Hans; Heege, Franz; Röh, Carsten; Tussing, Werner (2016): Materialwirtschaft und Einkauf. Grundlagen - Spezialthemen - Übungen. 13., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</li> <li>- Schulte, Christof (2016): Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain. 7. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen (Vahlens Handbücher).</li> <li>- Vahrenkamp, Richard; Kotzab, Herbert (2012): Logistik. Management und Strategien. 7., überarb. und erw. Aufl. München: Oldenbourg</li> <li>- Wannewetsch, Helmut (2014): Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung. 5., neu bearb. Aufl. Berlin: Springer Vieweg (Springer-Lehrbuch).</li> <li>- Weigel, Ulrich; Rücker, Marco (2013): Praxisguide Strategischer Einkauf. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <a href="#">Blended Learning</a></p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	-
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Einkauf und Logistik <i>Procurement Management and Logistics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf Further applicability	Der Kurs „Einkauf und Logistik“ vermittelt grundlegende Kenntnisse, wie sie für jeden Betriebswirt unabdingbar sind. Zugleich stellt er eine gute Vorbereitung für das Schwerpunktmodule wie z.B. „Einkauf und Qualitätsmanagement“ dar.  <i>The course "Procurement Management and Logistics" conveys basic knowledge that is indispensable for every business economist. At the same time, it is a good preparation for the focus modules such as "Purchasing and Quality Management".</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Grundlagen der Volkswirtschaftslehre</b>			
<i>*Introduction to Economics</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2216	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.16 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.16 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	LfbA Fr. Pavlidis		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Written Exam (120min): Introduction to Economics</i>		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende volkswirtschaftliche Theorien. Sie erlernen dabei auch die Arbeitsweisen und Analysemethoden der Volkswirtschaftslehre.</p> <p>Sie verstehen die wichtigsten ökonomische Konzepte und Denkweisen und können diese auf einfache wirtschaftspolitische Fragestellungen anwenden. Dies befähigt sie zur Analyse des einzelwirtschaftlichen Verhaltens von Unternehmen, Konsumenten und Staat.</p> <p>Sie gehen kritisch mit ökonomischen Denkansätzen um und können unterschiedliche Positionen benennen.</p> <p>Sie können das volkswirtschaftliche Instrumentarium, Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und empirische Erkenntnisse selbstständig auf praktische Probleme und aktuelle wirtschaftspolitische Fragen anwenden und innerhalb der kennengelernten Modelle schlüssig argumentieren. Sie sind dadurch in der Lage aktuelle und historische, ökonomische und wirtschaftspolitische Fragestellungen einzuordnen und mit Hilfe des Erlernenen zu interpretieren.</p> <p>Sie entwickeln ein intuitives Verständnis für die Auswirkungen von Unternehmensentscheidungen auf die Effizienz von Märkten. Die Studierenden können umgekehrt auch die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und verstehen die Interaktion von Märkten und Unternehmen.</p> <p>Sie erwerben die Befähigung, Konsequenzen wirtschaftspolitischer Entscheidungen für das unternehmerische Handeln zu erkennen und problemadäquate Lösungen zu formulieren.</p> <p><i>Students gain an overview of basic economic theories. In this they learn about analytical tools and methods of economics.</i></p> <p><i>They understand fundamental economic concepts and ways of thinking and are able to apply these to elementary questions of economic policy. This enables them to analyse individual behaviour of firms, consumers and the government.</i></p> <p><i>They have a critical understanding of different schools of thought and can describe the positioning.</i></p> <p><i>They are able to use the acquired techniques of economic analysis, scientific methods and results of empirical research to practical problems and questions of economic policies to present a concise argument within the</i></p>
--	---

	<p>framework of the theories they were introduced to. This enables them to place current or historical economic and policy questions into their context and interpret them based on what they have learned in class.</p> <p>Students develop an intuitive understanding of the impact of the decision-making of firms on the efficiency of markets. On the other hand, they can also evaluate the effect of government intervention on market behaviour and they understand the interaction of markets, government and enterprises. This gives them the qualification to anticipate likely consequences of various policy changes on market and firm behaviour and thus develop adequate solutions in their professional careers.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Einführung in die Mikroökonomie. Angebot und Nachfrage – Wie funktionieren Märkte? Grundlagen der Haushaltstheorie und der Theorie der Unternehmung. Wohlfahrtstheorie. Arbeitsteilung und Handel. Die Ökonomik des öffentlichen Sektors. Externe Effekte.</p> <p>Introduction to microeconomics. Supply and Demand. How do markets function, theory of household and firm behaviour. Markets and welfare. The economics of the public sector. Firm behaviour and the organization of industry. External effects</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaft (Economics) sind erforderlich, um die Wirtschaftsbeziehungen der deutschen Wirtschaft mit dem Ausland zu verstehen und um sich im Praktikum, während des Studiums oder im späteren Beruf wirtschaftlich sicher im Ausland bewegen zu können.</p> <p>Mastering basic economics is necessary for understanding the relationships of the German economy with the rest of the world. It's a pre-requisite for the participation in foreign exchange programs or for working abroad.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- G. Mankiw/ R. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (neueste Auflage)</li> <li>- Folien zu einzelnen Themen/ E-Lectures <a href="#">Lecture charts/ E-Lectures</a></li> <li>- Übungsaufgaben <a href="#">Exercises</a></li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning <a href="#">Blended Learning</a></li> </ul>





Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das Verstehen grundlegender ökonomischer Zusammenhänge.  <i>The acquired knowledge is important for the understanding of basic economic principles.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Medien und Kommunikation</b>			
<i>*Media and Communication</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2231	Medien und Kommunikation <i>Media and Communication</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.17 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.17 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. Diener (HS Ansbach)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>none</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Studienarbeit ohne mündliche Präsentation		



<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Vor dem Hintergrund der digitalen Transformation in unserer Gesellschaft spielen vor allem moderne Medien sowohl im privaten als auch im beruflichen Alltag eine nicht zu unterschätzende Rolle. Im Kontext von Mediensozialisationsprozessen kommen Individuen bereits in den ersten Lebensjahren mit digitalen Medien in Kontakt. Allerdings ist der Erwerb professioneller Kompetenzen auf diesem Gebiet bislang kaum in der (Aus-)Bildungsbiographie von Heranwachsenden vorgesehen. Dabei gewinnt insbesondere der kompetente Umgang mit digitalen Medien im Arbeitsleben zunehmend an Bedeutung. Informationen und Kennzahlen müssen digital aufbereitet und mediengestützt präsentiert werden, Social Media Kanäle müssen bespielt werden und Diskussionsrunden werden unter dem Einsatz klassische und digitaler Medien geleitet. Telefon- und Videokonferenzen werden für die standortübergreifende Abstimmung eingesetzt. Daneben müssen Dienstleistungen im Bereich der Medienkommunikation beurteilt und koordiniert werden, über (Massen-)Medien erhaltene Informationen bedürfen einer kritischen Hinterfragung, öffentliche Statements gegenüber Medienvertretern wollen sorgfältig formuliert, Daten geschützt und adäquat gespeichert werden.</p> <p>Neben der Vermittlung von grundlegenden Theorien und Modellen der Medien- und Kommunikationswissenschaft fokussiert dieses Modul insbesondere die Verzahnung von theoretischen Inhalten mit praktischer Anwendung. Die interaktive Wissensvermittlung über Moodle wird ergänzt durch praktische Übungen in virtuellen Kleingruppen sowie individuell zu bearbeitende Aufgabenstellungen. Im Rahmen einer Präsenzveranstaltung werden Handlungskompetenzen vertieft und ausgebaut.</p> <p><b>Lernziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissen über grundlegende Medien- und Kommunikationstheorien erlangen</li><li>- Grundwissen über die Medienlandschaft und Medientypen wiedergeben</li><li>- Medienangebote kritisch reflektieren und analysieren</li><li>- Anwendungsfelder von Medienkompetenz in Unternehmen beschreiben</li><li>- Erwerb von praktischen Kompetenzen in den Bereichen Fotografie, Video, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Webseitenerstellung</li></ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Digitale Medien zur Informationsrecherche, virtuellen Kommunikation und (kooperativen) Erstellung von Inhalten adäquat und zielführend einsetzen</li></ul> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden verfügen über ein breites Grundwissen über die Medienlandschaft.</li><li>- Die Studierenden erlangen eingehende Kenntnisse über grundlegende Medien- und Kommunikationsmodelle.</li><li>- Die Studierenden erwerben ein breites und integriertes Wissen über verschiedene Medientypen.</li><li>- Die Studierenden verfügen über grundlegende praktische Kenntnisse auf den Gebieten Fotografie, Videodreh und Homepageerstellung.</li><li>- Die Studierenden können professionell mit digitalen Präsentationsformaten umgehen.</li><li>- Die Studierenden erlangen ein breites und integriertes Wissen über Problematiken moderner Medienwelten und können sich kritisch und lösungsorientiert mit diesen auseinandersetzen.</li><li>- Die Studierenden werden für den kritischen Umgang mit stereotypen Darstellungen in Medienkulturen sensibilisiert.</li></ul> <p><b>Handlungskompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden können Texte im Anwendungsfeld der internen und externen Unternehmenskommunikation zielführend verfassen und beantworten.</li><li>- Die Studierenden können fachliche Inhalte zielführend produzieren und multimedial präsentieren.</li><li>- Die Studierenden können virtuelle Gesprächsrunden unter zielgerichtetem Medieneinsatz anleiten.</li><li>- Die Studierenden können mediengestützt im Internet mit anderen Personen zusammenarbeiten.</li><li>- Die Studierenden erwerben einen kritischen und reflexiven Umgang in der Mediennutzung und Quellenbeurteilung.</li></ul> <p><b>Sozialkompetenz:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden kooperieren und kollaborieren verantwortlich und kollegial in virtuellen Arbeitsgruppen.</li><li>- Die Studierenden lernen, Verantwortung für ihr Team zu übernehmen.</li></ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden lernen, fachliche Inhalte verständlich aufzubereiten und professionell zu präsentieren.</li></ul> <p><b>Spezielle Kompetenzen: Digitale Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studierenden erwerben ein breites Wissen über digitale Fotografie und Bildbearbeitung sowie Bildaufbau fotografische Technik.</li><li>- Die Studierenden erwerben Techniken und Methoden für einen integrativen, sicheren und professionellen Umgang mit digitalen Medien im Berufsalltag.</li><li>- Die Studierenden erwerben Fähigkeiten auf dem Gebiet des Videodrehs und -schnitts.</li><li>- Die Studierenden lernen, sich kritisch und reflektierend mit kontemporären Medienphänomenen (wie Fake News und Stereotype in den Medien oder den Auswirkungen der Smartphone-Nutzung) auseinanderzusetzen und diese zu analysieren.</li></ul> <p>Against the background of the digital transformation in our society, modern media in particular play a role that should not be underestimated, both in private and professional everyday life. In the context of media socialisation processes, individuals already come into contact with digital media in their first years of life. However, the acquisition of professional competences in this field has hardly been included in the educational biography of adolescents. At the same time, the competent use of digital media is becoming increasingly important in working life. Information and key figures have to be digitally prepared and presented with the help of media, social media channels have to be used and discussions are conducted using classical and digital media. Telephone and video conferences are used for cross-location coordination. In addition, services in the field of media communication have to be assessed and coordinated, information received via (mass) media needs to be critically questioned, public statements to media representatives need to be carefully formulated, data needs to be protected and adequately stored.</p> <p>In addition to teaching basic theories and models of media and communication studies, this module focuses in particular on dovetailing theoretical content with practical application.</p> <p>The interactive knowledge transfer via Moodle is supplemented by practical exercises in virtual small groups as well as tasks to be worked on individually. In the context of a</p>
--	--



	<p>classroom event, competences for action are deepened and expanded.</p> <p>Learning objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gain knowledge of basic media and communication theories.</li> <li>- Reproduce basic knowledge about the media landscape and types of media</li> <li>- Critically reflect and analyse media offerings</li> <li>- Describe fields of application of media competence in companies</li> <li>- Acquire practical skills in the areas of photography, video, press and public relations work and website creation.</li> <li>- Use digital media for information research, virtual communication and (cooperative) creation of content in an adequate and goal-oriented way.</li> </ul> <p>Technical and methodological competence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The students have a broad basic knowledge of the media landscape.</li> <li>- The students acquire in-depth knowledge of basic media and communication models.</li> <li>- Students acquire a broad and integrated knowledge of different types of media.</li> <li>- The students have basic practical knowledge in the fields of photography, video shooting and homepage creation.</li> <li>- The students can deal professionally with digital presentation formats.</li> <li>- The students acquire a broad and integrated knowledge of the problems of modern media worlds and can deal with them in a critical and solution-oriented manner.</li> <li>- The students are sensitised to the critical handling of stereotypical representations in media cultures.</li> </ul> <p>Action competence:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The students can compose and answer texts in the application field of internal and external corporate communication in a target-oriented manner.</li> <li>- The students can produce specialist content in a targeted manner and present it in multimedia form.</li> <li>- The students can lead virtual discussion rounds using targeted media.</li> <li>- The students can collaborate with others on the Internet using media.</li> <li>- The students acquire a critical and reflective approach to media use and source assessment.</li> <li>- Social competence:</li> </ul>
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The students cooperate and collaborate responsibly and collegially in virtual working groups.</li> <li>- Students learn to take responsibility for their team.</li> <li>- The students learn to prepare technical content in a comprehensible way and to present it professionally.</li> </ul> <p>Special competences: Digital competences</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The students acquire a broad knowledge of digital photography and image processing as well as image construction photographic techniques.</li> <li>- The students acquire techniques and methods for an integrative, safe and professional handling of digital media in everyday professional life.</li> <li>- Students acquire skills in the field of video shooting and editing.</li> <li>- The students learn to critically and reflectively deal with contemporary media phenomena (such as fake news and stereotypes in the media or the effects of smartphone use) and to analyse them.</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medienkunde</li> <li>2. Medienarbeit / PR im Unternehmen</li> <li>3. Kritischer Umgang mit Medien I (Fake News)</li> <li>4. Kritischer Umgang mit Medien II (Stereotype in den Medien &amp; Gender Marketing)</li> <li>5. Videoproduktion und digitale Fotografie</li> <li>6. Besprechungs- und Präsentationsmedien</li> <li>7. Visualisieren &amp; Grundlagen der Mediengestaltung</li> <li>8. Datenschutz und Datensicherheit</li> <li>9. Mediennutzung</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. media studies</li> <li>2. media work / PR in the company</li> <li>3. critical handling of media I (fake news)</li> <li>4. critical handling of media II (stereotypes in the media &amp; gender marketing)</li> <li>5. video production and digital photography</li> <li>6. meeting and presentation media</li> <li>7. visualisation &amp; basics of media design</li> <li>8. data protection and data security</li> <li>9. media use</li> </ol>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Medien und Digitalisierung werden international angeboten und genutzt. Im Kontext der einzelnen inhaltlichen Schwerpunkte werden daher regelmäßig auch internationale Bezüge hergestellt.</p> <p><i>Media and digitisation are offered and used internationally. In the context of the individual thematic focal points, international connections are therefore also regularly made.</i></p>



<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Beck, K. (2017). <i>Kommunikationswissenschaft</i>. Stuttgart: Utb.          Bonfadelli, H.; Jarren, O.; Siegert, G. (2010): <i>Einführung in die Publizistikwissenschaft</i> (3. Aufl.). Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag.          Böhringer, J.; Bühler, P.; Schlaich, P. (2013). <i>Präsentieren für Schule, Studium und Beruf</i>. Wiesbaden: Springer.          Connell, R. (2013). <i>Gender</i>. Wiesbaden: Springer VS          Deg, R. (2017). <i>Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</i>. Wiesbaden: Springer VS          Femers, S. (2007). <i>Die ergrauende Werbung. Altersbilder und werbesprachliche Inszenierungen von Alter und Altern</i>. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften          Grittmann, E.; Lobinger, K.; Neverla, I.; Pater, M. (2018). <i>Körperbilder – Körperpraktiken. Visualisierung und Vergeschlechtlichung von Körpern in Medienkulturen</i>. Köln: Herbert von Halem.          Holtz-Bacha, C. (2011). <i>Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung</i>. Wiesbaden VS Verlag für Sozialwissenschaften          Hoffmann, D. (2018) <i>Mediensoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Studium</i>. Nomos: Baden-Baden.          Janich, N. (2019). <i>Stereotype in Marketing und Werbung. Interdisziplinäre Perspektiven auf kulturspezifische Wissensrepräsentationen</i>. Wiesbaden: Springer VS          Sachs-Hombach, K.; Zywietz, B. (2018). <i>Fake News, Hashtags &amp; Social Bots. Neue Methoden populistischer Propaganda</i>. Wiesbaden: Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften          Röttger, U. (2018). <i>Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung</i>. Wiesbaden: Springer VS          Schulz von Thun, F. (2014). <i>Miteinander reden (Band 1-4)</i>. Hamburg: Rowohlt          Seifert, J. (2011). <i>Visualisieren. Präsentieren. Moderieren</i>. Offenbach: Gabal          Watzlawik, P. (2016). <i>Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien</i>. Bern: Hogrefe.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	





Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Medien und Kommunikation <b>Media and Communication</b> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 125h; davon Selbststudienzeit 105h, Präsenzzeit 20h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <b>Every winter term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für alle medialen Arbeiten (z.B. Präsentation, medienge- stützte Vorträge) während des gesamten Studiums, sowie für das Modul „Digitales Marketing“  <b>The knowledge acquired in this module is important for all media-related work (e.g. presentation, media-supported lectures) throughout the degree programme, as well as for the module "Digital Marketing".</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Doing Business in the EU</b> <i>*Doing Business in the EU</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2218	Doing Business in the EU <i>Doing Business in the EU</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.18 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.18 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress / / LB Hr. Dalluege / LfBA Hr. Rother		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>  <i>A good level of English (B2) is strongly recommended.</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Term Paper/Project Paper with oral presentation		



	<p>Term Paper/Project Paper with oral presentation on Doing Business in the EU (in English; the usage of German sources/material is also allowed).</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Students will gain a basic understanding of how the EU as a market of 28 (27) members states operates and what this means especially for small and medium sized businesses to do business in the EU and with the EU as trading partner. They will gain an understanding of how the EU works and get an overview with the key EU institutions and how they interact with Members States and how they can get involved themselves in decision making processes affecting business and citizens alike. They will learn and understand the fundamentals of the single market as cornerstone of the EU with its underlying four fundamental freedoms (person, products, services and capital) and also get to know the major political and economic trading partners of the EU and underlying principles.</p> <p>Students will apply their understanding and knowledge by identifying relevant EU Programmes and initiatives for enterprises and analyse these within the framework of a concrete business case /project. The latter will cover elements of how to do business in the and with the EU and how entrepreneurial ideas can be promoted and financially supported by the EU.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>The main course objective is to introduce students to a basic understanding of the European Union and its practical relevance for business.</p> <p>It will consist of the following major interrelated thematic strands:</p> <p><b>1)An Introduction to the history and main actors of the EU and decision making processes relevant for business</b></p> <p>Students will be introduced to the history and development of the EU and learn about the role of influence seeking/lobbying from a business perspective and learn which decisions and which key actors can be influenced in the law/decision making process and at what level. They will also learn about supporting mechanisms and intermediary bodies and organisations specialised to provide expertise and counselling to business/SMEs in particular one hand and how to get involved including influence seeking by business, on the other.</p>

	<p><b>2) The EU and the Single Market (SM)</b></p> <p>Operating and benefiting in the EU Single Market as business is thus one cornerstone of the course as well as concrete case studies and success stories of business that are operating within the EU - and beyond.</p> <p>The European Single Market consists of Four Freedoms: free movement of people, goods, services and capital. Students will be introduced to all four freedoms and fundamental principles of the SM and its implications for business. Students will learn about the role of the Single Market for (small and medium sized) business also by way of practical business case studies.</p> <p>The SM also has an external dimension and an overview will also be given of doing business beyond Europe e.g. in the framework of so called Free Trade Agreements (FTA) between the EU and a third country</p> <p><b>3) Doing business in practice (I): EU Funding Programmes for Business with a focus on SMEs</b></p> <p>A third thematic strand of this module is an overview of relevant EU funding programmes and how business can participate in these - either directly as entrepreneur, as coordinating organisation or as partner in a regional or European/transnational consortium. Students will be encouraged to learn and apply their knowledge through a practical case i.e. project proposal based on identification of suitable EU funding programmes/sources.</p> <p><b>4) Doing business in practice (II). Business Case Studies &amp; Optional Additional Elements to gain insight into doing business in the EU (Study Trips to EU Institutions in Brussels/Frankfurt)</b></p> <p>A practical insight into how the EU works especially with regard to business and EU funding opportunities for SMEs as backbone of the European economy is at the heart of this course. Based on this rationale, business case studies will be complemented by practical insights (also by invited EU experts) on EU funding opportunities for business and preparing the basics of a EU project application.</p> <p>Students will also learn whom to address for specialised advice and counselling structures for business in the EU such as the European Enterprise Network (EEN) or relevant structures on regional level.</p>
--	--

Internationalität <i>International applicability</i>	The international applicability is given (on several levels regarding topic, international dimension and language of instruction)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p><b>Reading:</b></p> <p>A reader with material will be made available for this course via Moodle. A variety of relevant timely articles and literature can be accessed online particularly via the official Gateway of the European Union <a href="http://europa.eu">http://europa.eu</a></p> <p><i>Main course books:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- John Mc Cormick, Understanding the European Union: A concise introduction. Latest edition. Available as ebok via internal ProQuest Platform:: <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/th-ab/detail.action?docID=6273953">https://ebookcentral.proquest.com/lib/th-ab/detail.action?docID=6273953</a></li> <li>- Gabriele Suder. Doing business in Europe. SAGE Publications. 3rd edition. 2017</li> </ul> <p><i>Also recommended:</i></p> <p>Hartmut Marhold (ed.). Europe under Stress. Internal and External Challenges for the EU and its Members States. 2016.</p>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Blended Learning <i>Blended Learning</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Doing Business in the EU <i>Doing Business in the EU</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Englisch / Deutsch <i>English (Glossary and some support material in German)</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<i>Can prepare for concentration/further specialization in the area of business studies with an international/EU dimension.</i>

<b>Unternehmensgründung</b>			
<i>*Start up business</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2219	Unternehmensgründung <i>Start up business</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.19 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.19 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Projektarbeit mit mündlicher Präsentation: Unternehmensgründung		



	<p>Research / Working Paper incl. Presentation: Start up business</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Das übergeordnete Ziel dieses Kurses ist, Studenten mit dem notwendigen Handwerkszeug für eine Unternehmensgründung auszustatten. Primär werden aktuelle Erkenntnisse aus der Unternehmerischen Praxis und Forschung erklärt und in Gruppenprojekten umgesetzt. Theoretische Inhalte werden unmittelbar in die Umsetzung überführt. Studenten werden in der geschützten Umgebung des Kurses, einen Schritt näher an möglichst realistische unternehmerische Erfahrung gebracht.</p> <p>Am Ende des Moduls sollten Studenten in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung unternehmerischer Aktivität für die Wirtschaft zu verstehen</li> <li>- wissen, welche theoretischen Ansätze und praktischen Tools bei der Entwicklung von Ideen eingesetzt werden</li> <li>- die Umsetzbarkeit und Erfolgsaussichten einer Geschäftsidee empirisch validieren können</li> <li>- den Einsatz der Lean Startup Methode als Ersatz eines klassischen Business Plans einordnen zu können</li> <li>- ein Geschäftsmodell mit Hilfe des Business Model oder Lean Canvas zu designen</li> <li>- die finanzwirtschaftliche Planung einer Geschäftsidee durchführen zu können</li> <li>- eine Crowdfunding Kampagne zur Ideenvalidierung und Finanzierung zu entwerfen und zu promoten.</li> </ul> <p>Die Lernphilosophie dieses Kurses ist: „Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand“ (Confucius, ca. 450 BC)</p> <p><i>Enabling students to start their own business or launch new business models inside existing entities (corporates, NGOs, etc.) is the overarching goal of the module, Tools insights and sources for this goal will be presented, discussed and applied throughout the course. Students shall experience entrepreneurship in its most realistic form.</i></p> <p><i>After taking the module students should be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Understand the importance of entrepreneurial activities for the economy</i></li> <li>- <i>Know which theoretical and practical tools are helpful in pursuing a new business idea</i></li> <li>- <i>Evaluate the feasibility and success chances of business ideas empirically</i></li> <li>- <i>Understand the relationship between the Lean Startup Methodology and classical business plan writing</i></li> <li>- <i>Design a new business idea with the Lean and Business Model Canvases</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Build a financial model for a new business idea</i></li> <li>- <i>Set-up and promote a crowd funding campaign</i></li> </ul> <p><i>The learning philosophy of this class is: "Tell me, and I will forget. Show me, and I may remember. Involve me, and I will understand" (Confucius, ca. 450 BC)</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Grundlagen des Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Warum sind Entrepreneurship und unternehmerische Methoden relevant?</li> <li>- Theorien des Entrepreneurship (akademische Literatur &amp; Entwicklungen in der Praxis) <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Entrepreneur</li> <li>- Entrepreneurial method (Effectuation)</li> <li>- Erfolgsfaktoren von Entrepreneurship</li> <li>- Typen von Entrepreneurship</li> <li>- Pitching</li> </ul> </li> </ul> <p>Empirical Experimentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Market Opportunities &amp; Geschäftsideen</li> <li>- Lean Startup Methodology &amp; Customer Development</li> <li>- Empirische Untersuchungen (Tools &amp; Techniken)</li> <li>- Javelin Experiment Board – Get out of the building</li> </ul> <p>Lean &amp; Business Model Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elemente des Business Model Canvas</li> <li>- Business Model vs. Lean Canvas</li> <li>- Entwurf des ersten eigenen Business Models</li> </ul> <p>Finanzierung und finanzwirtschaftliche Planung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Modeling</li> <li>- Finanzierungsformen</li> <li>- Crowdfunding – Entwurf einer eigenen Kampagne</li> </ul> <p>Crowdfunding in Aktion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoten der eigenen Kampagne</li> <li>- Fan-Akquise und Kundenfeedback zwecks Validierung</li> </ul> <p><i>Foundations of Entrepreneurship</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Why are Entrepreneurs and the entrepreneurial method relevant?</i></li> <li>- <i>Theories of entrepreneurship (academic literature &amp; practical developments)</i></li> <li>- <i>The Entrepreneur</i></li> <li>- <i>Entrepreneurial Method (Effectuation)</i></li> <li>- <i>Success factors of Entrepreneurship</i></li> <li>- <i>Types of Entrepreneurship</i></li> <li>- <i>Pitching</i></li> </ul> <p><i>Empirical Experimentation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Market Opportunities &amp; business ideas</i></li> <li>- <i>Lean Startup Methodology &amp; Customer Development</i></li> <li>- <i>Empirical investigations (tools &amp; techniques)</i></li> <li>- <i>Javelin Experiment Board – Get out of the building</i></li> </ul>



	<p><i>Lean &amp; Business Model Canvas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Elements of the Business Model Canvas</i></li> <li>- <i>Business Model vs. Lean Canvas</i></li> <li>- <i>Developing your own business model</i></li> </ul> <p><i>Funding and financial planning</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Financial modeling</i></li> <li>- <i>Forms of funding</i></li> <li>- <i>Crowd funding – set-up your own campaign and promote it</i></li> </ul> <p><i>Crowd funding in action</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Promote your crowd funding campaign</i></li> </ul> <p><i>Acquire fans and customer feedback to validate your business idea</i></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international relevant. <i>The content is internationally relevant.</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form) <i>lecture notes</i></li> </ul> <p>Primärliteratur: <i>Primary literature:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.</li> <li>- Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses</li> <li>- Startnext: Handbuch für Starter: <a href="http://tinyurl.com/htnedya">http://tinyurl.com/htnedya</a></li> </ul> <p>Zusatzliteratur: <i>Additional literature:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooper, B./ Vlaskovits, P. (2010): The Entrepreneur’s Guide to Customer Development</li> <li>- Feld, B. / Mendelson, J. (2013): Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer an Venture Capitalist.</li> <li>- Maurya, A. (2010): Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works</li> <li>- Lawton K. / Marom, D. (2012): The crowdfunding revolution. How to raise venture capital using social media.</li> </ul> <p>Weitere Literaturempfehlungen werden im Rahmen der Veranstaltung gegebene. <i>Further literature advice will be given throughout the course.</i></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Interaktive Vorlesung und Workshops (vor Ort und virtuell) <i>Interactive lecture and workshops (on-site and virtual)</i></p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Unternehmensgründung <i>Start up business</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Relevant für alle betriebswirtschaftlichen Studiengänge sowie insbesondere innovations- und wachstumsorientierte Ausrichtungen (z.B. E-Business und Business Intelligence, Process Management und Consulting, Marketing oder Unternehmensführung), da das für die Unternehmensgründung benötigte Instrumentarium auch für die Evaluierung und Umsetzung neuer Produkte innerhalb existierender Unternehmen genutzt werden kann. <i>Relevant to all business related degrees especially with an interest in innovation and growth (e.g. E-Business and Business Intelligence, Process Management and Consulting, Marketing, or Strategy)</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Unternehmensführung im Mittelstand</b>			
<i>*Leadership Management for SME</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2233	Unternehmensführung im Mittelstand <i>Leadership Management for SME</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.20 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.20 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Lauer		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i> Empfehlung: Grundlagen der BWL <i>Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business Administration</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Unternehmensführung im Mittelstand <i>Written Exam (120 min)</i> <i>Leadership Management for SME</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Nach dem Studium dieser Kurseinheit sollten Sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die wesentlichen Felder, die zum Fach Unternehmensführung gehören, kennen und deren Zusammenhänge verstehen.</li> <li>- Den Prozess der Unternehmensplanung und seine Bestandteile kennen.</li> <li>- Wichtige Methoden der strategischen Analyse und der Strategiekonzeption selbstständig in der Praxis, insbesondere auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) anwenden können.</li> <li>- Die Unternehmenskultur eines Betriebes analysieren und Maßnahmen zum Kulturwandel konzipieren können.</li> <li>- Wesentliche Ansätze der Unternehmensethik, insbesondere auch Nachhaltigkeit, kennen und unternehmerisches Verhalten vor diesem Hintergrund kritisch beurteilen können.</li> <li>- In der Lage sein, Führungsstile zu klassifizieren und situativ angemessenes Führungsverhalten auszuwählen, insbesondere im Falle von notwendigem Unternehmenswandel, etwa bei der Unternehmensnachfolge in KMU.</li> <li>- Das Thema Nachhaltigkeit in seiner theoretischen Breite verstehen und praktische Anwendungsfelder für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) ableiten können.</li> <li>- Die besondere Bedeutung all dieser Aspekte für kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) beurteilen und Methoden für kleinere und mittlere Unternehmen entsprechend adaptieren können.</li> </ul> <p><i>The course will enable you:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>To know the different areas of the subject and how they interact in practice</i></li> <li>- <i>To know the processes of corporate planning</i></li> <li>- <i>To apply the most important methods of strategic planning in practice</i></li> <li>- <i>To analyze the corporate culture of a company and to create measures for cultural change</i></li> <li>- <i>To understand the most important approaches of business ethics and sustainability and to assess management behavior against that background</i></li> <li>- <i>To classify and select different leadership styles according to specific leadership situations, e.g. organizational change</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To evaluate all these aspects under the specific conditions of small and medium sized enterprises</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teilgebiete der Unternehmensführung</li> <li>- Prozess der Unternehmensplanung</li> <li>- Strategisches Management</li> <li>- Unternehmenskultur</li> <li>- Ethik und Unternehmensethik</li> <li>- Nachhaltigkeit</li> <li>- Führung und Führungsstile</li> <li>- Change Management</li>   <li>- Different areas of the subject</li> <li>- Process of Corporate Planning</li> <li>- Strategic Management</li> <li>- Corporate Culture</li> <li>- Ethics and Business Ethics</li> <li>- Sustainability</li> <li>- Leadership</li> <li>- Change Management</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Einsatz von zahlreichen Fallstudien internationaler Unternehmen</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lehrbrief</li> <li>- Fallstudien mit Aufgaben</li> <li>- Audio-Video-Dateien zur Veranschaulichung komplexer Sachverhalte und zur Lösung von Fallstudienaufgaben</li> <li>- Bea, F./Haas, J. (2001): Strategisches Management. 3. Aufl. Stuttgart: Lucius und Lucius.</li> <li>- Dillerup, R./Stoi, R. (2006): Unternehmensführung. München: Vahlen.</li> <li>- Göbel, E.: Unternehmensethik, Tübingen 2006</li> <li>- Lauer, T. (2014): Change Management, 2. Aufl. Wiesbaden: SpringerGabler</li> <li>- Lauer, T. (2016): Unternehmensführung für Dummies. Weinheim: Wiley VCH</li> <li>- Lynch, R. (2012): Strategic Management, 6<sup>th</sup> Ed. Harlow: Pearson.</li> <li>- Steinmann, H./Schreyögg, G./Koch, J. (2013): Management, 7.Aufl., Wiesbaden: Gabler</li> <li>- Ungericht, B. (2012): Strategiebewusstes Management. Konzepte und Instrumente für nachhaltiges Handeln. München u.a.: Pearson.</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>



Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Unternehmensführung im Mittelstand <i>LeadershipManagement for SME</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien.  <i>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus module Corporate Management: Concepts and Case Studies.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Digitales Marketing</b>			
<i>*Digital Marketing</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2221	Digitales Marketing <i>Digital Marketing</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.21 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.21 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Eckart (HS Ansbach)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	Klausur (60 Min): Digitales Marketing		



	<p>Writen exam (60 min) Digital Marketing</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Marketing ist heute digital. Aus diesem Grund ist neben Kenntnissen klassischer Marketingtheorie, die Kenntnis digitalen Marketings und seiner Methoden eine Schlüsselqualifikation für den erfolgreichen Berufseinstieg. Das Modul vermittelt grundlegende digitale Kompetenzen im Bereich Marketing.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden verfügen über breites und integriertes wissenschaftliches Wissen einschließlich aktueller Grundlagen in dem Bereich „Digitales Marketing“. Durch das vermittelte breite Spektrum an digitalen Marketinginstrumenten und -methoden sind Sie in der Lage, eigenständig digitale Marketingkampagnen methodengeleitet durchzuführen.</p> <p><b>Persönlichkeits-/ Sozialkompetenz:</b> Die Studierenden haben die Fähigkeit, eigenständig Marketingprojekte zu planen und fundierte Entscheidungen im jeweiligen Unternehmenskontext zu treffen. Im Team lösen Sie praktische Probleme eigenverantwortlich und kollegial. Die Studierenden erläutern komplexe Inhalte vor Fachleuten verständlich und korrekt und vertreten ihren Standpunkt argumentativ.</p> <p><b>Spezielle Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Interkulturelle Kompetenzen:</b> Studierende lernen in der Gruppenarbeit individuelle und kulturelle Stärken und Schwächen der einzelnen Gruppenmitglieder zielgerichtet für den Projekterfolg einzusetzen.</li> <li>- <b>Sprachkompetenzen:</b> Die Studierenden können Marketingbotschaften und –texte entsprechend der zugrundeliegenden Zielgruppe formulieren.</li> <li>- <b>Betriebswirtschaftliche Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage die Ressourcen für Marketingkampagnen abzuschätzen und die Kampagne an den jeweiligen Unternehmenskontext anzupassen.</li> <li>- <b>Digitale Kompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen die Funktionsweise und Wirksamkeit digitaler Marketinginstrumente und können diese im Rahmen von digitalen Marketingkampagnen anwenden.</li> </ul>





	<p>Marketing today is digital. For this reason, in addition to knowledge of classical marketing theory, knowledge of digital marketing and its methods is a key qualification for successful career entry. The module teaches basic digital competencies in the field of marketing.</p> <p><b>Technical and methodological competence:</b> The students possess broad and integrated scientific knowledge including current basics in the field of "Digital Marketing". Due to the broad spectrum of digital marketing instruments and methods taught, they are able to independently carry out digital marketing campaigns in a methodical manner.</p> <p><b>Personal/social competence:</b> The students have the ability to independently plan marketing projects and to make well-founded decisions in the respective company context. As part of a team, they solve practical problems independently and in a collegial manner. Students explain complex content to experts in an understandable and correct manner and argue their point of view.</p> <p><b>Specific competencies:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Intercultural competencies:</b> Students learn to use individual and cultural strengths and weaknesses of the individual group members in group work in a targeted manner for the success of the project.</li> <li>- <b>Language competencies:</b> Students are able to formulate marketing messages and texts according to the underlying target group.</li> <li>- <b>Business skills:</b> Students will be able to estimate marketing campaign resources and adapt the campaign to the specific business context.</li> <li>- <b>Digital Competencies:</b> Students will understand the functionality and effectiveness of digital marketing tools and be able to apply them in the context of digital marketing campaigns.</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Marketingverständnisses</li> <li>- Veränderung der Mediennutzung und Kommunikation</li> <li>- Moderne Auslegung der 4Ps</li> <li>- Inbound vs. Outbound Marketing</li> <li>- Content Marketing</li> <li>- Zielgruppenanalyse – Buyer Personas und Customer Journey</li> <li>- Marketinginstrumente             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Social Media Marketing</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Online PR</li> <li>○ Podcast &amp; Video Marketing</li> <li>○ Case Studies &amp; Webinare</li> <li>○ SEO/SEA</li> <li>○ Influencer Marketing</li> <li>- Digitale Marketingkampagnen</li> <li>- Marketing Automation und Performance Marketing</li> <li>- Das Zusammenspiel von Online-Marketinginstrumenten im Omnichannel Marketing</li> <li>- Basics of marketing understanding</li> <li>- Changes in media usage and communication</li> <li>- Modern interpretation of the 4Ps</li> <li>- Inbound vs. outbound marketing</li> <li>- Content marketing</li> <li>- Target group analysis - buyer personas and customer journey</li> <li>- Marketing tools <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Social Media Marketing</li> <li>○ Online PR</li> <li>○ Podcast &amp; Video Marketing</li> <li>○ Case Studies &amp; Webinars</li> <li>○ SEO/SEA</li> <li>○ Influencer Marketing</li> </ul> </li> <li>- Digital Marketing Campaigns</li> <li>- Marketing Automation and Performance Marketing</li> <li>- The interaction of online marketing tools in omnichannel marketing</li> </ul>
Internationalität <i>International applicability</i>	Ist gegeben given
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p><b>Literatur</b></p> <p>Kreutzer und Land (2017). Digitale Markenführung – Digital Branding im Zeitalter des digitalen Darwinismus, Springer Gabler.</p> <p>Sens (2019). Das Online-Marketing-Cockpit: 8 Phasen einer erfolgreichen Online-Marketing-Strategie. Springer Gabler.</p> <p>Kreutzer (2014). Praxisorientiertes Online-Marketing – Konzepte, Instrumente, Checklisten, Springer Gabler.</p>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Blended Learning Blended Learning
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitales Marketing <b>Digital Marketing</b> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150 h; davon Selbststudienzeit 120h, Präsenzzeit 30h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester <b>Every term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Marketingkonzeptionen und Marketing-Intelligence.  <b>The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the focus modules Marketing Concepts and Marketing Intelligence.</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand</b>			
<i>*Balance Sheet Operations and Finance in SME</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2241	Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand <i>Balance Sheet Operations and Finance in SME</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.22 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.22 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Christel / Prof. Dr. Gehrke		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	4		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	5		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>  Empfehlung Bilanzierung: das Modul „Buchführung“ sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Commendation: „Balance Sheet Operations“: “Financial Accounting” should be passed</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung	Keine <i>None</i>		



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Bilanzierung und Finanzierung für SME <i>Written Exam (120min)</i> <i>Balance Sheet Operations and Finance for SME</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Bilanzierung</i></u> Die Studierenden können die für KMU relevanten Bilanzierungsvorschriften in die grundlegenden Bereiche (Bilanzansatz, Bilanzbewertung, Bilanzausweis) einordnen. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen für die bilanzielle Erfassung von Aktiv- und Passivpositionen zu benennen. Die Studierenden können die Zusammenhänge zwischen der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) aufzeigen. Sie sind in der Lage, Jahresabschlüsse von KMU zu erstellen und zu analysieren.  <i>Knowledge about presentation and analysis of financial statements (balance sheet, profit and loss account, notes). Students are able to identify the prerequisites for showing assets and liabilities in an SME's balance sheet. They recognize the link between the balance sheet for commercial purposes and the tax balance sheet of an SME.</i></p> <p><u><i>Finanzierung</i></u> Die Studierenden sind dazu fähig, grundlegende Finanzierungsarten zu erläutern und aufzuzeigen, welche Vor- und Nachteile mit verschiedenen Ansätzen der Innen- und Außenfinanzierung unter besonderer Berücksichtigung der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) einhergehen. Sie können das Ausmaß einer Kapitalerhöhung bestimmen, deren bilanzielle Auswirkungen bewerten und analysieren, sowie zwischen den Chancen und Risiken des Leverage-Effekts abwägen.  Die Studierenden sind dazu in der Lage, die Wirkung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen vor dem Hintergrund der spezifischen Herausforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) auf das betriebliche Handeln kritisch zu reflektieren und Lösungsansätze verantwortungsvoll einzusetzen.  <i>The students are able to explain basic types of financing and to show the advantages and disadvantages associated with different approaches of internal and external financing wrt SME. They can determine the extent of a capital</i></p>

	<p>increase, assess the balance-sheet effects and evaluate opportunities and risks of the leverage effect. The students are capable to reflect the effects of investment and financing decisions for SME on business decisions in a critical way and deploy solutions responsibly.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Bilanzierung</u></p> <p>Vermittlung der grundlegenden Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisvorschriften für den handelsrechtlichen Jahresabschluss kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU). Darstellung der Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanz.</p> <p><u>Einzelinhalte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Größenklassen</li> <li>- Maßgeblichkeitsprinzip</li> <li>- Bilanzielles Vermögen</li> <li>- Bilanzielle Schulden (Verbindlichkeiten, Rückstellungen)</li> <li>- Bilanzielles Eigenkapital</li> <li>- Vorschriften zur Erst- und Folgebewertung</li> <li>- Bilanzgliederung</li> <li>- Handelsrechtliche Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>- Anhang und Lagebericht</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting requirements according to company size</li> <li>- Tax aspects of accounting</li> <li>- Assets</li> <li>- Liabilities</li> <li>- Provisions</li> <li>- Equity</li> <li>- Valuation principles</li> <li>- Presentation of financial statements</li> <li>- Profit and loss account</li> <li>- Notes</li> </ul> <p><u>Finanzierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente</li> <li>- Erläuterung der Risiken und Chancen einer zunehmenden Fremdfinanzierung (Leverage-Effekt)</li> <li>- Darstellung verschiedener Ansätze der Innenfinanzierung als wesentliche Finanzierungsform kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</li> <li>- Aktienmärkte, Börsen und deren Bedeutung im Rahmen der Beteiligungsfinanzierung</li> <li>- Darstellung verschiedener Formen der Kreditfinanzierung, insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of basic financial concepts, objectives and instruments</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understanding risks and opportunities of an increasing external financing (leverage effect)</li> <li>- Approaches of internal financing for SME</li> <li>- Stock markets and their significance in the context of equity financing</li> <li>- Approaches of SME-related credit financing</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Bilanzierung</u></p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind vorwiegend die nationalen Bilanzierungsvorschriften, die jedoch zunehmend von internationalen Bilanzierungsstandards beeinflusst werden. Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Internationalisierung der externen Rechnungslegung werden aufgezeigt.</p> <p><u>Finanzierung</u></p> <p>Investitionen und Finanzierung werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Dem wird in dieser Veranstaltung im besonderen Maße Rechnung getragen.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Bilanzierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skript und Aufgabensammlung „Bilanzierung“</li> <li>- Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Bilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf</li> <li>- Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart</li> <li>- Schildbach, T.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, nwb-Verlag, Herne/Berlin</li> <li>- Wehrheim, M., Gehrke, M., Renz, A.: Die Handels- und Steuerbilanz, Verlag Franz Vahlen, München</li> </ul> <p><u>Finanzierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schulz, M.: Einführung in das Finanzmanagement, BoD, Norderstedt</li> <li>- Schulz, M. et al: Übungen zur Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen Verlag, München</li> <li>- Bieg, H., Kußmaul, H.: Finanzierung, Vahlen Verlag, München</li> <li>- Däumler, K.-D., Grabe, J.: Betriebliche Finanzwirtschaft, nwb Verlag, Herne</li> <li>- Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl Verlag, Ludwigshafen</li> <li>- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München</li> <li>- Wöhe, G., Bilstein, J.: Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, München</li> <li>- Zantow, R.: Finanzwirtschaft des Unternehmens – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, München</li> </ul>

Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Blended Learning <a href="#">Blended Learning</a>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Bilanzierung und Finanzierung im Mittelstand <a href="#">Balance Sheet Operations and Finance in SME</a> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <a href="#">German</a>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <a href="#">Every summer term</a>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<u><a href="#">Bilanzierung</a></u> Enge Verbindungen bestehen zu den Bereichen „Kosten- und Leistungsrechnung für KMU“, „Finanzierung“ sowie „Steuerrecht für KMU“.  <u><a href="#">Finanzierung</a></u> Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für die Schwerpunktmodule Finance und Immobilienmanagement.  <u><a href="#">Accounting</a></u> <a href="#">Close links exist with the areas of "Cost and Performance Accounting for SMEs", "Financing" and "Tax Law for SMEs".</a>  <u><a href="#">Financing</a></u> <a href="#">The knowledge acquired in this module is important for the general understanding of business administration as well as for the specialisation modules Finance and Real Estate Management.</a>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <a href="#">Not problematic (traffic light green)</a>



<b>Steuerrecht im Mittelstand</b>			
<i>*Tax Law in SME management</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2242	Steuerrecht im Mittelstand <i>Tax Law in SME</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.23 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.23 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortlicher <i>Course director</i>	Prof. Dr. Faß		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Steuerrecht im Mittelstandsmanagement <i>Written exam (120 min): Tax Law in SME management</i>		

<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>I) Fachkompetenz</p> <p>1) Wissen</p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Grundbegriffe der betrieblichen Steuerlehre benennen. Sie sind in der Lage, die Systematik und den Aufbau der einzelnen Steuerarten zu erläutern und die Anwendung auf konkrete steuerliche Sachverhalte kleiner und mittlerer Unternehmen rechtsformspezifisch aufzuzeigen.</p> <p>The students are able to specify the basic taxation terms. He can explain the structure of taxation systems and show the appropriate application for small and medium-sized enterprises based on different legal entities.</p> <p>2) Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, für ein konkretes steuerliches Problem den zielführenden Lösungsansatz auszuwählen. Sie können Steuererklärungen bearbeiten und die Steuerbelastung berechnen. Die Studierenden sind fähig, buchhalterische Auswertungen im Hinblick auf ihre steuerliche Relevanz zu interpretieren.</p> <p>The students are able to choose an appropriate problem-solving approach for usual taxation issues. He can prepare tax declarations and calculate the tax burdens. They are able to interpret accounting reports with regard to tax relevant items.</p> <p>II) Personale Kompetenz</p> <p>1) Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden können ihr steuerliches Wissen in interdisziplinäre Projekte (z.B. mit Wirtschaftsprüfern und Rechtsanwälten) einbringen.</p> <p>The students can cooperate in interdisciplinary projects (e.g. with auditors of lawyers) by contributing his tax knowledge.</p> <p>2) Selbständigkeit</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, steuerliche Fragestellungen selbständig zu lösen. Steuerliche Stellungnahmen zu Einzelsachverhalten können sie analysieren und kritisch reflektieren.</p> <p>The students are able to solve tax issues autonomously. They can analyse and reflect critically various tax memos referring to special tax items.</p>
--	--

<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Besteuerung (Einteilung von Steuern, Rechtsgrundlagen der Besteuerung)</li> <li>- Ausgewählte Steuerarten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Umsatzsteuer</li> </ul> </li> <li>- Overview about the German taxation system (Classification of taxes, Sources of fiscal law)</li> <li>- German tax law <ul style="list-style-type: none"> <li>- Income tax</li> <li>- Corporate tax</li> <li>- Corporate trade tax</li> <li>- Value added tax</li> </ul> </li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Es werden überwiegend die für kleine und mittlere Unternehmen wichtigen nationalen Steuervorschriften behandelt. Internationale Aspekte ergeben sich vor allem bei der Behandlung grenzüberschreitender Lieferungen und Leistungen im Rahmen der Umsatzsteuer (EU und Drittland).</p> <p>The course basically covers german tax law relevant for small and medium-sized enterprises. International aspects are discussed in the context of cross-border deliveries and services within and outside the European Community.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Literatur (References):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grefe, Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen</li> <li>- Scheffler, Wolfram, Besteuerung von Unternehmen, Verlag C.F. Müller, Heidelberg</li> </ul> <p>Veranstaltungsunterlagen (Course material):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skripte (Course notes)</li> <li>- Fälle (Case studies)</li> <li>- Interaktive Lernpakete (Interactive learning packages)</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blended Learning Blended Learning</li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Steuerrecht im Mittelstand <i>Tax Law in SME</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse sind wichtig für das allgemeine betriebswirtschaftliche Verständnis sowie für das Schwerpunktmodul Steuern.  <i>The skills gained in this course are important for the general understanding of management issues. They are also a basis for specializing in the context of the in-depth study module „Taxes“.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik</b>			
<i>*Seminar for Economic Policy</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2224	Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Seminar for Economic Policy</i>
<b>Studiengang</b> <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.24 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.24 KMU – SPO 12)		
<b>Modulverantwortliche</b> <i>Course director</i>	Fr. Pavlidis		
<b>ECTS-Punkte (Credits)</b> <i>Credits</i>	5		
<b>Umfang (SWS)</b> <i>Number of semester hours</i>	4		
<b>Status</b> <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
<b>Dauer des Moduls</b> <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>  Empfehlung: Am Workshop „Wissenschaftliches Arbeiten“ sollte zuvor erfolgreich teilgenommen worden sein <i>Commendation: „Academic Writing Workshop“ should have been passed</i>		
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung</b>	Keine <i>None</i>		



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>Studienarbeit mit mündlicher Präsentation: Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Research / Working Paper incl. Presentation</i> <i>Seminar for Economic Policy</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</i></u> Die Studierenden können sich zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen grundlegende theoretische und fachpraktische Literatur beschaffen und auswerten. Die Studierenden sind in der Lage, eine eigenständige Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien zu erstellen. Sie können ihre wissenschaftliche Arbeit in einer Präsentation vor den Dozenten und den Mitstudenten vorstellen und die Ergebnisse ihrer Untersuchungen verteidigen und diskutieren.  <i>Students are able to identify relevant theoretical and practical literature in order to answer and evaluate current/ recent economic and socio-political questions, on political-economic topics and situations.</i> <i>Students are able to prepare a self-contained term-papers according to academic criteria/ standards.</i> <i>They are able to present their academic work in a presentation on front of lecturers and fellow students and discuss and defend their findings and the results of their analysis.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik mit Workshop Wirtschaftstexte lesen und analysieren</i></u> Selbständiges Verfassen einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Kriterien unter Anleitung des Seminarleiters (betreuenden Professors). Anwendung erlernten Wissens und erlernter Arbeitstechniken zur Behandlung einer volkswirtschaftlichen Fragestellung. Vorstellen der Ergebnisse der Projektstudien der Studenten in Seminarveranstaltungen mit allen Seminarteilnehmern, Kritische Diskussion der einzelnen Arbeiten und des Pro und Kontra der Ergebnisse. u.a. werden folgende Themen behandelt: - Positive Analyse ökonomischer Zusammenhänge - Rationale Wirtschaftspolitiken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele ableiten</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Normative Aspekte vorgeschlagener Politikmaßnahmen diskutieren</li> <li>- Polit- und institutionsökonomische Grenzen und Möglichkeiten der Wirtschaftspolitik erkennen</li> </ul> <p>Die Themen des Seminars werden jedes Semester neu und aktuell festgelegt und können aus verschiedenen Teilbereichen der Ökonomie kommen (z.B. Arbeitsmarktökonomik, Finanzmärkte,</p> <p>The students have to survey the academic literature and they must analyse an economic problem using their knowledge in economics and statistics. They will prepare an autonomous term paper according to the basic criteria of academic writing in assistance of the seminar instructor (supervising professor).</p> <p>It is recommended to participate in a course where the students learn the basic techniques to write an academic paper in advance. In the seminar different recent problems of economics are discussed:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positive and normative analysis of economic relations</li> <li>- Deviation of rational economic policies to establish social goals</li> <li>- Discussion of normative aspects of proposed political measures</li> <li>- Awareness of limits and possibilities of political and institutional economic policy</li> </ul> <p>The topics of the seminar are and can come from different sub-areas of economics (for example: labour markets, financial markets, environmental problems, public choice, international economics)</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Im Zeitalter der Globalisierung und in einem Mitgliedsland der Europäischen Union können wirtschaftspolitische Maßnahmen nicht mehr in einer rein nationalstaatlichen Perspektive analysiert werden. Beispiele und Übungen beziehen sich deshalb regelmäßig auch auf andere Länder als die BRD. Zum Teil wird englischsprachige Literatur verwendet.</p> <p>The knowledge acquired in this module is important for all media-related work (e.g. presentation, media-supported lectures) throughout the degree programme, as well as for the module "Digital Marketing".</p>

Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Relevante und aktuelle Fachliteratur nach Themenbereich: Wissenschaftliche Artikel aus Fachzeitschriften, Ökonomische Basisliteratur (Mikro-, Makroökonomie, Einführung in die VWL, Wirtschaftstheorie und -politik)  Relevant and current academic literature Seminar according to topic: academic articles from academic papers and basic economic textbooks (micro-, macroeconomics and economic theory and policy)
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminar mit aktiver Beteiligung und Präsentationen der Studierenden  - Seminar with instruction and presentation of students
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Fall-/Projektstudien Wirtschaftspolitik <i>Seminar for Economic Policy</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Vertiefende Kenntnisse in zentralen volkswirtschaftlichen, sozioökonomischen, wirtschaftspolitischen und institutionellen Themen  <i>Amplified knowledge of central economic, socio-economic, economic-political and institutional topics</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



Fakultät Wirtschaft und Recht

**3 Praktisches Studiensemester**  
**\*Internship**  
**(5. Semester)**

<b>Praktisches Studiensemester</b>	
<i>*Internship</i>	
ECTS-Nr.	<p>Vorlesung(en)</p> <p><i>Title of Course Unit</i></p> <p>Praxissemester <i>Internship/ Practical Placement (abroad)</i></p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Internship Academic Work 1</i></p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Internship Academic Work 2</i></p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Internship Academic Work 3</i></p>
Studiengang <i>Field of studies</i>	<p>Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.48 KMU – SPO 12)</p> <p>Ab WS 22/23</p> <p>Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.48 KMU – SPO 12)</p>
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Bauke
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	30
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	6
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>

<p>Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i></p>	<p>Praxissemester: 90 ECTS <i>Internship: 90 ECTS</i></p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Praxissemester: 90 ECTS; Teilnahme an einem Praktikum von mindestens 20 Wochen und maximal 26 Wochen <i>90 ECTS; Guidance to Internship/ Practical Placement: Participation</i></p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1-3: Teilnahme an der gewählten Lehrveranstaltung <i>Guidance to Internship Academic Work 1-3: Participation</i></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Praxisbericht Mindestumfang: 10 Seiten, davon sollen mindestens sieben volle Seiten die eigene Ausbildung im Betrieb (ohne persönliche Wertung) beschreiben. (Bewertung: mE/oE): Praxissemester</li> <li>- 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 1</li> <li>- 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 2</li> <li>- 1 praktischer Leistungsnachweis (Bewertung: mE/oE): Praxisergänzende Vertiefung 3</li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Praxissemester</i></u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage das in den Vorlesungen erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden.</p> <p>Sie können aus den ihnen vermittelten Methoden und Verfahren für das jeweilige Problem in der Praxis die richtigen Methoden auswählen und sind fähig mit Kollegen/Teammitgliedern zusammen zu arbeiten und gemeinsam Lösungen entwickeln.</p> <p>Entsprechend können die Studierenden die ihnen übertragenen Aufgaben selbstständig und eigenverantwortlich bearbeiten und sind in der Lage, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen und Verbesserungslösungen zu entwickeln.</p> <p><i>The students are able to apply the knowledge acquired in the lectures in practice.</i></p>



	<p>They are able to select the right methods from the methods and procedures taught to them for the respective problem in practice and are able to work together with colleagues/team members and develop solutions together.</p> <p>Accordingly, the students are able to work on the tasks assigned to them independently and on their own responsibility and are able to critically question existing processes and develop solutions for improvement.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1, Praxisergänzende Vertiefung 2, Praxisergänzende Vertiefung 3</u></p> <p>Lernergebnisse und Kompetenzen werden durch separaten Aushang bekannt gegeben (siehe Modulbeschreibung der einzelnen praxisergänzenden Module).</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Praktische Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb gemäß individueller Vereinbarung.</p> <p>Practical application of knowledge during a work placement according to individual agreement with employer.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Studienziel und Studieninhalt sind von der jeweiligen Veranstaltung abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <p>Depends on the chosen modules and area of work</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Praxissemester</u></p> <p>Die praktische Ausbildung erfolgt häufig in international tätigen Unternehmen.</p> <p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich in Abhängigkeit von den konkreten Studienzielen und Studieninhalten, die jeweils durch Aushang bekannt gegeben werden.</p> <p><u>Practical semester</u></p> <p>Practical training often takes place in internationally active companies.</p> <p><u>Practical specialisation 1 – 3</u></p> <p>International references depend on the concrete study objectives and study contents, which are announced in each case by notice.</p>

<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Praxisergänzende Vertiefung 1 - 3</u></p> <p>Die Lehrmaterialien sind von der jeweiligen Veranstaltung und Dozenten abhängig und werden durch separaten Aushang bekannt gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Depends on the chosen modules and area of work</a></li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <a href="#">Lecture</a></li> <li>- Übung <a href="#">Practice</a></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Praxissemester <a href="#">Internship</a> (24/30 ECTS) (Workload 720h; Praxiszeit)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 1 <a href="#">Guidance to Internship Academic Work 1</a> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h; BLOCKVERANSTALTUNG)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 2 <a href="#">Guidance to Internship Academic Work 2</a> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h; BLOCKVERANSTALTUNG)</p> <p>Praxisergänzende Vertiefung 3 <a href="#">Guidance to Internship Academic Work 3</a> (2 SWS) / (2/30 ECTS) (Workload 60h; BLOCKVERANSTALTUNG)</p> <p>Hinweis: Als eine der 3 praxisergänzenden Vertiefungen ist der "Workshop Soziale Kompetenz" zu belegen.</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Praktisches Studiensemester <a href="#">Internship</a> (6 SWS) / (30 ECTS) (Workload 900h; Praxiszeit/Blockveranstaltungen 80:20)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <a href="#">German</a></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Semester. Die Praxisergänzende Vertiefung 1-3 werden in jedem Semester nach Beendigung des Prüfungszeitraums und vor Ende des Semesters als Blockveranstaltungen angeboten. <a href="#">Every winter and summer term after examinaton periods and also before the end of semester term</a></p>



<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Veranstaltungen des Moduls gewähren einen vertiefenden Einblick in die betrieblichen Zusammenhänge und erleichtern das Verständnis der theoretischen Grundlagen im weiteren Studienverlauf.</p> <p><i>The courses of the module provide a deeper insight into the operational contexts and facilitate the understanding of the theoretical foundations in the further course of studies.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

Fakultät Wirtschaft und Recht

**4 Schwerpunktstudium**  
**\*Specialization Studies**  
**(6. – 7. Semester)**

<b>Organisation und Prozessmanagement</b>			
<b>*Organization and Process Management</b>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2232	Organisation und Prozessmanagement <i>Organization and Process Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.27 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.27 KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Hr. May (HS Ansbach)		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4		
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul <i>Compulsory Module</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Keine <i>None</i>		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>			



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<p>Studienarbeit <i>research paper</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Im Modul werden grundlegende und aufbauende Kenntnisse über Organisationen im nationalen und internationalen Umfeld vermittelt. Dazu sind drei Schwerpunktthemen im Modul integriert.</p> <p>Zunächst bilden grundlegende Organisationstheorien und deren konkrete Anwendung in der Gestaltung von Aufbauorganisation die Basis. Im Rahmen der Ablauforganisation stehen betriebliche Abläufe und Prozessmanagement im Fokus.</p> <p>Der Umgang mit Veränderungen im internationalen Organisationskontext wird durch ChangeManagement handhabbar, dieses ist der dritte Schwerpunktbereich im Modul.</p> <p><b>Fach- und Methodenkompetenz</b> Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen einschließlich theoretischer Grundlagen über Organisationstheorien und deren Anwendung in der Gestaltung von Aufbauorganisation. Sie wenden dieses Wissen für einfache Gestaltungsaufgaben der Aufbauorganisation selbst an und verstehen grundlegende Modelle in komplexen aufbauorganisatorischen Strukturen internationaler Organisationen.</p> <p>Die Studierenden analysieren grundlegende betriebliche Abläufe und ordnen diese im Rahmen eines Prozessmodells ein. Sie kennen verschiedene Beschreibungsmöglichkeiten für Prozesse durch Prozessmodelle und wenden diese zur Modellierung einfacher Prozesse an.</p> <p>Die Studierenden kennen verschiedene Ansätze der Organisationsentwicklung und unterscheiden verschiedene Vorgehensweisen im ChangeManagement. Sie wenden diese Vorgehensweisen des ChangeManagement für einfache Veränderungsvorhaben in Organisationen an und verstehen die Besonderheiten in internationalen Organisationen.</p> <p><b>Persönlichkeits- und Sozialkompetenz</b> Die Studierenden verfügen über eine Sensibilität für organisationsspezifische Besonderheiten und setzen diese in eigenen Einsatz in Organisationen ein. Sie kennen die Zielsetzungen von Organisationen und wissen um mögliche Zielkonflikte innerhalb von Organisationen, aber insbesondere auch mit persönlichen Zielen und verfügen über mögliche Bewältigungsstrategien.</p>



	<p>Die Studierenden bringen sich verantwortlich und kollegial in Teams ein, sie kennen den Hintergrund notwendiger Zusammenarbeit in Organisationen.</p> <p><b>Handlungskompetenz</b> Die Studierenden gestalten betriebliche Fragen der Aufbau- und Ablauforganisation in Organisationen selbstständig und wenden grundsätzliche Fragen des ChangeManagements in Veränderungsvorhaben an.</p> <p><b>Spezielle Kompetenz</b> <u>Interkulturelle Kompetenzen:</u> Die Studierenden wenden die Besonderheit kultureller Diversität – sowohl auf ethnografisch-gesellschaftlicher Kulturebene, wie auch auf organisationskultureller Ebene – in Gestaltungsfragen der Organisation passend an.</p> <p><u>Betriebswirtschaftliche Kompetenzen:</u> Die Studierenden gestalten Aufbau- und Ablauforganisation in einfachen, internationalen Kontexten eigenständig und verstehen diese Strukturen in komplexen Fragen internationaler Organisationen. Sie gestalten einfache ChangeManagement-Abläufe eigenständig und verstehen den Einsatz in komplexen, internationalen Veränderungsvorhaben.</p> <p><u>Digitale Kompetenzen:</u> Die Studierenden erstellen anspruchsvolle Management-Präsentationen, in denen komplexe Sachverhalte in relevanten Punkten ansprechend dargestellt werden.</p> <p>The module teaches basic and advanced knowledge about organizations in the national and international environment. For this purpose, three main topics are integrated in the module. First, basic organizational theories and their concrete application in the design of organizational structures form the basis. In the context of process organization, the focus is on operational procedures and process management. The handling of changes in an international organizational context becomes manageable through change management, which is the third focus area in the module.</p> <p><b>Professional and methodological competence</b> Students have broad and integrated knowledge, including theoretical foundations, of organizational theories and their application in the design of organizational structures. They apply this knowledge to simple design tasks of the organizational structure themselves and understand basic models</p>
--	--





	<p>in complex organizational structures of international organizations.</p> <p>Students analyze basic operational processes and classify them within the framework of a process model. They are familiar with different ways of describing processes using process models and apply these to model simple processes.</p> <p>Students will be familiar with various approaches to organizational development and differentiate between various change management procedures. They apply these change management procedures to simple change projects in organizations and understand the special features in international organizations.</p> <p><b>Personal and social competence</b></p> <p>The students have a sensitivity for organization-specific characteristics and apply these in their own work in organizations. They are familiar with the objectives of organizations and know about possible conflicts of objectives within organizations, but in particular also with personal objectives, and have possible coping strategies at their disposal. The students contribute responsibly and collegially to teams, they know the background of necessary cooperation in organizations.</p> <p><b>Action competence</b></p> <p>The students independently design operational questions of structural and process organization in organizations and apply basic questions of change management in change projects.</p> <p><b>Special competence</b></p> <p>Intercultural competencies: Students appropriately apply the specificity of cultural diversity - both at the ethnographic-social cultural level and at the organizational cultural level - to organizational design issues.</p> <p><b>Business management competencies:</b></p> <p>Students independently design organizational structures and processes in simple, international contexts and understand these structures in complex issues of international organizations.</p> <p>They independently design simple change management processes and understand their use in complex, international change projects.</p> <p><b>Digital Competencies:</b></p>
--	--



	<p>Students create sophisticated management presentations in which complex issues are presented in relevant points in an appealing way.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Modul gliedert sich in drei wesentliche Teile: Grundlagen der Organisationstheorien und Aufbauorganisation, Ablauforganisation und Prozessmanagement sowie Change-Management.</p> <p>Das Modul besteht aus seminaristischem Unterricht und e-learning-Sequenzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationstheorien: Klassische Ansätze, Verhaltenstheoretische Ansätze, Entscheidungstheoretische Ansätze, Systemtheoretische Ansätze, Ökonomische Ansätze, Situativer Ansatz</li> <li>- Aufgabendifferenzierung und -integration</li> <li>- Gestaltung der Aufbauorganisation: Stellen und Gremien, Primärorganisation (funktional, divisional, Matrix, Holding) und Sekundärorganisation (Produktorganisation, Funktionsmanagement, Projektmanagement, SGE), Informale Strukturelemente und Organisationskultur</li> <li>- Gestaltung der Ablauforganisation: Prozessdefinition, Wertkettenmodell, Prozessorientierung, Prozessmodelle, Prozessmanagement nach dem P-D-C-A-Zyklus u.a. mit Prozesszielen und SPC, Prozessmodellierung (ARIS-Konzept, EPK, BPMN)</li> </ul> <p>Gestaltung organisatorischen Wandels: Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung, Change-Modelle (3-Phasen Lewin, Kotter, Kraftfeldanalyse, Emotionskurve), Einstellungen gegenüber Wandel und Reaktionsmaßnahmen, Organisationales Lernen, Beratungsinterventionen, Lean-Ansätze, EFQM, Changemaßnahmen, Multiplikatorenmodell</p> <p>The module is divided into three main parts: Fundamentals of Organizational Theories and Structural Organization, Process Organization and Process Management, and ChangeManagement.</p> <p>The module consists of seminar-based teaching and e-learning sequences.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizational theories: Classical approaches, Behavioral approaches, Decision-theoretical approaches, Systems-theoretical approaches, Economic approaches, Situational approach.</li> <li>- Task differentiation and integration</li> <li>- Design of the organizational structure: positions and committees, primary organization (functional, divisional, matrix, holding) and secondary organization (product organization, function management, project management, SBU), informal structural elements and organizational culture</li> </ul>



	<p>- Design of process organization: process definition, value chain model, process orientation, process models, process management according to the P-D-C-A cycle with process objectives and SPC, process modeling (ARIS concept, EPK, BPMN), etc.</p> <p>Design of organizational change: organizational design and organizational development, change models (3-phase Lewin, Kotter, force field analysis, emotion curve), attitudes towards change and reaction measures, organizational learning, consulting interventions, lean approaches, EFQM, change measures, multiplier model</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Fähigkeit, die erworbenen Kompetenzen in einem internationalen fachlich-akademischen bzw. beruflichen Umfeld angemessen anzuwenden und interkulturelle Problemstellungen zu erkennen und zu meistern.</p> <p>The students are capable of adequately applying the acquired competences in an international specialised academic or professional environment and of recognising and handling intercultural issues.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Vahs, D. (2015): Organisation – Ein Lehr- und Managementbuch. 9. Auflage, Verlag Schäffer Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Schmelzer, H., Sesselmann, W. (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis. 8. Auflage. Hanser, München, 2013</p> <p>Allweyer, T. (2015): BPMN 2.0 Business Process Model and Notation – Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung. 3. Auflage, Verlag BOD Books on Demand</p> <p>Kotter, J.P. (2011): Leading Change. Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern. Vahlen, München</p> <p>Doppler, K., Lauterburg, K. (2008): ChangeManagement. Den Unternehmenswandel gestalten. 12. Auflage. Campus, Frankfurt</p> <p>Schreyögg, G. (2003): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. 4. Auflage. Gabler, Wiesbaden</p> <p>Zollondz, H.-D. (2013): Grundlagen Lean Management. Oldenbourg, Edition Management, München</p> <p>Holtbrügge, D., Welge, M. (2010): Internationales Management. 5. Auflage. Schäffer Poeschel, Stuttgart.</p> <p>König, E., Volmer, G. (2007): Handbuch Systemische Organisationsgestaltung. Beltz, Weinheim</p> <p>Glaut, H, Graf-Götz, F. (2007): Handbuch Organisationen gestalten. Beltz, Weinheim</p>

	<p>Doppler, K. et al. (2013): Unternehmenswandel gegen Widerstände. Campus, Frankfurt</p> <p>Glasl, F., Lievegod, B. (1996): Dynamische Unternehmensentwicklung. Grundlagen für nachhaltiges ChangeManagement. 3. Auflage. Haupt, Bern</p> <p>Schein, E. (2003): Organisationskultur. 3. Auflage. EHP Organisation, Köln</p> <p>Hofstede, G. Hofstede G., Minkov, M. (2010): Cultures and Organizations. Software of the mind. McGrawHill, NewYork</p> <p>Argyris, C., Schön, D. (2008): Die lernende Organisation. Grundlagen, Methode, Praxis. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Senge, P. (2008): Die fünfte Disziplin. Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<p>Blended Learning <i>Blended Learning</i></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Organisation und Prozessmanagement <i>Organization and Process Management</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h; Davon Selbststudienzeit 110h, Präsenzzeit 40h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Jahr im Sommersemester <i>Every summer term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Kenntnisse sind relevant für alle Führungs- und Managementthemen. <i>Skills are relevant for all leadership and management topics.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 – 2</b>	
<i>*Specific Elective Studies 1 - 2</i>	
<b>Beachte Modulhandbuch Wahl(pflicht)veranstaltungen</b> <b>Please mind „Modulhandbuch Elective Studies“</b>	
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>
	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i>
	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.25 + 1.26 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.25 + 1.26 KMU – SPO 12)
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Wendler
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	5 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	4 (pro Fachwissenschaftlichem Modul)  Die Studierenden müssen aus dem aktuellen Angebot, je nach Interessenslage, drei fachbezogene Wahlpflichtveranstaltungen mit je 4 SWS belegen.
Status <i>Type</i>	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeiten <i>Compulsory Module with elective studies</i>
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	Abhängig vom jeweiligen Angebot der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule <i>Depending on Specific Elective Studies</i>

	Die zeitliche Verteilung der Einzelveranstaltungen des Wahlpflichtmoduls auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Es wird allerdings im Interesse einer ausgeglichenen Semesterbelastung die Verteilung gemäß der Modulübersicht im Studienplan empfohlen.
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine None
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Abhängig vom jeweiligen Angebot: 1 Klausur (90 - 120 Minuten) oder StA mit/ohne mdl. Präsentation oder 1 mdl. Leistungsnachweis (20 Min.): <i>Depending on Specific Elective Studies Written Exam (90-120 min) or Research/ Working paper incl. or excl. presentation oral examination/ presentation (20 min)</i>
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Das Lernergebnis ergibt sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Lerninhalte <i>Content</i>	Die Lerninhalte ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Internationalität <i>International applicability</i>	Eine internationale Verbindung ist je nach Angebot der Wahlpflichtmodule vorhanden. Internationalität ist insbesondere bei den zahlreichen Sprachangeboten gegeben. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Die Lernmaterialien ergeben sich aus der Beschreibung zur gewählten Veranstaltung. <i>Depending on Specific Elective Studies</i>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>  - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	

<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 1 <i>Specific Elective Studies 1</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 2 <i>Specific Elective Studies 2</i> (4 SWS) / (5 ECTS) (Workload 150h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Abhängig vom Angebot der Veranstaltungen. <i>Depending on Specific Elective Studies</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studiensemester. <i>Every summer and winter term.</i></p> <p>Die Angebotsauswahl der Fachwissenschaftlichen Wahlpflichtmodule variiert zwischen Sommer- und Wintersemester, u. a. je nach Dozentenverfügbarkeit und Studenteninteresse. Es gibt keine Gewähr dafür, dass einmal angebotene fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule in folgenden Semestern wieder angeboten werden. Bei zu niedriger Beteiligung (in der Regel weniger als 15 Anmeldungen) finden die jeweiligen FWPM nicht statt.</p> <p><i>The selection of elective modules varies between summer and winter semesters, depending on the availability of lecturers and student interest. There is no guarantee that once offered, elective modules will be offered again in subsequent semesters. In case of low participation (usually less than 15 registrations) the respective FWPM will not take place.</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Erwerb von fachspezifischen Kenntnissen nach Interesse der Studierenden. Diese Kenntnisse können insbesondere im Rahmen von Schwerpunkten, z.B. bei Studienarbeiten, sowie bei Bachelor- und Masterarbeiten genutzt werden.</p> <p><i>Acquisition of subject-specific knowledge according to the students' interests. This knowledge can be used in particular in the context of focal points, e.g. in student research projects, as well as in Bachelor's and Master's theses.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Siehe Modulhandbuch Wahl(-pflicht)fächer <i>See module manual elective (compulsory) subjects</i></p>

<b>Bachelorarbeit</b>			
<i>*Bachelor Thesis/ Dissertation</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	2228	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <a href="#">Workshop Academic Practice and Writing</a>
	<i>Title of Course Unit</i>	-	Bachelorarbeit <a href="#">Bachelor Thesis</a>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <a href="#">Business Administration for small and medium-sized enterprises</a> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.28 KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23  Mittelstandsmanagement <a href="#">Medium-Sized Business Management</a> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.28 KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Pflichtmodul <a href="#">Compulsory Module</a>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <a href="#">1 Term</a>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		<u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Keine  <a href="#">Workshop Academic Practice and Writing</a> None	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		<u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> Teilnahme an der Lehrveranstaltung  <a href="#">Workshop Academic Practice and Writing</a> <a href="#">Participation</a>	





	<p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>(1) In der Bachelorarbeit sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf komplexe Aufgabenstellungen selbstständig anzuwenden. Zur Bachelorarbeit kann sich anmelden, wer mindestens 130 ECTS-Kreditpunkte erreicht hat. Themen werden von Professorinnen und Professoren der Technischen Hochschule vergeben. Vor der Themenvergabe soll der Studierende die Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ mit Erfolg absolviert haben.</p> <p>(2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt 3 Monate.</p> <p>Beginn und Ende der Bearbeitungszeit werden durch den Aufgabensteller (Prüfer) festgelegt und zusammen mit dem Thema aktenkundig gemacht. Die Bearbeitungszeit beginnt mit der Ausgabe des Themas. Das Prüfungsamt überwacht die Einhaltung der Termine.</p> <p>(3) Erhält der Studierende nicht rechtzeitig ein Thema, so wird von der Prüfungskommission die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit durch einen Aufgabensteller veranlasst.</p> <p>(4) Die Ausgabe eines Themas an mehrere Studierende zur gemeinsamen Bearbeitung ist zulässig, sofern die individuelle Leistung des einzelnen Studierenden deutlich abgrenzbar und bewertbar ist.</p> <p>(5) Die fertige Bachelorarbeit ist in zweifacher Ausfertigung in gebundener Form und darüber hinaus einmal in editierbarer Form auf Datenträger (z.B. CD-Rom) im Prüfungsamt abzugeben.</p> <p><u>Bachelor thesis</u></p> <p>(1) In the Bachelor's thesis, students shall demonstrate their ability to independently apply the knowledge and skills acquired during their studies to complex tasks. Students who have achieved at least 130 ECTS credits can register for the Bachelor's thesis. Topics are assigned by professors of the University of Applied Sciences. Before the topic is assigned, the student should have successfully completed the course "Scientific Work".</p>
--	--



	<p>(2) The processing time for the Bachelor thesis is 3 months.</p> <p>The start and end of the processing time shall be determined by the examiner and made public together with the topic. The processing time begins with the issue of the topic. The examination office monitors compliance with the deadlines.</p> <p>(3) If the student does not receive a topic in time, the examination board shall arrange for the topic of the Bachelor thesis to be issued by an assignment provider.</p> <p>(4) The issue of a topic to several students for joint work is permissible, provided that the individual performance of the individual student can be clearly distinguished and assessed.</p> <p>(5) The completed Bachelor's thesis must be submitted to the examination office in duplicate in bound form and, in addition, once in editable form on a data carrier (e.g. CD-Rom).</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 praktischer Leistungsnachweis (mit Erfolg bewertet) Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <a href="#">Completion of 1 workshop (grade: pass)</a> <a href="#">Workshop Academic Practice and Writing</a></li> <li>- Bachelorarbeit <a href="#">Bachelor Thesis/ Dissertation</a></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden können die Techniken wissenschaftlichen Arbeitens benennen, insbesondere die Techniken zur Beschreibung der wissenschaftlichen Fragestellung, die Methoden zum wissenschaftlichen Diskurs und zur Widerlegung selbst aufgestellter wissenschaftlicher Thesen. Der Studierende kennt die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens. Sie verinnerlichen die Kriterien zur Differenzierung zwischen wissenschaftlich qualitativ hochwertiger Literatur und solcher, die sich zur Fundierung wissenschaftlicher Ausführungen nicht eignet.</p> <p>Die Studierenden identifizieren wissenschaftlich verwertbare Literatur und wenden die richtige Zitiertechnik an. Sie wenden die Leitlinien wissenschaftlich korrekten Verhaltens an, um möglichst das wissenschaftliche Meinungsspektrum zur konkreten Fragestellung darzustellen und die Rechte Dritter, insbesondere fremde Urheberrechte zu wahren.</p>

	<p>Die Studierenden können zusammen mit anderen ein Exposé erstellen, um die Kernpunkte der wissenschaftlichen Problemstellung zu benennen und logisch zu ordnen. Die Teilnehmer stellen mit anderen eine Auswahl von Literatur zusammen, die für die wissenschaftliche Ausarbeitung einer Themenstellung herangezogen werden kann.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage wissenschaftliche Ausführungen von nicht wissenschaftlichen zu differenzieren und die Tragweite des wissenschaftlichen Diskurses zur Auffindung möglicher Lösungen für die wissenschaftliche Fragestellung zu erkennen. Sie verstehen wissenschaftlich aufgefundene Lösungen auf ihre praktische Umsetzbarkeit kritisch zu reflektieren. Sie wissen ihren wissenschaftlichen Standpunkt zu vertreten und Toleranz gegenüber anderen wissenschaftlichen Lösungsansätzen walten zu lassen.</p> <p><a href="#">Workshop Academic Practice and Writing</a></p> <p>The participants are able to explain the techniques of academic work, in particular describe the techniques for formulating research questions, the methods of academic discourse and how to argue a thesis. The students understand the guidelines for correct academic behaviour and the criterion for differentiating between quality academic literature and literature that is not suitable for academic purposes.</p> <p>The students are able to identify suitable literature for academic purposes and can apply appropriate citation and referencing techniques. They adopt the guidelines for correct academic conduct in order to present, as far as possible, the full range of academic opinions in order to protect the rights of third parties and abide by copyright.</p> <p>The students can work within a group to develop a summary of the key points of academic research. The participants can identify a selection of literature, which can serve as a basis for work on an academic topic.</p> <p>The students are able to differentiate between academic and non-academic arguments and to recognise the scope of academic discourse in order to establish solutions for scholarly research questions. They understand how to apply critical reflection in practice and to scholarly research questions. The participant is able to represent his academic views and display tolerance towards other academic viewpoints.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p>
--	---

	<p>Der oder die Studierende überblickt ein Fachgebiet aus seinem/ihrem Studium, um daraus eine Problemstellung zusammen mit dem betreuenden Professor für eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu formulieren. Dem oder der Studierenden sind die wissenschaftlichen Methoden und Aspekte des Zeitmanagements geläufig, um eine wissenschaftliche Arbeit im Umfang einer Bachelorarbeit zu erstellen.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage, über einen längeren Zeitraum zusammenhängend an einer wissenschaftlichen Problemstellung zu arbeiten. Er oder sie identifiziert die für seine Themenstellung einschlägige wissenschaftliche Literatur und verarbeitet diese in seiner Arbeit, um darauf aufbauend einen eigenen wissenschaftlichen Beitrag zur Problemstellung zu erarbeiten.</p> <p>Der oder die Studierende hält das Gebot der Selbständigkeit der wissenschaftlichen Ausarbeitung strikt ein. Er oder sie nimmt die Betreuungsleistung des Professors/der Professorin insofern in Anspruch, um das eigenständig erstellte wissenschaftliche Exposé zu diskutieren und Zwischenergebnisse zu präsentieren. Der oder die Studierende ist offen für Denkanstöße seitens des Betreuungsprofessors und offen für während der Betreuungsphase geäußerte positive und negative Kritik.</p> <p>Der oder die Studierende ist in der Lage selbständig den logischen Aufbau seiner wissenschaftlichen Arbeit zu reflektieren und selbständig ein in sich stimmiges wissenschaftliches Werk zu präsentieren. Er oder sie vertritt selbstbewusst wissenschaftliche Standpunkte, die er oder sie aufbauend auf Argument und Gegenargument für vorzugswürdig erachtet. Der oder die Studierende findet selbständig geeignete wissenschaftliche Literatur.</p> <p><a href="#"><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></a></p> <p>The student considers a disciplinary area within his scope of studies in order to formulate a research question together with his supervising professor. The students are familiar with academic methods and aspects of time management in order to compile a piece of academic work appropriate for a Bachelor dissertation.</p> <p>The student can work on a coherent scholarly research problem over a long period of time. He can identify the most pertinent academic literature for this topic, which he uses to serve as a basis for discussion in his work in order to provide a personal contribution to the area of academic research.</p>
--	---



	<p>The student can work independently on their dissertation. He only relies on the supervisory function of his professor in order to discuss and present a summary of his own work. The students are open to suggestions as well as positive and negative critique from his supervisor.</p> <p>The students are able to reflect on the logical structure and academic presentation of his work in an independent manner. He is capable of confidently presenting academic points of view, which he appropriately considers on the basis of argumentation. The students are able to identify and procure academic literature independently.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Was ist Forschung und Arten wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten (Diplomarbeiten, Dissertationen, wissenschaftliche Fachartikel, usw.).</li> <li>- Planung einer wissenschaftlichen Arbeit und Anforderungen der Technischen Hochschule.</li> <li>- Literatur- und Quellensuche für wissenschaftliche Arbeiten, Bedeutung wissenschaftlicher Zeitschriften und Journals.</li> <li>- Bibliotheken, Datenbanken und Suchmaschinen für die Literaturrecherche.</li> <li>- Aufbau und Grundkonzeption einer wissenschaftlichen Arbeit.</li> <li>- Formale Anforderungen und Regeln für eine wissenschaftliche Arbeit (Zitierweise, Fußnoten, Literaturverzeichnis, usw.)</li> <li>- Sprachliche Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit („Die Kunst des Schreibens“).</li> <li>- Erstellung und Einbindung von Abbildungen und Tabellen sowie Anhängen.</li> <li>- Lust und Frust beim Schreiben.</li> </ul> <p><u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What is research and what are the types of academic work (dissertations, thesis, academic papers, etc.)</li> <li>- How to plan academic work and what are the expectations of the university.</li> <li>- The search for literature and sources for academic work, the role of academic journals.</li> <li>- Libraries, databases and search engines for literature searches.</li> <li>- The structure and design of academic work.</li> <li>- Formal requirements and rules for academic work (citation, referencing, footnotes, reference list etc.)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- The language requirements for academic work (“the art of writing”).</li> <li>- Creating and integrating graphics and appendices.</li> <li>- Motivation and frustration in the writing phase.</li> </ul> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendung fachtheoretischer und fachpraktischer Kenntnisse.</li> <li>- Bearbeitung einer theoretischen und fachpraktischen Fragestellung mit Hilfe der im Studium erlernten Methoden.</li> <li>- Lösung eines betriebswirtschaftlichen oder volkswirtschaftlichen Problems.</li> <li>- Nachvollziehbare und wissenschaftliche Darstellung des gewählten Projekts in der Bachelorarbeit.</li> </ul> <p><u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Application of theory and practice-based knowledge.</li> <li>- Working on a theoretical and practice-based research question with the help of methods learnt during studies.</li> <li>- Solutions to business and economic problems.</li> <li>- Presentation of bachelor dissertation topic in a comprehensible and academic manner.</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <p>Die Studierenden lernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur insbesondere in englischer Sprache. Die unterschiedlichen Zitierweisen auf internationaler Ebene werden erläutert.</p> <p><u>Bachelorarbeit</u></p> <p>Die Bachelorarbeit qualifiziert die Studierenden für einen internationalen Einsatz, da die Bearbeitung von Problemstellungen mit einem wissenschaftlichen Ansatz internationalen einheitlichen Ansprüchen genügen muss.</p> <p><u>Scientific Working Workshop</u></p> <p>The students learn how to deal with scientific literature, especially in English. The different citation methods on an international level are explained.</p> <p><u>Bachelor thesis</u></p> <p>The Bachelor's thesis qualifies the students for an international assignment, as the processing of problems with a</p>

	scientific approach must meet uniform international standards.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p><u>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten</u> <u>Workshop Academic Practice and Writing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theisen, Manuel René, Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, Vahlen Verlag</li> <li>- Krämer, Walter, Wie schreibe ich eine Seminar- oder Examensarbeit?, Campus Verlag</li> <li>- Franck/Stary, Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <u>Lecture</u></li> <li>- Übung <u>Practice</u></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Workshop Wissenschaftliches Arbeiten <u>Workshop Academic Practice and Writing</u> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 60h)</p> <p>Bachelorarbeit <u>Bachelor Thesis/ Dissertation</u> (8 SWS) / (12/15 ECTS) (Workload 360h; Selbststudium)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>(Modul) Bachelorarbeit <u>(Modul) Bachelor Thesis/ Dissertation</u> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit 30h, Selbststudium 420h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch oder Englisch <u>German or English</u></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studiensemester. <u>Every winter and summer term</u></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Im Workshop Wissenschaftliches Arbeiten werden die Arbeitstechniken praktisch erlernt, die gebraucht werden für das Erstellen einer fachpraktischen und wissenschaftlichen Arbeit. Der Workshop dient damit der Vorbereitung für die Erstellung von Seminararbeiten, Bachelorarbeiten und der Masterthese im weiterführenden Studium.</p> <p><u>In the workshop on scientific work, students learn the practical working techniques needed to write a practical and scientific paper. The workshop thus serves as preparation for</u></p>



	writing seminar papers, Bachelor's theses and Master's theses in further studies.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)



Fakultät Wirtschaft und Recht

**5 Schwerpunktmodule (SPM)**  
**\*Specialization Modules**

<b>Compliance Management (SPM)</b>			
<i>* Compliance Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3739	Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i>
		3745	Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i>
		3740	Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study Compliance Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.29 BW KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Balleis / Prof. Dr. Lohrer / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Keine <i>None</i>	

<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Fall-/Projektstudien: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <b>Seminar / Case Study: Participation</b></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Corporate Compliance <b>Written exam (90 min): Corporate Compliance</b></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Wirtschaftsstrafrecht <b>Written exam (90 min): White Collar Criminal Law</b></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Compliance Management <b>Research / Working paper incl. Presentation: Seminar / Case Study Compliance Management</b></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden erkennen die hohe Bedeutung von Compliance für die Praxis, d.h. die Einhaltung der für das Unternehmen geltenden staatlichen Rechtsnormen, selbst auferlegten Richtlinien sowie Zertifizierungen durch das Management und die Mitarbeitenden. Sie verstehen das Compliance Management als Schnittstellen-aufgabe.</p> <p>Sie haben das Bewusstsein, dass Regelverstöße zu Geld- und Freiheitsstrafen, Geldbußen, Umsatzeinbußen, Schadensersatzzahlungen, Verweigerung des Marktzugangs sowie Imageschäden für die Unternehmen führen können.</p> <p>Sie sind in der Lage, präventive Maßnahmen für eine Organisation zu entwickeln, im Interesse einer rechtssicheren und werteorientierten Unternehmensführung. Mit dem Ziel eines regelkonformen und integren Verhaltens vor Augen sind sie in der Lage, ein Konzept für die Implementierung einer entsprechenden Unternehmenskultur zu entwickeln.</p> <p>Problembewusstsein sowohl für betriebswirtschaftliche als auch rechtliche Fragestellungen ist vorhanden. Die Dynamik des regulatorischen Umfelds ist verstanden und prozessorientiertes Denken ist geschult.</p> <p><b>The students recognise the high importance of compliance for practice, i.e. the adherence to the state legal</b></p>



	<p>standards applicable to the company, self-imposed guidelines as well as certifications by the management and the employees. They understand compliance management as an interface task.</p> <p>They are aware that violations of rules can lead to damage to the company's image, loss of turnover, fines, imprisonment, denial of market access as well as compensation payments.</p> <p>They are able to develop preventive measures for an organisation in the interest of legally compliant and value-oriented corporate governance. They are able to develop a concept for the implementation of a corresponding corporate culture with the goal of rule-compliant and integrity-oriented behaviour in mind.</p> <p>Problem awareness for both business management and legal issues is present. The dynamics of the regulatory environment are understood and process-oriented thinking is trained.</p> <p><b>Vorlesung Corporate Compliance (4 SWS)</b></p> <p><u>Compliance Management Systeme und Product Compliance</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Compliance Managements.</p> <p>Sie kennen den Aufbau von Compliance Managementsystemen und lernen deren Implementierung in Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Aspekte des Compliance Management auch auf den Bereich der Product Compliance sowie auf grenzüberschreitende Auswirkungen und Mechanismen zu übertragen und verstehen das Zusammenspiel verschiedener Teilbereiche.</p> <p>The students have in-depth knowledge of compliance management.</p> <p>They know the structure of compliance management systems and learn how to implement them in companies.</p> <p>The students are able to transfer the aspects of compliance management to the area of product compliance as</p>
--	---

	<p>well as to cross-border effects and mechanisms and understand the interaction of different sub-areas.</p> <p><u>Rechtsfragen der Compliance</u></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über rechtliche Risiken, insbesondere Haftungsrisiken, im Zusammenhang mit Regelverletzungen und „Non-Compliance“.</p> <p>Sie kennen die wichtigsten Bereiche im Unternehmen, die für Non-Compliance anfällig sind einschließlich des Exportgeschäfts.</p> <p>Sie kennen das rechtliche Regime ausgewählter Risikobereiche und sind sich der Dynamik im regulatorischen Umfeld bewusst.</p> <p>Sie sind in der Lage, die entsprechenden Risiken im Unternehmen zu erkennen und einzuordnen, um der Non-Compliance durch entsprechende Maßnahmen des CM vorzubeugen.</p> <p>Students have an overview of legal risks, especially liability risks, related to rule violations and "non-compliance".</p> <p>They know the most important areas in the company that are vulnerable to non-compliance including the export business.</p> <p>They know the legal regime of selected risk areas and are aware of the dynamics in the regulatory environment.</p> <p>They are able to identify and classify the relevant risks in the company in order to prevent non-compliance through appropriate CM measures.</p> <p><b>Vorlesung Wirtschaftsstrafrecht (2 SWS)</b></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Bereich der Wirtschafts- und Unternehmenskriminalität und können die typischen strafrechtlichen Compliance-Risiken einordnen.</p> <p>Die Teilnehmer kennen die zentralen wirtschaftsstrafrechtlichen Tatbestände und verfügen über die Fähigkeit, Sachverhalte auf ihre strafrechtliche Relevanz zu untersuchen. Ein geschärftes Problembewusstsein hinsichtlich strafrechtlich riskantem Verhalten im Unternehmensbereich ist vorhanden.</p>
--	--

	<p>Die Studierenden wissen um die Risiken und Konsequenzen strafbaren Verhaltens für Unternehmen, Manager und Mitarbeiter.</p> <p>Students have in-depth knowledge of white-collar and corporate crime and can classify the typical criminal compliance risks.</p> <p>The participants know the key facts of white-collar criminal law and have the ability to examine facts for their criminal relevance. There is a heightened awareness of the problem of criminally risky behavior in the corporate sector.</p> <p>The students know about the risks and consequences of criminal behavior for companies, managers and employees</p> <p><b>Fall-/Projektstudien Compliance Management</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Problemstellung aus dem Bereich der Compliance selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten sowie die Ergebnisse mündlich vor einem Plenum professionell zu präsentieren und zu verteidigen.</p> <p>Dabei arbeiten die Studierenden wahlweise zu einer betriebswirtschaftlichen oder rechtlichen Fragestellung aus dem Bereich Compliance, insbesondere auch des Wirtschaftsstrafrechts eine fundierte Lösung aus.</p> <p>The students are able to present a current problem from the field of compliance independently and using scientific methods in writing and to systematically evaluate it using their own criteria as well as to professionally present and defend the results orally in front of a plenum.</p> <p>In doing so, the students work out a well-founded solution to a business management or legal issue from the field of compliance, in particular also from the field of commercial criminal law.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Compliance Management Systeme und Product Compliance (Weithmann)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das betriebliche Compliance Management</li> <li>- Aufbau eines Compliance Management Systems nach ISO 37301:2021</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integration des CMS in die Organisation, effektive CM Kommunikation (Code of Conduct, Schulungen) und Etablierung einer Compliance Kultur</li> <li>- CM am Beispiel Product Compliance: Regulierung, Normung und Zertifizierung</li> <li>- Einblicke in die grenzüberschreitende / transnationale Product Compliance</li> <li>- Compliance im betrieblichen Produktentwicklungsprozess</li> <li>- CMS vor dem Hintergrund des Risikomanagements</li> </ul> <p><u><a href="#">Compliance Management Systems and Product Compliance</a></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to operational compliance management</li> <li>- Establishment of a Compliance Management System according to ISO 37301:2021</li> <li>- Integration of the CMS into the organisation (whistle-blowing systems), effective CM communication (code of conduct, training) and establishment of a compliance culture</li> <li>- CM using the example of product compliance: regulation, standardisation and certification</li> <li>- Insights into cross-border / transnational product compliance</li> <li>- Compliance in the operational product development process</li> <li>- CMS against the background of risk management</li> </ul> <p><u><i>Rechtsfragen der Compliance (Balleis)</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick Compliance-Risikofelder</li> <li>- Haftung und Verantwortlichkeiten im Unternehmen</li> <li>- Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (CSR/ESG)</li> <li>- Exportkontrolle (ua Dual-Use, Sanktionen)</li> <li>- Compliance in der Lieferkette</li> <li>- Kartellrechts-Compliance</li> <li>- Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowing)</li> </ul> <p>Ggf. (auch) Themen für das FuP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen</li> <li>- Datenschutz und Compliance</li> <li>- Arbeits- und sozialversicherungsrechtliche Compliance</li> <li>- AWW-Meldepflichten</li> </ul> <p><u><a href="#">Legal issues of compliance</a></u></p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Overview of compliance risk areas</li><li>- Corporate liability and responsibilities</li><li>- Corporate social responsibility (CSR/ESG)</li><li>- Export control (ia dual-use, sanctions)</li><li>- Compliance in the supply chain</li><li>- Antitrust compliance</li><li>- Protection of whistleblowers</li></ul> <p>Possibly (also) topics for the seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Compliance requirements in other jurisdictions</li><li>- Data protection and compliance</li><li>- Labour and social security law compliance</li><li>- Reporting obligations (AWV)</li></ul> <p><u>Wirtschaftsstrafrecht (Lohrer)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Allgemeiner Teil des Strafrechts</li><li>- Betrugsstraftaten</li><li>- Untreue</li><li>- Geldwäsche</li><li>- Korruptionsstraftaten</li><li>- Wettbewerbsstraftaten</li><li>- Strafrechtlicher Schutz von Unternehmensgeheimnissen</li><li>- Steuerdelikte</li><li>- Insolvenz- und Bilanzstraftaten</li><li>- Kapitalmarktdelikte</li><li>- Ablauf eines Wirtschaftsstrafverfahrens</li></ul> <p><u>White Collar Criminal Law</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- General part of criminal law</li><li>- Fraud offences</li><li>- Unfaithfulness</li><li>- Money Laundering</li><li>- Corruption offences</li><li>- Competition offences</li><li>- Intellectual property and protection of trade secrets</li><li>- Tax offences</li><li>- Insolvency and accounting offences</li><li>- Capital market offences</li><li>- The course of white-collar criminal proceedings</li></ul> <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Es werden Themen aus dem betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Vorlesungsteil (s. o.) sowie aus dem Wirtschaftsstrafrecht behandelt. Aktuelle Themen der Compliance in der öffentlichen Wirtschaft, im Bereich der</p>
--	---



	<p>Kreditwirtschaft als auch der IT-Compliance und IT-Sicherheit runden die Veranstaltung ab.</p> <p>Topics from the business administration and legal lecture part (see above) as well as from white-collar criminal law will be covered. Current topics of compliance in the public sector, the banking sector as well as IT compliance and cybersecurity round off the course.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Corporate Compliance</u></p> <p>Die Studierenden lernen die Compliance-Risiken im Exportgeschäft sowie die Compliance-Anforderungen anderer Rechtsordnungen kennen. Zudem werden die Studierenden dazu befähigt CMS Systeme grenzübergreifend zu denken. Dadurch sind sie für einen Einsatz in international agierenden Organisationen befähigt.</p> <p>Students learn about the compliance risks in the export business as well as the compliance requirements of other legal systems. In addition, students are enabled to think CMS systems across borders. Thus, they are able to work in internationally operating organisations.</p> <p><u>Wirtschaftsstrafrecht</u></p> <p>Die Studierenden erkennen die globale Bedrohung in Form von Unternehmenskriminalität.</p> <p>Students recognize the global threat in the form of corporate crime.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Compliance Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des Compliance Management im internationalen Kontext umzugehen. Sie besitzen auf diesem Gebiet die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p>Students are able to deal with compliance management issues in an international context. They have the necessary knowledge in this area for a globally operating company.</p>
<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moosmayer, Compliance, Praxisleitfaden für Unternehmen, 4. Aufl. 2021 (160 Seiten)</li> <li>- Kark, Plötzlich Compliance Officer, Erste Hilfe für den Einstieg in das Compliance Management, 2021 (202 Seiten)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eckert/Deters, Praxiswissen Compliance, Erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen, 2021 (165 Seiten)</li> <li>- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht, 6. Aufl. 2023</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Skripten</li> <li>- Literaturhinweise</li> <li>- Fallstudien</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Corporate Compliance <i>Corporate Compliance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Wirtschaftsstrafrecht <i>White Collar Criminal Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Compliance Management <i>Seminar / Case Study</i> <i>Compliance Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium 120h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Compliance Management (Schwerpunktmodul) <i>Compliance Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Compliance Management in der Praxis. Sie lernen das Berufsbild des Compliance-Managers /-Officers kennen und werden auf dessen Tätigkeitsprofil (Querschnitts- und Beratungsfunktion) vorbereitet.</p> <p><i>The students receive professional knowledge for compliance management in practice. They get to know the job description of the compliance manager/officer and are prepared for work in compliance departments or to be in</i></p>



	the position of the compliance officer (cross-sectional and advisory function).
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

<b>Controlling (SPM)</b>			
<i>*Controlling (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3701	Controlling Controlling
		3702	Fall-/ Projektstudien Controlling Seminar/ Case Study Controlling
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.30 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.30 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Rittich / Prof. Dr. Schädlich	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS  Kenntnisse der Module Wirtschaftsmathematik oder Quantitative Methoden, Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Knowledge in Mathematics for Business, Financial Accounting, Internal Accounting, Finance and Investment</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Keine None	

<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Fall- und Projektstudien Controlling: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Controlling: Participation</i></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Controlling <i>Written Exam (120 min.) Controlling</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Controlling <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Controlling</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden verfügen über ein umfassendes Verständnis für quantitative und qualitative Controlling-Instrumente. Für die Lösung komplexer Fragestellungen können sie eigenständig und eigenverantwortlich neue Lösungen erarbeiten und im Rahmen von Expertenteams die fachliche Problemlösung vorantreiben. Sie sind in der Lage, die entwickelten Lösungen kritisch zu reflektieren und fachlich-argumentativ gegenüber anderen zu vertreten.</p> <p><i>Students have a deep knowledge of qualitative and quantitative controlling instruments. They are able to develop discretely and on their own responsibility new solutions for complex questions as well as to promote a professional approach to solving a problem within a group of experts. They are able to reflect the developed solutions and advocate them.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Controlling</i></u></p> <p>Ausgangspunkt der Veranstaltungen ist zunächst die Erarbeitung eines grundlegenden Verständnisses für controlling-spezifische Fragestellungen. Durch eine unmittelbare Verknüpfung der erworbenen Kenntnisse mit ihrer Anwendung im Rahmen praxisorientierter Fallstudien wird der Studierende schrittweise an die Analyse komplexer Aufgabenstellungen herangeführt und erwirbt auf diese Weise die Fähigkeit, auch komplizierte Sachverhalte eigenständig zu analysieren und adäquate Lösungskonzepte zu erarbeiten.</p> <p>Aufbauend auf den Inhalten der Buchführung, Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Finanz- und Investitionswirtschaft erweitern und vertiefen die Studierenden ihre konzeptionellen Kenntnisse des betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumentariums. Sie entwickeln ein kritisches Verständnis der wichtigen strategischen und operativen</p>

	<p>Controlling-Instrumente, können neue Entwicklungen erklären und wichtige segmentspezifische Besonderheiten darstellen. Sie erlangen die Fähigkeit, diese Instrumente in der Praxis anzuwenden und sind in der Lage, auf Basis einer unternehmensspezifischen Analyse das Controlling-Instrumentarium gezielt anzupassen und inhaltlich weiterzuentwickeln.</p> <p>Intensive Gruppenarbeit und wiederholte Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse stärken die kommunikativen Fähigkeiten und versetzen die Studierenden in die Lage, Fragestellungen auch in Gruppen zu diskutieren, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten und überzeugend vor dem Auditorium zu präsentieren.</p> <p>Students will be extensively accustomed to fundamental controlling instruments.</p> <p>Thus students will acquire the ability to use controlling instruments in their daily work routine as well as to participate in their conceptual development.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Controlling</u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den Fragestellungen des Controllings vertraut gemacht werden. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten aktuellen Themenbereich und erstellen hierzu eine Studienarbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzung präsentiert werden.</p> <p>Damit erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich eigenständig in komplexe und bisher nicht behandelte Fragestellungen einzuarbeiten, sie schriftlich aufzubereiten und sie vor einem Auditorium zu präsentieren und zu diskutieren.</p> <p>Students will deal with current controlling issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours.</p> <p>Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die in diesem Kurs vermittelten spezifischen Kenntnisse des fachlichen Schwerpunktes „Controlling“ bilden die Grundlage jeder auf dieses Fachgebiet spezialisierten Tätigkeit und sind mithin für eine internationale Tätigkeit auf diesem Gebiet unabdingbar.</p> <p>The specific knowledge of the subject area "Controlling" imparted in this course forms the basis of any activity</p>

	specialised in this subject area and is therefore indispensable for an international activity in this field.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skript</li> <li>- Fallstudiensammlung mit Lösungshinweisen</li> <li>- Aktuelle Literaturhinweise zu Semesterbeginn</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Controlling <i>Controlling</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/ Projektstudien Controlling <i>Seminar/ Case Study Controlling</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Controlling (Schwerpunktmodul) <i>Controlling (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Als Schwerpunktmodul dient zur Vertiefung der fachlichen Inhalte des betriebswirtschaftlichen Fachgebiets „Controlling“ und vermittelt den Studierenden die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Fachgebiets.</p> <p><i>As a specialisation module, it serves to deepen the specialist content of the business administration subject area "Control-ling" and provides students with the specific knowledge of this subject area that qualifies them for a profession.</i></p>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM)</b>			
<b>*Digital Business Models and Entrepreneurship (Specialization Module)</b>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	9233	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (1.29.1 – BA – SPO 1)
		9234	Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</i> (1.29.2 – BA – SPO 1)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.31 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.31 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lips / Prof. Dr. Schork / Prof. Dr. Schott	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Spezialization Module</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung		Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: keine <i>Digital Business Models and Entrepreneurship: none</i>	



<p><i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <b>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship: participation</b></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <b>Written exam (120 min.) Digital Business Models and Entrepreneurship</b></li> <li>- Freiwillige Übungsaufgaben oder kleine Projekte mit/ohne Präsentation im Rahmen der Vorlesungen <b>Voluntary exercises or small projects with/without presentation during lectures</b></li> <li>- 1 Projektarbeit mit mündlicher Präsentation Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <b>Research/ Working paper and presentation Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepreneurship</b></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Theoriekompetenz:</b> Kenntnis der wichtigsten ökonomischen Theorien und deren Grundlagen zur Interpretation der derzeitigen und künftigen Entwicklung der Digitalisierung; Anwendung dieser Theorien auf konkrete Beispiele</li> <li>- <b>Reflexionskompetenz:</b> bestehende Geschäftsmodelle und deren digitale Prinzipien werden kritisch diskutiert</li> <li>- <b>Digitalisierungskompetenz:</b> bestehende Technologien und deren Anwendung werden anhand von erfolgreichen Geschäftsmodellen beleuchtet</li> <li>- <b>Ko-Kreationskompetenz:</b> gemeinsam werden nachhaltige digitale Geschäftsmodelle entwickelt</li> <li>- <b>Kreativität:</b> die Originalität, Wünschbarkeit, Tragfähigkeit und Machbarkeit der entwickelten Lösungen werden evaluiert und kritisch reflektiert</li> <li>- <b>Schlussfolgerungskompetenz:</b> die Herleitung bestehender und neu zu entwickelnder Geschäftsmodelle wird analytisch untermauert und eine schlüssige Argumentationskette aufgebaut</li> <li>- <b>Kommunikationskompetenz:</b> Erstellung und Präsentation eines Pitch-Decks mit Überzeugungskraft</li> <li>- <b>Theory competence:</b> knowledge of the most important economic theories and their foundations for interpreting digitalization's current and future</li> </ul>





	<p>development; application of these theories to concrete examples.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Reflection competence:</b> existing business models and their digital principles are discussed critically.</li> <li>- <b>Digitization competence:</b> existing technologies and their application are highlighted based on successful business models.</li> <li>- <b>Co-creation competence:</b> sustainable digital business models are developed jointly</li> <li>- <b>Creativity:</b> the originality, desirability, viability, and feasibility of the solutions developed are evaluated and critically reflected upon</li> <li>- <b>Conclusion competence:</b> the derivation of existing and new business models to be developed is analytically underpinned and a coherent chain of argumentation is built up.</li> </ul> <p><b>Communication competence:</b> creation and presentation of a pitch deck with persuasive power</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Prof. Dr. Eberhard Schott „Theorie der Digitalisierung“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einordnung der Bedeutung der Digitalisierung für Wirtschaft und Gesellschaft</li> <li>- Verständnis für die Treiber der Digitalisierung unter besonderer Berücksichtigung von             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Integrativen Technologien und Konzepte</li> <li>– Anbieterstruktur und -strategien</li> </ul> </li> <li>- Kenntnis der Besonderheiten digitaler Güter</li> <li>- <i>Kenntnis der wichtigsten ökonomischen Theorien zur Interpretation der Digitalisierung und deren Anwendung (Übung)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorie zweiseitiger Märkte/Plattformökonomie</li> <li>- Disruptive Innovationen</li> <li>- Verhaltensökonomie</li> <li>- Ökonomie der Superstars</li> <li>- Monopole und relevante Märkte</li> </ul> </li> </ul> <p>Prof. Dr. Eberhard Schott "Theory of Digitization"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classification of the significance of digitalization for the economy and society</li> <li>- Understanding of the drivers of digitization with special consideration of             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Integrative technologies and concepts</li> <li>– Provider structure and strategies</li> </ul> </li> <li>- Knowledge of the special features of digital goods</li> <li>- <i>Knowledge of the most important economic theories for interpreting digitization and their application (exercise)</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theory of two-sided markets/platform economics</li> <li>- Disruptive innovations</li> <li>- Behavioral economics</li> <li>- Economics of superstars</li> <li>- Monopolies and relevant markets</li> </ul> <p>Prof. Dr. Sabrina Schork, „Digitalisierung, Innovation &amp; Nachhaltigkeit“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in Geschäftsmodelle von Technologieunternehmen sowie deren digitale und deren nachhaltige Ausgestaltung</li> <li>- Verständnis über den Aufbau von innovativen Geschäftsmodellen</li> <li>- Auseinandersetzung mit erfolgreichen Prinzipien aus dem Technologiebereich</li> <li>- Übungen: Fallstudie zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell sowie Auseinandersetzung mit dessen Nachhaltigkeits- und Digitalprinzipien</li> </ul> <p>Prof. Dr. Sabrina Schork, "Digitalization, Innovation &amp; Sustainability"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to business models of technology companies as well as their digital and their sustainable design</li> <li>- Understanding of the structure of innovative business models</li> <li>- Examination of successful principles from the technology sector</li> <li>- Exercises: Case study of a successful business model and examination of its sustainability and digital principles.</li> </ul> <p>Prof. Dr. Dennis Lips „Entrepreneurship und PropTechs“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Einblicke in die praktischen und theoretischen Perspektiven digitaler Geschäftsmodelle in der Immobilienwirtschaft</li> <li>- Verständnis über die Anatomie von Projektteams/Startups und wie diese ein digitales Geschäftsmodell initiieren, finanzieren, betreiben und ggf. veräußern</li> <li>- <i>Verständnis über den Aufbau eines Pitch-Decks und eines Businessplan für die Umsetzung eines digitalen Geschäftsmodells (Übung)</i></li> <li>- Verbesserung der Fähigkeiten zur Falllösung und Präsentation</li> </ul> <p>Prof. Dr. Dennis Lips "Entrepreneurship and PropTechs"</p>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamental insights into the practical and theoretical perspectives of digital business models in the real estate industry.</li> <li>- Understanding about the anatomy of project teams/startups and how they initiate, fund, operate and sell a digital business model.</li> <li>- Understanding how to build a pitch deck and business plan for implementing a digital business model (exercise).</li> </ul> <p>Improving case resolution and presentation skills.</p>
Internationalität <i>International applicability</i>	Englischsprachiges Arbeitsmaterial (Fallstudien, Videos etc.) English language work material (case studies, videos, etc.)
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen All documents provided
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	Seminaristisch Seminaristic
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per course unit</i>	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Digital Business Models and Entrepreneurship (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit 90h, Selbststudium 180h) Fall-/ Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship Seminar/ Case Study Digital Business Models and Entrepreneurship (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit 60h, Selbststudium 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship (SPM) Digital Business Models and Entrepreneurship (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester Every winter term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden können gezielt Ideen zur Bearbeitung seiner Bachelor Arbeit generieren. Students can generate specific ideas to work on their Bachelor's thesis.



Fakultät Wirtschaft und Recht

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

<b>Einkauf &amp; Qualitätsmanagement (SPM)</b>			
<i>*Procurement &amp; Quality Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3733	Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>
		3734	FuP Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.32 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.32 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management: Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- schriftliche Prüfung (120 Minuten): Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Written Exam (120 min): Procurement and Quality Management</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage die wichtigsten Standards im Bereich Qualitätsmanagement zu benennen.</p> <p>Sie können die Hintergründe von Total Quality Management erläutern.</p> <p>Sie sind fähig für ein gegebenes Problem die geeigneten QM-Methoden auszuwählen.</p> <p>Die Studierenden können mit anderen gemeinsam ein Projekt planen und bearbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage selbstständig die ihm in Projekt zugewiesenen Arbeitspakete abzarbeiten und in den Gesamtkontext des Projektes einzubringen</p> <p>Sie kennen das Qualitätsmanagement, Materialwirtschaft, den strategischen und operativen Einkauf als Elemente des Leistungserstellungsprozesses und verstehen die Bedeutung für den betriebswirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</p> <p>Sie haben Grundkenntnisse hinsichtlich der Strategien, Methoden und sonstigen Instrumente des Qualitätsmanagements und des Einkaufs und den Wechselwirkungen zur Logistik, Entwicklung und Produktion und können die Methoden anwenden.</p> <p>Sie kennen die Einsatzmöglichkeiten der Informationssysteme.</p> <p>Sie kennen globale Trends und deren Auswirkungen auf die Versorgungsfunktion bzw. Einkauf.</p> <p>Sie kennen Beschaffungsprozesse und deren Inhalte.</p> <p>Sie kennen die Warengruppensystematik und Hebel und Strategien zur individuellen Reduzierung von Einkaufskosten.</p> <p>Sie kennen Formen und Steuerungsgrößen von Einkaufsorganisationen</p>



	<p>Knowledge of important standards in quality management and background of Total Quality Management; Selection of adequate QM method for given quality issue</p> <p>Planning and realization of a project with others; autonomous execution of assigned project tasks and integration in overall project.</p> <p>Understanding of quality management, supply management, and purchasing as elements of a value creation process and their impact on overall corporate success.</p> <p>Knowledge and application of strategies, methods, and tools of quality management and supply management, their interdependencies with logistics, R&amp;D and production</p> <p>Capabilities of information systems</p> <p>Knowledge of global trends and their impact on supply management function</p> <p>Knowledge of processes in supply management and their contents.</p> <p>Knowledge of category management, levers and strategies for category specific cost reductions.</p> <p>Knowledge of organizing and steering purchasing organizations.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Qualitätsmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Qualitätsmanagement</li> <li>- Qualitätsmanagementnormen (z. B. ISO 9000)</li> <li>- Total Quality Management</li> <li>- Lean Management Ansätze (Kaizen, SixSigma)</li> <li>- Sondergebiete des Qualitätsmanagement</li> <li>- Case Studies zu den oben genannten Themen</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics of Quality Management</li> <li>- QM Standard (e.g. ISO 9000)</li> <li>- Total Quality Management</li> <li>- Lean Management Principles (Kaizen, SixSigma)</li> <li>- Special topics of Quality Management</li> <li>- Case Studies</li> </ul> <p><u><i>Einkauf - Supply Management</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen Beschaffungsmanagement</li> <li>- Make-or-Buy</li> <li>- Beschaffungsplanung</li> <li>- Analyse von Beschaffungsmärkten –</li> <li>- Supplier Relationship Management (SRM)</li> <li>- Sondergebiete des Beschaffungsmanagements</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Case Studies zu den oben genannten Themen</li> <li>- Basics of Purchasing and Supply Management</li> <li>- Make-or-Buy</li> <li>- Supply Planning</li> <li>- Analysis of supply markets</li> <li>- Supplier Relationship Management (SRM)</li> <li>- Special topics of Supply Management</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Global sourcing und Internationalisierung der Beschaffungsstrategie. Evaluierung von Internet-Marktplätzen. Thematisierung von Länderrisiken</p> <p><i>Global Sourcing, evaluation of online marketplaces, risk assessment of country specific risks</i></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p>Arnolds, H., et al.: Materialwirtschaft und Einkauf, 2013          Appenfeller, W., Buchholz, W.: Supplier Relationship Management, 2005          Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, 2007          Bundesverband Materialwirtschaft: BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Einkauf und Logistik, 2004          Glock, C., Broens, M.: Public eProcurement: Grundlagen, Perspektiven und Implementierungshilfen, 2012          Joachim Herrmann, Holger Fritz, Qualitätsmanagement – Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser Verlag, 2011          Hirschsteiner, G.: Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, 2006          Hufgard, A.: <i>Marktplatz - Von EDI zu Handels- und Serviceplattformen im Internet</i>. S. 207-228. In: Business Integration mit SAP-Lösungen. Potenziale, Geschäftsprozesse, Organisation und Einführung. 2005.          Hufgard, A.; Krüger, S.: SAP Business ByDesign: Geschäftsprozesse, Technologie und Implementierung anschaulich erklärt, 2012          Gerd F. Kamiske (Hrsg.), Handbuch QM-Methoden, Hanser Verlag, 2. Auflage 2013          Kluck, D.: Materialwirtschaft und Logistik – Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen, 2008          Mertens, P.; Hufgard, A. et al.: Dispositionsparameter in der Produktionsplanung mit SAP. Einstellhinweise, Wirkungen, Nebenwirkungen. 5. Aufl., 2009.          Robert Schmitt, Tilo Pfeifer, Qualitätsmanagement – Strategien-Methoden-Techniken, Hanser Verlag, 4. Auflage 2010          Schuh, C. et al.: <i>Das Einkaufsschachbrett</i>. In <a href="http://www.einkaufsschachbrett.de/content/de_de/esb/index.php">http://www.einkaufsschachbrett.de/content/de_de/esb/index.php</a>, Erstellungsdatum vom 01.02.2010</p>



	Hans-Dieter Zollondz, Grundlagen Qualitätsmanagement, Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2011
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	<p>Einkauf und Qualitätsmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Procurement and Quality Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester <i>Every winter term</i></p>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	<p>Bereitet auf eine Bachelorarbeit aus dem Themenkreis vor, sowie ein sich anschließendes Masterstudium. <i>Prepares students for a Bachelor's thesis in the subject area, as well as for a subsequent Master's degree.</i></p>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Finance (SPM)</b>			
<i>*Finance (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3703	Finanzmanagement Finance
	<i>Title of Course Unit</i>	3704	Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Seminar/ Case Study Finance
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen Business Administration for small and medium-sized enterprises (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.33 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement Medium-Sized Business Management (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.33 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Webersinke / Prof. Dr. Wendler / Prof. Dr. Schulz	
ECTS-Punkte <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None  Fall-/Projektstudien Finanzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung Seminar/ Case Study Finance: Participation	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Finanzmanagement	

	<p>Written exam (120 min.) Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Finanzmanagement Research / Working paper incl. presentation Seminar/ Case Study Finance</li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <p>Die Studierenden können wesentliche Risikofaktoren aus dem betrieblichen Finanzmanagement benennen und Hintergründe zur Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze erläutern. Sie sind in der Lage, das Risiko einer getätigten Investition mit Hilfe innovativer (Conditional) Value at Risk Ansätze abzuschätzen und die damit ermittelten Kennzahlen zu bewerten und zu interpretieren. Der Teilnehmersie können zusammen mit anderen und unter Zuhilfenahme eines Tabellenkalkulationsprogramms eine Risikozerlegung durchführen und damit wesentliche Risikotreiber identifizieren.</p> <p>Die Studierenden können zins- und wechsellkursinduzierte Risiken ermitteln, analysieren und bewerten und ist dazu in der Lage, individuelle und unternehmensspezifische Absicherungsstrategien zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkung von Risikomanagementansätzen sowie derivativen Absicherungsinstrumenten kritisch reflektieren und sie verantwortungsvoll zur betrieblichen Problemlösung einsetzen.</p> <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <p>Die Studierenden können die Rolle von Banken im Kreditgeschäft begründen und typische Verhaltensmuster von Kreditgebern erklären. Sie sind in der Lage, die Risiken eines Kredites zu analysieren und wichtige Determinanten des Kreditzinses zu berechnen. Die Studierenden sind fähig, geeignete Vereinbarungen für einen konkreten Kreditvertrag auszuwählen und Steuerungsinstrumente für Kreditportfolien auszuwählen.</p> <p><u>Teil Asset Management</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, den gesamten Investmentprozess im Portfoliomanagement zu beschreiben. Er definiert Ziele und Restriktionen der Kapitalanlage. Die Studierenden können die Grundlagen des Investment Research erklären.</p>



	<p>Sie können die Moderne Portfoliotheorie und das darauf aufbauende CAPM erläutern. Im Rahmen der Performancemesung kann der Studierende die Performancekennzahlen interpretieren.</p> <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ein aktuelles Problem des Finanzmanagements selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten.</p> <p><u>Risk Management</u></p> <p>The students can identify significant risk factors and explain the background for the need of effective risk management approaches. They are able to estimate the risk of an investment by using innovative (Conditional) Value at Risk approaches and to evaluate and interpret elementary risk figures. Together with other students the participants can decompose the Conditional Value at Risk by using a spreadsheet program and identify main risk drivers.</p> <p>The students can determine, analyse and evaluate interest rate and exchange rate induced risks and are able to develop individual and company-specific hedging strategies.</p> <p>They can reflect the effect of risk management approaches as well as derivative hedging instruments critically and use it responsibly to solve operational business decisions.</p> <p><u>Credit Management</u></p> <p>Students can evaluate the roll of banks in credit transactions and explain typical patterns of bank behaviour. They are able to assess credit risks and to calculate important elements of interest on credits. Students can select appropriate arrangements for credit transactions and they are able to choose suitable management tools for credit portfolios.</p> <p><u>Asset Management</u></p> <p>Students can describe the process of investing as part of portfolio management from start to end. They are able to define targets and restrictions of capital investments. Students can explain the principles of investment research. They can explicate modern portfolio theory and the CAPM based on</p>
--	---



	<p>that theory. Within performance measurement students are capable of interpreting performance figures.</p> <p><u>Seminar/ Case Study Finance</u></p> <p>Students are able to present and systematically assess a current issue in finance by applying scientific methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Die Studierenden werden im Teilmodul „<u>Finanzmanagement</u>“ mit den nachfolgend genannten Lerninhalten vertraut gemacht.</p> <p><u>Teil Risikomanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Risikomanagements</li> <li>- Notwendigkeit wirkungsvoller Risikomanagementansätze</li> <li>- Messung und Steuerung verschiedener Risiken</li> <li>- Methoden zur Bestimmung des Value at Risk</li> <li>- Conditional Value at Risk</li> <li>- Risikodekomposition</li> <li>- Durationsbasierte Kennzahlen zur Steuerung des Zinsänderungsrisikos</li> <li>- Praktischer Einsatz von Forward Rate Agreements</li> <li>- Praktischer Einsatz von Zinsswaps</li> <li>- Optionsbewertung</li> <li>- Praktischer Einsatz von Devisenoptionen</li> </ul> <p><u>Teil Kreditmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen des Kreditgeschäfts <ul style="list-style-type: none"> <li>o Modelle zur Existenzklärung</li> <li>o Modelle zur Verhaltensklärung</li> </ul> </li> <li>- Vergabeentscheidung - Analyse von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kreditscoringverfahren</li> <li>o Diskriminanzanalyse</li> </ul> </li> <li>- Konditionenentscheidung – Die Gestaltung von Kreditbeziehungen <ul style="list-style-type: none"> <li>o Komponenten des Kreditvertrages und Kreditformen</li> <li>o Determinanten des Kreditzinses</li> <li>o Kreditsicherheiten und Zusatzvereinbarungen</li> </ul> </li> <li>- Steuerung von Kreditrisiken <ul style="list-style-type: none"> <li>o CreditMetrics und CreditRisk+</li> <li>o Kreditderivate</li> <li>o Verbriefungen</li> </ul> </li> </ul> <p><u>Teil Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Absolute und relative Ziele des Asset Managements</li> <li>- Organisation des Investment Researchs</li> <li>- Prognoseverfahren am Kapitalmarkt</li> <li>- Portfolioselektionsmodell nach Markowitz</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capital Asset Pricing Model</li><li>- Kapitalmarktlinie</li><li>- Wertpapierlinie/ Beta-Koeffizient</li><li>- New Finance</li><li>- Absolute und relative Kennzahlen der Performance-messung</li></ul> <p>In den <i>Fall-/Projektstudien Finanzmanagement</i> werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wege der Kapitalbeschaffung</li><li>- Kapitalmarktprodukte und Finanzmärkte</li><li>- Internationales Finanzmanagement</li><li>- Bankmanagement und Bankregulierung</li><li>- Risikomanagement</li></ul> <p>In "Finance" the following subjects will be taught:</p> <p><u>Risk Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Principles of risk management</li><li>- Necessity for effective risk management approaches</li><li>- Risk measurement and assessment</li><li>- Calculation of Value at Risk</li><li>- Conditional Value at Risk</li><li>- Risk decomposition</li><li>- Duration based figures for the management of interest rate risk</li><li>- Practical use of Forward Rate Agreements</li><li>- Practical use of interest rate swaps</li><li>- Option pricing</li><li>- Practical use of FX options</li></ul> <p><u>Credit Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Principles of credit management: Explaining the existence and the behaviour of banks<ul style="list-style-type: none"><li>o Analysis of credit risks</li><li>o Arranging credit agreements</li></ul></li><li>- Managing credit risks</li></ul> <p><u>Asset Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Absolute and relative targets for managing assets</li><li>- Organising Investment Research</li><li>- Forecasting in capital markets</li><li>- Markowitz Portfolio Selection Theory</li><li>- Capital Asset Pricing Model</li><li>- Capital Market Line</li><li>- Security Market Line / Beta coefficient</li><li>- New Finance</li><li>- Absolute and relative Measures of Performance</li></ul>
--	--

	<p>In the <a href="#">Seminar for Finance</a> we will look at current issues in the following areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance</li> <li>- Capital Market Products and financial markets</li> <li>- International Financial Management</li> <li>- Management and Regulation of Banks</li> <li>- Risk Management</li> </ul>
<p>Internationalität <a href="#">International applicability</a></p>	<p>Die Strategien der Finanzierungs- und Investmentbranche werden verstärkt grenzüberschreitend getätigt. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p><a href="#">The strategies of the financing and investment industry are increasingly transnational. The knowledge acquired is a fundamental skill that can be adequately applied in an international, academic or professional environment.</a></p>
<p>Lehrmaterialien <a href="#">Bibliography</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bodie, Kane, Marcus: Investments, McGraw Hill</li> <li>- Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München</li> <li>- Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement, Schäffer Pöschl</li> <li>- Dichtl, H., Kleeberg, J., Schlenger, C.: Handbuch Asset Allocation, Uhlenbruch Verlag</li> <li>- Spremann, K.: Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag</li> <li>- Bruns, C., Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer Pöschl Verlag</li> <li>- Breuer, W., Gürtler M., Schuhmacher F.: Portfoliomanagement I: Grundlagen, Gabler Verlag</li> <li>- Poddig, T.: Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien, Uhlenbruch Verlag</li> <li>- Meucci, A.: Risk and Asset Allocation, Springer Verlag</li> <li>- Berk, J., DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, Pearson Verlag</li> <li>- Brealey, Myers, Allen: Corporate Finance, McGraw Hill</li> <li>- Kleeberg, J., Rehkugler, H.: Handbuch Portfoliomanagement, Uhlenbruch Verlag</li> <li>- Hull, J. C.: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Verlag</li> <li>- Aktuelle Veröffentlichungen der Bundesbank und des IWF zur Struktur, Wettbewerbs- und Ertragslage des deutschen Bankensystems</li> <li>- Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2, Gabler Verlag</li> <li>- Schulte, M.; Horsch, A.: Wertorientierte Banksteuerung II: Risikomanagement, Frankfurt School Verlag</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, Springer Verlag</li> <li>- Mishkin, Frederic S.: The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, HarperCollinsPublishers</li> <li>- Schiller, B., Tytko, D.: Risikomanagement im Kreditgeschäft</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Didactic type</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls  <i>Workload per Course Unit</i>	Finanzmanagement <i>Finance</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)  Fall-/Projektstudien Finanzmanagement <i>Seminar/ Case Study Finance</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls  <i>Workload</i>	Finance (Schwerpunktmodul) <i>Finance (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache  <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots  <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studiengang  <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.  <i>Students receive knowledge that qualifies them for a profession.</i>
Teilnahme werdender Mütter  <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün)  <i>Not problematic (traffic light green)</i>



<b>Human Resources Management (SPM)</b>			
<i>*Human Resources Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)  Title of Course Unit	3705	Human Resources Management Human Resources Management (1.27.1 BW – B.A. – SPO 3)
		3706	Fall-/Projektstudien Human Resources Management Seminar/ Case Study Human Resources Management (1.27.2 BW – B.A. – SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.34 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.34 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Szebel-Habig / Prof. Dr. Spamer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Schäfer	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall-/Projektstudien Human Resources Management: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	<b>Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation</b>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Human Resources Management <b>Written Exam (120 min.)</b> Human Resources Management</li> <li>- 1 Seminararbeit mit Präsentation Fall-/Projektstudien Human Resources Management <b>Research / Working Paper incl. Presentation</b> Seminar/ Case Study Human Resources Management</li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Studierende sind in der Lage, aktuelle Herausforderungen des HRM wie z.B. die neue Rolle als „Business Partner“ zu analysieren und aktiv zu managen. Sie beherrschen notwendige Verfahren und Instrumente modernen Personalmanagements und können diese – z.B. Aufbau eines Talentmanagements – im Unternehmen einführen und gestalten – z.B. durch einen Talentpool. Diese Fähigkeit und Anwendungskompetenz erarbeiten sich die Studierenden in Teams über Diskussion und Übungen für alle Personalfunktionen, so etwa für Personalmarketing; Personalentwicklung; Personalvergütung und Personalcontrolling. Die Studierenden sind in der Lage, die Themen auch in wissenschaftlich, analytischer Form über eine Seminararbeit selbständig zu erarbeiten und zu präsentieren.</p> <p>Vorgenannte Kompetenzen gelten in entsprechender Weise auch für den arbeitsrechtlichen Teil der Veranstaltung. Die Studierenden sind hier fähig, in (gegenüber dem Basisstudium) vertiefter Weise die wesentlichen Inhalte des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts zu benennen und insbesondere im Rahmen von Falllösungen sowohl selbständig wie auch zusammen / im Verbund mit anderen Studierenden anzuwenden; bei Gruppenarbeiten sind die Studierenden in der Lage, interaktiv zu agieren sowie für Ansätze anderer offen zu sein und Meinungen anderer gelten zu lassen.</p> <p><b>Meaning of the employees as a Strategic Resource. Active Modern Personnel Policy</b></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><b>Human Resources Management</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeitsrecht (2 SWS)</li> <li>- Human Resources I : Personalplanung, -beschaffung, -controlling und -marketing (2 SWS)</li> <li>- Human Resources II: Personalentwicklung, -beurteilung, -entgelt und Mitarbeitermotivation (2 SWS)</li> </ul>

	<p>- Diversity-, Gesundheits-, Talentmanagement; ferner</p> <p>- Performance- und Kompetenz – Management sowie Internationale Personalpolitik</p> <p>Leadership, Appraisals, Remuneration, Personnel Development, Recruiting, Employer Branding, Diversity</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u></p> <p>- Strategisches Personalmanagement (2 SWS)</p> <p>- Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements (Demografischer Wandel, Performance Management, Talent Management etc.) (2 SWS)</p> <p>Actually selected topics of human resource management, i.e.; Reactions to demographic change; Employee participation and labor relations and the market for temporary employment</p>
Internationalität <i>International applicability</i>	Internationale Personalpolitik / Internationale HR Studien
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<p><u>Human Resources Management</u></p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Achenbach, W.: Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003.</li> <li>- Hirdina, R., Grundzüge des Arbeitsrechts, 4. Auflage, Vahlen Verlag München 2014 ; NZA, Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht</li> <li>- Stock-Homburg, R., Personalmanagement, Wiesbaden, 3.Aufl. 2013</li> <li>- Fröse, M./Szebel-Habig, A. (Hrsg.): Mixed Leadership, mit Frauen an die Spitze, Bern 2009.</li> </ul> <p><u>Fall-/Projektstudien Human Resources Management</u></p> <p>Eigenständige Literaturrecherchen für die Seminararbeit</p>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht Lecture</li> <li>- Seminar mit Präsentationsübung Practice</li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Human Resources Management Human Resources Management (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)

	Fall-/Projektstudien Human Resources Management <a href="#">Seminar/ Case Study Human Resources Management</a> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <a href="#">Workload</a>	Human Resources Management (Schwerpunktmodul) <a href="#">Human Resources Management (Specialization Modul)</a> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <a href="#">Language of instruction</a>	Deutsch <a href="#">German</a>
Häufigkeit des Angebots <a href="#">Availability</a>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <a href="#">Every winter term</a>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <a href="#">Further applicability</a>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für aktuelle personalpolitische Fragestellungen als Voraussetzung für eine Bachelorarbeit auf dem Gebiet des HRM`s.  <a href="#">The students receive professional knowledge for current personnel policy issues as a prerequisite for a Bachelor's thesis in the field of HRM.</a>
Teilnahme werdender Mütter <a href="#">Participation of pregnant students</a>	Unproblematisch (Ampel grün) <a href="#">Not problematic (traffic light green)</a>

<b>Immobilienmanagement (SPM)</b>			
<i>*Real Estate Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3707	Immobilienmanagement Real Estate Management
	<i>Title of Course Unit</i>	3708	Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement Seminar/ Case Study Real Estate Management
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.35 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.35 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Paschedag / Prof. Dr. Ruppert / Prof. Dr. Focke / Prof. Dr. Schöne, Prof. Dr. Schütze	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management: Participation</i>	
Modulprüfung <i>Type of exam</i>		- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Immobilienmanagement	

	<p>Written Exam (120 min.) Real Estate Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Immobilienmanagement Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Real Estate Management</li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, verschiedene Immobiliennutzungsarten aufzulisten. Sie sind fähig, diese Immobilien zu analysieren und hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit zu beurteilen. Der Teilnehmersie können verschiedene Immobilienanlagemöglichkeiten beschrieben. Sie sind fähig, die Risiken und Chancen verschiedener Anlageformen zu beurteilen und zu bewerten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstständig über bestimmte Immobilienmärkte zu informieren und auf dieser Grundlage Marktwerte für unterschiedliche Immobilienarten mit den gängigen nationalen und internationalen Wertermittlungsverfahren zu ermitteln.</p> <p>Die Teilnehmenden können die Besonderheiten im Immobilienkaufrecht wiedergeben. Die Studierenden sind in der Lage, kleinere juristische Fälle im Immobilien- und Mietrecht zu lösen.</p> <p><i>Students are capable of listing different type of use, analyse real estates and assess the rentability</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p><i>Immobilieninvestment</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angebotsseite der Immobiliennutzung</li> <li>- Immobilie als Assetklasse</li> <li>- Direkte Investments</li> <li>- Indirekte Investments</li> <li>- Fonds</li> <li>- REITs</li> <li>- Immobilienportfoliomanagement und Portfoliotransaktionen</li> <li>- <i>Real estate management</i></li> </ul> <p><i>Immobilienbewertung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtsgrundlagen</li> <li>- Vergleichswertverfahren</li> <li>- Sachwertverfahren</li> <li>- Ertragswertverfahren</li> <li>- <i>Valuation of real estates</i></li> </ul>

	<p><i>Immobilienrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maklerrecht</li> <li>- Immobilienkaufvertragsrecht und Finanzierungsrecht</li> <li>- Nationales und internationales Baurecht</li> <li>- Architektenrecht</li> <li>- Wohnungseigentumsrecht</li> <li>- Mietrecht</li> <li>- <a href="#">Real estate law</a></li> </ul> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Die Studierenden bearbeiten selbständig Themen aus folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Immobilienfinanzierung</li> <li>- Immobilien Investment Banking</li> <li>- Wohn- und Gewerbeimmobilien</li> <li>- Markt- und Standortanalysen</li> <li>- Vermietungsmanagement</li> </ul> <p><a href="#">Detailed knowledge about national and international real estate investments; The students have to work with case studies.</a></p>
<p>Internationalität <a href="#">International applicability</a></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Immobilieninvestitionen werden in sehr starkem Maße über Ländergrenzen hinweg getätigt. In allen drei Fächern (Immobilieninvestitionen, Immobilienbewertung und Immobilienrecht) spielen daher internationale Aspekte eine wesentliche Rolle.</p> <p><u><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></u></p> <p>Es werden immer wieder auch internationale Themen vergeben. Z.B. der „US-Reit“, Immobilien-Crash in den USA, usw.</p> <p><a href="#">Real estate management</a> Real estate investments are made to a very large extent across national borders. International aspects therefore play an essential role in all three subjects (real estate investments, real estate valuation and real estate law).</p> <p><a href="#">Case/project studies in real estate management</a> International topics are also assigned time and again. E.g. the "US-Reit", real estate crash in the USA, etc.</p>
<p>Lehrmaterialien <a href="#">Bibliography</a></p>	<p><u><i>Immobilienmanagement</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brauer, Grundlagen der Immobilienwirtschaft</li> <li>- Gondring, Handbuch Immobilienwirtschaft,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schulte, Immobilienökonomie Band 1, und Band 2</li> <li>- Handbuch Immobilien-Investition</li> <li>- Handbuch Immobilien-Banking</li> </ul> <p><i>Fall-/Projektstudien Immobilienmanagement</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Je nach Seminarthema unterschiedlich</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Immobilienmanagement <i>Real Estate Management</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement <i>Seminar/ Case Study Real Estate Management</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 90h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Mo- duls <i>Workload</i></p>	<p>Immobilienmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Real Estate Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse im Bereich des Immobilienmanagements. Die Kenntnisse können auch für die Erstellung der Bachelorarbeit genutzt werden.</p> <p><i>The students receive professional qualifying knowledge in the field of real estate management. The knowledge can also be used for writing the Bachelor's thesis.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Müt- ter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>



<b>Internationales Management (SPM)</b>			
<i>*International Management (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3732	Internationales Management <i>International Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.36 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.36 BW_KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Prof. Dr. Angress		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	10		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester <i>1 Term</i>		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt  <i>Defined by the partner university abroad</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Die Prüfungen richten sich nach der Studien- und Prüfungsordnung der gastgebenden ausländischen Hochschule		
Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i>	Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse des internationalen Stands der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, sich in einem internationalen Umfeld zu bewegen		



	<p>und die von ihnen entwickelten fachlichen Konzepte gegenüber Fachleuten argumentativ in einer Fremdsprache zu vertreten. Eine tiefergehende Spezifizierung ist der Modulbeschreibung des belegten Moduls an der ausländischen Hochschule zu entnehmen.</p> <p>Die Studierenden steigern durch die internationale Erfahrung auch Ihre employability und stärken im Ausland ihr interkulturelles Bewusstsein und ihre Selbstkompetenz.</p> <p>Students will deepen their understanding and knowledge of international business.</p> <p>They are able to act effectively and professionally in an international context and present their business concepts and ideas in a convincing and fluent way in a language other than their native language German.</p> <p>Students also boost their employability thanks to their international experience and deepen their intercultural awareness and understanding. They also enhance transferable skills such as organisational skills and self-efficacy.</p> <p>This in-depth study module International Management is entirely completed abroad. The students choose courses from abroad that are appropriate and in line with the level and learning outcomes and contents of their course of studies amounting to 15 ECTS based on a Learning Agreement that they define together with the respective international faculty coordinator.</p> <p>More details on the course descriptions that are applicable can be found in the course catalogue of the respective (partner) university abroad.</p> <p>(Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Studieninhalte im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements jeweils individuell in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten festgelegt werden.)</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p>Das Modul "Internationales Management" ist dafür gedacht, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Studienprogramm zusammenstellen, das anschließend in Aschaffenburg angerechnet wird. Hierbei ist darauf zu achten, dass das Programm inhaltlich sachgerecht zusammengestellt ist, d. h. hinsichtlich Niveau und Thematik</p>

	<p>einem Schwerpunkt gerecht wird, und einen Umfang von 15 ECTS-Punkten aufweist. Um dies sicherzustellen ist es zwingend erforderlich, dass vor dem Auslandsaufenthalt in enger Abstimmung mit dem Auslandsbeauftragten ein Learning Agreement abgeschlossen wird, in dem die auf dieses Modul anzuerkennenden Veranstaltungen festgelegt werden.</p> <p><a href="#">This in-depth module refers to study abroad courses only (15 ECTS) that will be acknowledged back home based on a Learning Agreement and prior consent by the international faculty coordinator.</a></p>
<p>Internationalität <a href="#">International applicability</a></p>	<p>Das Schwerpunktmodul „Internationales Management“ ist zwingend an einer ausländischen Hochschule zu absolvieren und soll somit die internationale Mobilität sowie den internationalen Austausch von fachlichen Inhalten fördern.</p> <p><a href="#">Study abroad module</a></p>
<p>Lehrmaterialien <a href="#">Bibliography</a></p>	<p>Werden jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><a href="#">Defined by the partner university abroad</a></p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <a href="#">Forms of instruction</a></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><a href="#">Defined by the partner university abroad</a></p>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <a href="#">Workload per Course Unit</a></p>	<p>Wird jeweils von der gastgebenden ausländischen Hochschule festgelegt</p> <p><a href="#">Defined by the partner university abroad</a></p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <a href="#">Workload</a></p>	<p>Internationales Management (Schwerpunktmodul) <a href="#">International Management (Specialization Modul)</a> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <a href="#">Language of instruction</a></p>	<p>Hängt von der gastgebenden ausländischen Hochschule ab</p> <p><a href="#">Defined by the partner university abroad</a></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <a href="#">Availability</a></p>	<p>Jedes Studienjahr im Winter- und Sommersemester. <a href="#">Winter and Summer Term</a></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <a href="#">Further applicability</a></p>	<p>Als Schwerpunktmodul ist „Internationales Management“ so konzipiert, dass sich die Studierenden an einer ausländischen Hochschule ein Curriculum zur Vertiefung der fachlichen Inhalte eines betriebswirtschaftlichen Schwerpunktes</p>

	<p>zusammenstellen und so die spezifischen berufsqualifizierenden Kenntnisse dieses Schwerpunktes erwerben.</p> <p><i>As a specialisation module, "International Management" is designed in such a way that students compile a curriculum at a foreign university to deepen the specialist content of a business management specialisation and thus acquire the specific professional qualifying knowledge of this specialisation.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>International Sales (SPM)</b> <i>*International Sales (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	6074	International Sales
		6076	Seminar/ Case Study International Sales
Studiengang <i>Field of studies</i>	Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.37 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.37 BW_KMU – SPO 12)		
Modulverantwortliche <i>Course director</i>	Fr. Brehm / Prof. Dr. Schneider-Störmann / Prof. Dr. Wiggenhorn / Prof. Dr. Krieger		
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>	15		
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>	10		
Status <i>Type</i>	Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>		
Dauer des Moduls <i>Duration</i>	1 Semester 1 Term		
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>	90 ECTS Min. of English C1 (European Common Language Framework)		
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>	Keine <i>None</i>  Fall- und Projektstudien International Sales: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study International Sales:</i> <i>Participation</i>		
Modulprüfung <i>Type of exam</i>	- Schriftliche Prüfung (120 min) <i>Written Exam (120 min.):</i> <i>International Sales</i>		

	<p>- Studienarbeit mit mündliche Präsentation Oral presentation with handout/written assignment ("mini" project): Seminar/ Case Study International Sales</p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><i>INTERNATIONAL SALES</i></p> <p><u><i>International Contracting</i></u> Knowledge: Students do have basic knowledge of the UN Convention on the international Sale of Goods (CISG). Students are able to better understand terms of international contracts as well as to support the process of designing and closing new contracts.</p> <p>Personal Competence: Students are able to discuss complex international legal matters with the teacher and other students. The student knows to weight arguments for the application of international sales law.</p> <p><u><i>Strategic Sales</i></u> After visiting the lectures students should understand the complexity of b2b sales and to know and execute several techniques and strategies for successfully offering products and services in those markets.</p> <p><u><i>Conflict and Negotiation Management</i></u> Knowledge: The students will be able to prepare negotiations of (technical) goods and products in B2B relations. They will know how to judge about important issues and to be specific about quantitative issues.</p> <p>Personal Competences: Students will be able to perform negotiations with improved communication skills in terms of strategic behavior and related tactics. Students will be able to analyse situations within the entire process of negotiations – from customers request until the given order.</p> <p><b>SEMINAR/ CASE STUDY INTERNATIONAL SALES</b></p> <p><u><i>Intercultural Project Management</i></u> International projects that reach beyond national boundaries are ubiquitous in all organizations around the globe. This is why competence in the management of international projects and teams is central to the strategic competences of today's organizations.</p> <p>In this seminar students will enhance their knowledge, skills and competences particularly in the following areas</p> <p>Knowledge: Comprehend the specific characteristics of an international project (as opposed to standard projects)</p>

	<p>Analyse and discuss key success criteria for the management of international projects          Understand the concept of stakeholder management in an international context          Comprehend the main components of a project lifecycle in an international context (including Work Breakdown Structure/milestones)          Define and create milestones and apply a WBS and conceive the main          Understand the concept of cultural diversity and cultural frameworks as well as the impact culture can have on the design and implementation of an international project</p> <p>Personal Competence:          Students will be able to engage and interact effectively with international students in project related discussions and team sessions.          They will be capable of following this English-taught seminar and process relevant academic and project management related sources, structure their work in teams and assign team roles, and deliver the results of their team work in a final project presentation.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>INTERNATIONAL SALES</i></u></p> <p><u><i>International Contracting</i></u>          More than 70 countries, accounting for more than two-thirds of all world trade, have ratified the Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG), in Germany well known as "UN-Kaufrecht" (UN Sales law). In Europe even around 80 % of all imports and nearly all exports are governed by UN Sales law. This lecture gives an introduction to the basic principles of the CISG in terms familiar to European lawyers. Students will get to know the most significant CISG decisions reported. Concrete examples are provided throughout.</p> <p><u><i>Strategic Sales</i></u>          After an introduction about the nature of sales, including key components like products, players, competitors etc., the typical elements of sales organisations will be shown. Based on that knowledge, cornerstones of effective acting in the sales field, e.g. sales strategies and techniques, pricing strategy and psychological aspects, will be discussed.</p> <p><u><i>Conflict and Negotiation Management</i></u>          Identify conflicts, set-up strategies and tactics for negotiations. Manage conflict situation in negotiations. Active role-playing as so to find arguments and to use them to improve the negotiation</p>

	<p>results. Prepare negotiations for conflict avoidance and with specific targets.</p> <p><u>FuP INTERNATIONAL SALES</u></p> <p>International project management and working in international teams more efficient and effective on a global scale will be the emphasis of this seminar. Students will explore the stages of international project management and identify major critical success criteria for working across cultures.</p> <p>The different approaches and sessions will be structured around the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Project Management</li> <li>- The Cultural Context of Global/International Management</li> <li>- Organizational Frameworks and Strategy for International Operations/Projects</li> <li>- Defining International Projects</li> <li>- Planning and Organizing International Projects</li> <li>- Communicating in International Projects</li> <li>- Cooperating in International Projects</li> <li>- Learning in and Learning from International Projects</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>International aspects are at the heart of the course. This seminar is particularly suitable also for international/ERASMUS students.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>INTERNATIONAL SALES</u></p> <p><u>International Contracting</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Huber/Mullins, The CISG. A new text book for students and practitioners, Sellier 2007</li> <li>- Lookofsky, Understanding the CISG. Kluwer Law International 2008.</li> <li>- Schlechtriem/Schwenzer: Commentary on the UN Convention on the international sale of goods (CISG). 3<sup>rd</sup> edition, Oxford University Press 2010.</li> </ul> <p><u>Strategic Sales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calvin, R. J. (2001): Sales Management: The McGraw Hill MBA. New York: McGraw Hill</li> <li>- Heiman, S. E. (2004): The New Strategic Selling, 3rd Ed. London: Kogan Page</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thull, J. (2003): Mastering the Complex Sale. Hoboken (N. J.): John Wiley &amp; Sons</li> </ul> <p><u>FuP INTERNATIONAL SALES</u></p> <p><u>Main Course books:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kathrin Köster. International Project Management. Sage Publications. London. 2010. 1<sup>st</sup> edition.</li> <li>- Let your projects fly. Next level consulting. Goldegg Verlag. 2009. ISBN:978-3-901880 57-5.</li> </ul> <p><u>More:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L.H. Chaney and J.S. Martin. Intercultural Business Communication. New Jersey. 2011.</li> <li>- Helen Deresky. International Management. Managing across Borders and Cultures. New York, 7<sup>th</sup> edition. Pearson.Longman. 2011</li> <li>- L. Mc Dermott et al. World Class Teams – working across borders. Wiley. 2010.</li> <li>- D. Cleland/R. Garies, Global Project Management Handbook. Mc Graw Hill Professional. 2<sup>nd</sup> edition. 2006.</li> <li>- Geert Hofstede. Culture’s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations. Sage. 2<sup>nd</sup> Edition. 2001.</li> <li>- R. Schmidt. In Search of Intercultural Understanding. Vienna. 2007.</li> <li>- R. Trompenaar. Riding the waves of culture. Understanding diversity in global business. 2000.</li> <li>- R. Gesteland. Cross-Cultural Business Behaviour. 4<sup>th</sup> edition. Copenhagen Business School. 2008.</li> </ul> <p>Essential course material will be available on the e-learning platform for this seminar.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar</li> <li>- Workshops</li> <li>- Task-based learning</li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>International Sales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– International Contracting (2 SWS)/ (3 ECTS)</li> <li>– Strategic Sales (2 SWS)/ (3 ECTS)</li> </ul>

	<p>– Conflict and Negotiation Management (2 SWS)/ (3 ECTS)</p> <p>(6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Seminar/ Case Study International Sales (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>International Sales (Schwerpunktmodul) <b>International Sales (Specialization Modul)</b> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Englisch <b>English</b></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term</b></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p><b>Academic preparation for studies abroad, an international internship or a bachelor thesis on an international topic in sales/project management/international management.</b></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b></p>

<b>Markenmanagement und Recht (SPM)</b>			
<b>*Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)</b>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2701	Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>
		2702	Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i>
		2703	Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Managment</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.38 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	



	<p>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Markenmanagement <i>Written Exam (90 min.) Trade Mark Management</i></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen im Marketing <i>Written Exam (120 min.) Marketing Law</i></li> </ul> <p>1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- /Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i></p>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse des Markenmanagements. Sie können die Markenpolitik in die sonstigen Strategien des Marketings einordnen. Sie kennen die Bedeutung modernen, identitätsorientierten Markenmanagements. Sie beherrschen den Einsatz der Marketing-Gestaltungselemente und kennt die Ziele und Instrumente des Markenmanagements. Dies schließt neuere Entwicklungen im Bereich der digitalen Medien (z.B. Smartphones und Mobile Marketing) jeweils auf neuestem Stand mit ein.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Konzeption zum Management für eine konkrete Marke zu entwickeln. Sie nutzen ihre Kenntnisse über die verschiedenen Marketing-Gestaltungselemente (Farben, Bilder, Texte) und entwickelt auf dieser Basis Layouts für Anzeigen. Prospekte, Websites etc. Die Studierenden sind in der Lage, sämtliche Marketing-Instrumente (insbesondere die Kommunikationspolitik) zur Präsentation und zum Vertrieb seiner Marke einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen. Sie sind in der Lage, die Konzeption einem größeren Plenum vorzustellen und dabei auf Fragen kompetent einzugehen.</p>



	<p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Marken- ziele zu definieren, die notwendigen Schritte zur Umset- zung der Markenstrategie zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren. Häufig dient dies als Ba- sis der Zusammenarbeit mit anderen im Team (siehe dazu oben „Soziale Kompetenz“).</p> <p>Students are gaining profound knowledge about brand management</p> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <p>Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse im Marken- und Wettbewerbsrecht. Sie können die wichtigsten Grund- schritte für das Markeneintragungsverfahren auf nationa- ler, europäischer und internationaler Ebene benennen. Sie beherrschen die Ansprüche für den Fall einer Markenver- letzung. Die Studierenden bewerten die Bedeutung der rechtlichen Aspekte einer Marke für ein erfolgreiches Mar- kenmanagement in einer Unternehmung. Die Teilnehme- nden differenzieren zwischen einem wettbewerblich laute- ren und unlauteren Verhalten.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eine Marke beim Mar- kenamt national, europäisch und international für unter- schiedliche Waren- und Dienstleistungsklassen anzumel- den. Sie sind in der Lage, eine neu konzipierte Marke auf ihre Schutzfähigkeit hin zu analysieren sowie Marken- recherchen zum Schutz der eigenen Marke durchzuführen. Die Teilnehmenden analysieren bzw. konzipieren Werbung unter Berücksichtigung ihrer wettbewerbsrechtlichen Zu- lässigkeit. Die Studierenden beherrschen die Klaviatur markenrechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen eine Marke auf ihre Eintragungsfähigkeit, auf absolute und rela- tive Schutzhindernisse untersuchen und die Frage disku- tieren, welche rechtlichen Maßnahmen zum Schutz der ei- genen Marke erforderlich und angemessen sind. Die Teil- nehmenden können zusammen mit anderen Werbung auf ihre wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit hin untersuchen.</p> <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage, in einem Unterneh- men eigenverantwortlich ein System zu einem rechtlich er- folgreichen Markenmanagement zu implementieren. Die Studierenden füllen die Rolle des selbständigen Sachwal- ters von Marken im Unternehmen aus, um die Marke als</p>
--	--

	<p>Unternehmenswert zu bewahren und zu fördern. Die Teilnehmenden können Werbung selbständig dahingehend einstufen, ob sie wettbewerbsrechtlich zulässig oder unzulässig ist.</p> <p>Students are gaining deep knowledge about legal questions in brand and marketing law</p>
<p>Lerninhalte Content</p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Customer Relationship Management (CRM) als Basis</li> <li>- Einordnung der Markenpolitik in sonstige Marketingstrategien</li> <li>- Gestaltungselemente von Marken als Grundlage der Layout-Entwicklung</li> <li>- Ziele des Markenmanagements</li> <li>- Identitätsorientiertes Markenmanagement</li> <li>- Markenstrukturen</li> <li>- Markenerweiterungsstrategien</li> <li>- Markenallianzen</li> <li>- Bedeutung von Handelsmarken</li> <li>- Instrumente der Markenkommunikation</li> <li>- Integrierte Markenkommunikation</li> </ul> <p>- Customer Relationship Management (CRM)</p> <p>- Brand management</p> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutsches Markenrecht</li> <li>- Europäische Markenrechtsverordnung</li> <li>- Pariser Verbandsübereinkunft</li> <li>- Madrider Markenrechtsübereinkommen</li> <li>- Trips</li> <li>- Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs (UWG)</li> <li>- Marketing law</li> </ul> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Der Studierende ist in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer Frage des Markenmanagements oder des Marken-/Wettbewerbsrechts eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Der Studierende beherrscht die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und versteht es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren</p> <p>Case and seminar studies in brand management and law</p>



<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Markenmanagement</u></p> <p>Aspekte des internationalen Marketings befähigen die Studierenden für internationale Marketing- /Markenstrategien.</p> <p><u>Rechtsfragen im Marketing</u></p> <p>Die Studierenden lösen Markenrechtsfragen auf europäischer und außereuropäischer Ebene und sind dadurch für einen internationalen Einsatz qualifiziert.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, mit Fragen des internationalen Markenmanagements und Rechtsfragen im internationalen Markenmanagement umzugehen. Sie besitzen auf dem Gebiet des Marken- und Wettbewerbsrechts die erforderlichen Kenntnisse für ein global agierendes Unternehmen.</p> <p><u>Brand Management</u></p> <p>Aspects of international marketing enable students to develop international marketing/brand strategies.</p> <p>Legal issues in marketing</p> <p>The students solve questions of trademark law on a European and non-European level and are thus qualified for an international assignment.</p> <p><u>Case/project studies in brand management and law</u></p> <p>The students are able to deal with questions of international brand management and legal questions in international brand management. They have the necessary knowledge in the field of trademark and competition law for a globally operating company.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fezer, Kommentar zum Markenrecht</li> <li>- Ingerl/ Rohnke, Kommentar zum Markengesetz</li> <li>- Köhler/ Pieper, Kommentar zum UWG</li> <li>- Schünemann/ Schrickler, Großkommentar zum UWG</li> <li>- Eisenmann/ Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht</li> <li>- Skripten</li> </ul>

	- Literaturhinweise
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>  - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)  Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)  Fall-/Projektstudien Markenmanagement und Recht <i>Seminar/ Case Study Trade Mark Management and Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Markenmanagement und Recht (Schwerpunktmodul) <i>Trade Mark Management and Law (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse für das Markenmanagement in der Praxis.  <i>The students receive professionally qualifying knowledge for brand management in practice.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>



<b>Marketing Intelligence (SPM)</b>			
<i>*Marketing Intelligence (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3730	Marketing Intelligence Marketing Intelligence
	Title of Course Unit	3731	Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence Seminar/ Case Study Marketing Intelligence
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.39 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.39 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Marketing Intelligence:</i> <i>Participation</i>	

<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Marketing Intelligence <i>Written Exam (120 min.) Marketing Intelligence</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV) Fall- /Projektstudien Marketing Intelligence <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Intelligence</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die im Basisstudium erworbenen Kenntnisse sollen so ausgebaut und vertieft werden, dass die Teilnehmer befähigt sind, in der Praxis selbständig Marktforschungsprojekte unter Anwendung der entsprechenden Methoden durchzuführen und von Marktforschungsinstituten angebotene Untersuchungskonzepte mit zu gestalten, zu bewerten und deren Ergebnisse zu interpretieren. Dabei werden die speziellen Rahmenbedingungen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) berücksichtigt.</p> <p><i>Students are able to intensify gained knowledge and to interpret the results.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Marketing Intelligence</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Intelligence: Begriff, Gegenstand, Anlässe, Prozess</li> <li>- Feststellung des Informationsbedarfs unter besonderer Berücksichtigung der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU)</li> <li>- Primäre quantitative Marktforschung (Befragung incl. Stichprobenbildung und Durchführung, Beobachtung, Experiment)</li> <li>- Primäre qualitative Marktforschung (kreative, psychologische und explorative Methoden zur Erforschung von Wahrnehmungen und Kaufmotiven)</li> <li>- Sekundäre Marktforschung (Externe Quellen, Interne Quellen)</li> <li>- Datenanalyse (praktische Durchführung)</li> <li>- Mediaanalyse und -planung (Mediengattungen und zugehörige Kennzahlen zur Mediaanalyse (MA, TdW etc.), Planung eines zweckmäßigen Mediaeinsatzes)</li> <li>- Beiträge zu den obigen Punkten aus der Marktforschungspraxis, vor allem bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</li> </ul> <p><i>Marketing intelligence</i></p>

	<p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p> <p>1. Empirische Arbeiten: Anwendung der Marktforschungsmethoden auf ausgesuchte Marketingprobleme aus den Bereichen des Konsum-, Investitionsgüter-, Dienstleistungs- und des Non-Profit-Marketing (z.B. Hochschul-Marketing) auch bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</p> <p>2. Theoretische Arbeiten: Vertiefung in ausgesuchten Marktforschungsmethoden, Analyse der Marktforschungspraxis, unter spezieller Berücksichtigung der besonderen Rahmenbedingungen bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)</p> <p>3. Praktische Arbeiten: Anwendung verschiedener statistischer Analysen auf eine vorliegende Stichprobe und Interpretation der Ergebnisse Untersuchung von Sekundärquellen auf ihre Ergiebigkeit</p> <p>Seminar and case studies</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.</p> <p>The contents are internationally applicable, but are not taught in English.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Marketing Intelligence</u></p> <p>Skript plus Literaturangaben; Fallstudien, Internet-Beispiele, Exkursionen, Vorträge aus der Praxis</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence</u></p> <p>Zielbeschreibung für die Projekte. Benötigte Spezialliteratur ist von den Studenten zu recherchieren. Zugriff auf Online-Befragungs-Tool.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht</li> <li style="padding-left: 20px;"><i>Lecture</i></li> <li>- Übung</li> <li style="padding-left: 20px;"><i>Practice</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Marketing Intelligence <i>Marketing Intelligence</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Marketing Intelligence <i>Seminar/ Case Study Marketing Intelligence</i></p>

	(4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Marketing Intelligence (Schwerpunktmodul) <b>Marketing Intelligence (Specialization Modul)</b> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten Kenntnisse im Bereich der Marktforschung, die sie in anderen Schwerpunkten wie insbesondere Markenmanagement und Recht, Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien, Internationales Management, Wirtschaftsinformatik – Service Management, Finance sowie Immobilienmanagement wie auch für empirisch orientierte Bachelor- und Masterarbeiten einsetzen können.  <b>Students gain knowledge in the area of market research, which they can use in other specialisations such as Brand Management and Law, Corporate Management: Concepts and Case Studies, International Management, Business Information Systems - Service Management, Finance and Real Estate Management as well as for empirically oriented Bachelor's and Master's theses.</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Marketingkonzeptionen (SPM)</b>			
<i>*Marketing Conceptions (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3712	Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i> (1.31.1 BW – B.A. – SPO 3)
		3713	Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</i> (1.31.2 BW – B.A. – SPO 3)
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.40 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.40 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Winter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS  Empfehlung: Bestehen der Klausur „Marketing“ <i>Commendation: "Marketing" should be passed</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen Teilnahme an der Lehrveranstaltung	



	<p><b>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations: Participation</b></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Marketingkonzeptionen <b>Written Exam (120 min.) Marketing Concentrations</b></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <b>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</b></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><b>Vorlesungsteil Markenmanagement:</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die Bedeutung der Marke aus Sicht der unterschiedlichen Anspruchsgruppen.</li> <li>- Die Studierenden sind mit den Rahmenbedingungen eines modernen Markenmanagements (z.B. Informationsüberlastung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit) vertraut. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den im Rahmen eines identitätsorientierten Markenmanagementprozesses eingesetzten Instrumenten.</li> <li>- Die Studierenden verstehen die Chancen und Risiken zentraler Markenwachstumsstrategien.</li> <li>- Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Markenziele zu definieren, passende Strategien zu wählen, die notwendigen Schritte zur Umsetzung der Markenstrategien zu entwickeln, sowie den Erfolg der Maßnahmen zu kontrollieren.</li> <li>- Die Studierenden sind fähig, gemeinsam mit anderen eine Markenkonzeption zu entwickeln, kritisch zu diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten zu kommen.</li> <li>- <b>Students are gaining profound knowledge about brand management</b></li> </ul> <p><u><b>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</b></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die konstitutiven Merkmale von Dienstleistungen zur Abgrenzung von Sachgütern.</li> <li>- Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse zu den strategischen und operativen Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings.</li> <li>- Die Studierenden sind vertraut mit den Instrumenten zur Messung und Analyse der Qualität von Dienstleistungen (u.a. SERVQUAL, Mystery Shopping, Blueprinting).</li> <li>- Die Studierenden sind fähig, die Besonderheiten konkreter Dienstleister zu erkennen und passende Marketingkonzeptionen zu entwickeln.</li> <li>- Die Studierenden können gemeinsam mit anderen das Instrumentarium des Dienstleistungsmarketings</li> </ul>



	<p>fallbezogen anwenden, kritisch diskutieren und gemeinsam zu sinnvollen Resultaten kommen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Students are acquainted with the specifics of service marketing</a></li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen grundsätzliche Besonderheiten des B2B-Marketing bzw. wesentliche Unterschiede zwischen B2B- und B2C-Märkten</li> <li>- Die Studierenden kennen die Grundlagen des organisationalen Beschaffungsverhaltens als Ausgangspunkt des B2B-Marketing</li> <li>- Die Studierenden können die Besonderheiten bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix darstellen und diskutieren. Dabei können Sie neue Trends im B2B-Marketing, wie z.B. Künstliche Intelligenz, Big Data, Nachhaltigkeit einordnen und bei der Ausgestaltung der Marketinginstrumente berücksichtigen.</li> <li>- Die Studierenden kennen die wesentlichen Geschäftstypologien im B2B-Marketing mit ihren zentralen Unterschieden</li> <li>- Die Studierenden können geschäftstypenspezifische marketingpolitische Maßnahmen ableiten.</li> </ul> <p><a href="#">Students are acquainted with the specifics of B2B-Marketing</a></p>
<p>Lerninhalte <a href="#">Content</a></p>	<p><u>Vorlesungsteil Markenmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriff und Anspruchsgruppen der Marke</li> <li>- Analyse der Markenstärke</li> <li>- Markenidentität, Markenpositionierung, Markengestaltung und Markenimage als Prozessschritte des modernen Markenmanagements</li> <li>- Gestaltung des Branding</li> <li>- Konzeption und Umsetzung von Markendehnungen, Markenallianzen und Markenportfolios</li> <li>- Kontrolle der Markenführung</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Concept and stakeholders of the brand</a></li> <li>- <a href="#">Analysis of brand strength</a></li> <li>- <a href="#">Brand identity, brand positioning, brand implementation and brand image as process steps of modern brand management</a></li> <li>- <a href="#">Design of branding</a></li> <li>- <a href="#">Conception and implementation of brand extensions, brand alliances and brand portfolios</a></li> <li>- <a href="#">Control of brand management</a></li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil Dienstleistungsmarketing:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevanz und konstitutive Merkmale von Dienstleistungen</li> <li>- Psychologische und Informationsökonomische Ansätze zur Erklärung und Gestaltung des Dienstleistungsmarketings</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Messung und Analyse der Dienstleistungsqualität</li> <li>- Marketingstrategische Besonderheiten von Dienstleistungen</li> <li>- Instrumentelle Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings im Hinblick auf klassische und zusätzliche Komponenten des Marketing-Mix</li>   <li>- Relevance and constitutive characteristics of services</li> <li>- Psychological and information economic approaches to the explanation and use of service marketing</li> <li>- Measurement and analysis of service quality</li> <li>- Marketing strategic characteristics of services</li> <li>- Instrumental characteristics of service marketing with regard to classical and additional components of the marketing mix</li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil "B2B-Marketing"</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einordnung und Relevanz des B2B-Marketing</li> <li>- Organisationales Beschaffungsverhalten als zentrale Besonderheit des B2B-Marketing</li> <li>- Besonderheiten der Produkt- und Leistungs politik auf B2B-Märkten</li> <li>- Besonderheiten der Preispolitik auf B2B-Märkten</li> <li>- Besonderheiten der Kommunikations- und Markenpolitik auf B2B-Märkten</li> <li>- Besonderheiten der Vertriebspolitik auf B2B-Märkten</li> <li>- Geschäftstypenspezifisches B2B-Marketing</li>   <li>- Relevance and constitutive characteristics of B2B-marketing</li> <li>- Organizational buying behaviour</li> <li>- Characteristics of B2B product policy</li> <li>- Characteristics of B2B pricing</li> <li>- Characteristics of B2B communication</li> <li>- Characteristics of B2B sales</li> <li>- B2B business types</li> </ul> <p><u>Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen</u></p> <p>Die Studierenden sollen umfassend mit den aktuellen Fragestellungen des Marketings vertraut gemacht werden. Sie erstellen dazu eigenständig zu einem ausgewählten Themenbereich eine Seminararbeit, deren Ergebnisse während der Seminarsitzungen präsentiert werden. Als Themen kommen alle Aspekte des Konsumgüter-, Dienstleistungs- und Investitionsgütermarketings in Frage.</p> <p>Students will deal with current marketing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present during seminar hours. Thus students will acquire the ability to deal with new and</p>
--	---



	complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience. Topics may include all aspects of consumer goods, services and capital goods marketing.
Internationalität <i>International applicability</i>	Die Inhalte sind international anwendbar, werden aber nicht in Englisch vermittelt.  The contents are internationally applicable, but are not taught in English.
Lehrmaterialien <i>Bibliography</i>	<u>Marketingkonzeptionen</u>  Skript plus Literaturangaben, teilweise Fallstudien und Internet-Beispiele.  <u>Fall-/Projektstudien Marketing</u>  Unterlagen/Erläuterungen zur Erstellung der Seminararbeiten; ansonsten persönliche Beratung.
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i>  - Übung <i>Practice</i>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Marketingkonzeptionen <i>Marketing Concentrations</i> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)  Fall-/Projektstudien Marketingkonzeptionen <i>Seminar/ Case Study Marketing Concentrations</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Marketingkonzeptionen (Schwerpunktmodul) <i>Marketing Concentrations (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Gute Basis zum Anfertigen einer Marketing-Bachelorarbeit. <i>Good basis for writing a marketing bachelor thesis.</i>



Fakultät Wirtschaft und Recht

Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>
---	--

<b>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (SPM)</b>			
<i>* Medium-sized business management in corporate practice (Spec. Mod.)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2237	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Medium-sized business management in corporate practice</i>
		2238	Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.41 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.41 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Bertels / Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS <i>90 ECTS</i>	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	<p>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Written exam (120 min)</i> <i>Medium-sized business management in corporate practice</i></li> <li>- Zusätzliche freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): Erfolgreiche Bearbeitung von mindestens vier Aufgaben ohne Präsentation <i>Additional voluntary bonus achievement (as defined in §14 APO): Successful completion of at least four tasks without presentation</i></li> <li>- 1 Studienarbeit mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Research / Working paper Seminar / Case Study</i> <i>Medium-sized business management in corporate practice</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Studierende verstehen die volks- und betriebswirtschaftliche Bedeutung von kleinen und mittleren Unternehmen für Deutschland und die Spezifika einzelner Teilaktivitäten der Wertschöpfungskette in diesem Segment. Ziel ist es, spezielle Managementkonzepte für kleine und mittelgroße Unternehmen abzuleiten. Dabei werden sowohl die Gründung eines Unternehmens, als auch die unterschiedlichen Wachstumsstrategien und Phasen behandelt. Ebenso beherrschen Studierende Instrumente für den Umgang mit Krisen und den Aufbau von Controlling und Managementsystemen. Studierende kennen zudem die Strategien und Herausforderungen der Unternehmensnachfolge. Darüber hinaus verstehen Studierende unter Einsatz von Fallstudien das Konzept des Customer Relationship Management, das als Grundlage sämtlicher Vertriebstätigkeiten von mittelständischen Unternehmen angesehen werden kann. Zudem wissen Studierende, wie mit einem digitalen CRM-Tool gearbeitet wird und wie aus diesem Tool relevante Kundendaten herausgezogen werden können.</p> <p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p>



	<p>Der Studierende ist in der Lage, ein aktuelles Problem aus dem Bereich des Managements kleiner und mittlerer Unternehmer selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden darzustellen und anhand eigener Kriterien systematisch zu bewerten. Dabei können Themen aus den unterschiedlichen Bereichen des Lebenszyklus gewählt werden Unternehmensgründung / Entrepreneurship, Wachstumsphase des Unternehmens, Krisen- und Turnaround-Management, sowie Unternehmensnachfolge und Übergabe. In diesem Bereich können wissenschaftliche Arbeiten sowie praktische Projektarbeiten z.B. zur Business Model Planung, Wachstumsstrategien (Neuproduktentwicklung, Internationalisierung, Wachstumsfinanzierung, ...) oder der Unternehmensnachfolge bearbeitet werden.</p> <p><a href="#">Medium-sized business management in corporate practice</a> Students understand the relevance of SMEs for the German economy as well as the specific chances and challenges related to SMEs' value chain. Goal of the course is developing a SME-tailored management approach. Students learn about the full lifecycle of SMEs from their initiation, through their growth and potentially turnaround phases to business succession.</p> <p><a href="#">Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</a> Students are able to present and systematically assess a current issue in management of small and medium-sized enterprises by applying scientific methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Teil Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterschiede zwischen KMU und Großunternehmen</li> <li>- Methoden für die Gründung, das Wachstum und die Übergabe (Verkauf oder Nachfolge) von KMUs</li> <li>- Ideenvalidierung (empirische)</li> <li>- Marktanalyse</li> <li>- Product-Market-Fit</li> <li>- Experimentell, iterative Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Aufbau von Controlling und Managementsystemen in KMU</li> <li>- Finanzierung von KMU</li> <li>- Digitale Transformation in KMU</li> <li>- Turnaround- und Krisenmanagement</li> <li>- Analytisches und operatives Customer Relationship Management</li> </ul>



	<p><u>Teil Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis</u></p> <p>Es werden aktuelle Themen aus den folgenden Bereichen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgründung</li> <li>- Wachstumsstrategien für KMU</li> <li>- Turnaround- und Krisenmanagement</li> <li>- Unternehmensnachfolge</li> <li>- Customer Relationship Management</li> </ul> <p><u>Medium-sized business management in corporate practice</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Differences between SMEs and big corporations</li> <li>- Methods and tools for starting, growing and divesting SMEs</li> <li>- Idea validation (empirical)</li> <li>- Market analysis</li> <li>- Product-Market-Fit</li> <li>- Experimental, iterative Business Model development</li> <li>- How to set up controlling and management systems for SMEs</li> <li>- SME financing</li> <li>- Digital transformation in SMEs</li> <li>- Turnaround and crisis management</li> <li>- Customer Relationship Management</li> </ul> <p><u>Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</u></p> <p>Current topics from the following subject areas (e.g.):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship</li> <li>- SME growth strategies</li> <li>- Turnaround and crisis management</li> <li>- Business succession</li> <li>- Customer Relationship Management</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Die Strategien des exportstarken deutschen Mittelstandes werden verstärkt grenzüberschreitend. Die erworbenen Kenntnisse sind grundlegende Fertigkeiten, die in einem internationalen, akademischen bzw. beruflichen Umfeld adäquat angewandt werden können.</p> <p>German SME act globally. The skills learned throughout this course will enable students to act confident in an international environment.</p>



<p>Lehrmaterialien Bibliography</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsbegleitendes Skript (Slide-Form)</li> <li>- Case Studies, Online Videos und aktuelle Artikel</li> <li>- Becker, W. / Ulrich, P. (2018): Mittelstandsmanagement: Konzepte im internationalen Vergleich (Management und Controlling im Mittelstand)</li> <li>- Gassmann, O. / Frankenberger, K. / Csik, M. (2015): The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business</li> <li>- Haubold, A.-K. / Gonschorek, T. / Gestring, I. / Sonntag, R. / von der Weth, R. (2014): Managementkompetenz im Mittelstand</li> <li>- Klippstein, G. / Merk, R. / Wittberg, V. (2006): Praxishandbuch des Mittelstands</li> <li>- Kreuzer, R. (2020): Kundendialog online und offline</li> <li>- Kumar, V./Reinartz, W. (2018): Customer Relationship Management: concept, strategy and tools</li> <li>- Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</li> <li>- Pearce, M. (2021): Customer relationship management how to develop and execute a CRM strategy</li> <li>- Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</li> <li>- Schmidt-Gundram, R. (2016): Controlling-Praxis im Mittelstand</li> <li>- Stadelmann, M./Pufahl, M./Laux, D. (2020): CRM goes digital</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht</li> <li style="padding-left: 20px;"><a href="#">Lecture</a></li> <li>- Übung</li> <li style="padding-left: 20px;"><a href="#">Practice</a></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <a href="#">Medium-sized business management in corporate practice</a> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h; Kontaktzeit: 45h, Selbststudium: 225h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <a href="#">Seminar / Case Study Medium-sized business management in corporate practice</a> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 30h, Selbststudium 150h)</p>



Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis (Schwerpunktmodul) Medium-sized business management in corporate practice (Spezialisierung Module) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 75h, Selbststudium 375h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr entweder im Sommersemester.  Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.  Students are equipped with the skills necessary to start a small company or to improve and manage a mid-sized company.
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün)  Not problematic (traffic light green)



<b>Modern Management Practice (SPM)</b>			
<i>*Modern Management Practice (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3741	Modern Management Practice Modern Management Practice
	<i>Title of Course Unit</i>	3742	Fall-/Projektstudien Modern Management Practice Seminar/ Case Study Modern Management Practice
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen Business Administration for small and medium-sized enterprises (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.42 – BW-KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement Medium-Sized Business Management (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.42 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Lauer / Prof. Dr. Schäfer / Prof. Dr. Achenbach / Prof. Dr. Weithmann	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS  Empfehlung: Grundlagen der BWL und VWL Commendation: Basic Knowledge and Expertise in Business and Economics should be passed	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine None  Fall- und Projektstudien Unternehmensführung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	



	<p>Seminar/ Case Study Business Management: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Modern Management Practice <i>Written Exam (120 min): Modern Management Practice</i></li> <li>- freiwillige Bonusleistung (i.S.v. §14 APO): bis zu 5 Bonustests / Übungsaufgaben ohne Präsentation <i>Additional voluntary bonus performance (in the sense of §14 APO): Up to 5 bonus tests / exercises without presentation</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Modern Management Practice <i>Research/ Working Paper incl. Presentation: Seminar/ Case Study Modern Management Practice</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die wesentlichen Auslöser von Unternehmenswandel, beruhend auf Megatrends wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit.</li> <li>- Die Studierenden kennen die Bedeutung und die Probleme von Unternehmenswandel.</li> <li>- Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren des Change Managements und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen</li> <li>- Die Studierenden können soziale Widerstände im Rahmen von Unternehmenswandel erkennen und sind befähigt, kommunikative Interventionstechniken zu deren konstruktivem Abbau einzusetzen.</li> <li>- <i>Students know the main triggers of corporate change based on megatrends such as digitalization or sustainability.</i></li> <li>- <i>The students know the importance and the problems of corporate change.</i></li> <li>- <i>The students are familiar with the success factors of change management and can independently apply selected methods.</i></li> <li>- <i>The students are able to recognize social resistance in the context of corporate change and are able to use communicative intervention techniques to constructively reduce it.</i></li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden sind vertraut mit den Erfolgsfaktoren ökologisch nachhaltiger Konzepte in Unternehmen und können ausgewählte Methoden dazu selbstständig einsetzen.</li> <li>- Die Studierenden erarbeiten Maßnahmen zur nachhaltigeren Gestaltung unternehmerischen Handelns.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden können ökonomisches und ökologisches Denken miteinander verbinden und sind befähigt, reflektierte Lösungsansätze zu erörtern.</li> <li>- The students are familiar with the success factors of ecologically sustainable concepts in companies and can independently apply selected methods for this.</li> <li>- The students develop measures for a more sustainable design of entrepreneurial activities.</li> <li>- The students are able to combine economic and ecological thinking and are able to discuss reflected approaches to solutions.</li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden setzen sich mit erfolgreichen Innovationsunternehmen auseinander und wie diese zur Ökonomie eines Landes beitragen.</li> <li>- Des Weiteren arbeiten sie mit einer Zukunftstrend Landkarte, Technologiestudien, Wettbewerbsanalysen und nachhaltigen digitalen Lösungen.</li> <li>- Anhand des Innovationsmanagement Prozesses lernen sie Methoden kennen und wenden diese auf ausgewählte innovative Technologie Unternehmen an.</li> <li>- Students examine successful innovation companies and how they contribute to a country's economy.</li> <li>- Furthermore, they will work with a future trend map, technology studies, competitive analyses and sustainable digital solutions.</li> <li>- Using the innovation management process, they will learn methods and apply them to selected innovative technology companies.</li> </ul> <p><u>Seminar:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absolvierung des Seminars als vertiefende Übung beherrschen die Studierenden Methoden Analyse von Märkten, Entwicklung von strategischen Optionen und begründeter Wahl; dies bezogen auf konkrete Märkte, Produkte oder Branchen.</li> <li>- Die Studierenden festigen zudem ihre Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten, und zur selbständigen und zur komprimierenden Dokumentation und Darstellung der Analyseergebnisse und deren geeigneter Präsentation vor einem Fachpublikum.</li> <li>- Das Seminar sieht Teamarbeit für die strategische Analyse und Präsentation der Ergebnisse vor; dazu gehören auch Diskussionen in der Gruppe und die Herstellung selbständiger und einvernehmlicher Lösungen und Vorschläge.</li> <li>- After completing the seminar as an in-depth exercise, students master the methods of analyzing markets, developing</li> </ul>
--	---



	<p>strategic options and making justified choices; this in relation to specific markets, products or industries.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will also strengthen their skills in scientific work, and for independent and for condensed documentation and presentation of the results of analysis and their appropriate presentation to a professional audience.</li> <li>- The seminar provides for teamwork for the strategic analysis and presentation of the results; this also includes discussions in the group and the production of independent and consensual solutions and proposals.</li> </ul>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmensführung: Konzepte und Fallstudien</u></p> <p>Change Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründe für Unternehmenswandel, insbesondere auch Digitalisierung</li> <li>- Schwierigkeiten bei Change Prozessen,</li> <li>- Erfolgsfaktoren bei der Initiierung und Steuerung von Unternehmenswandel. Insbesondere Kommunikation, Partizipation und Leadership.</li> <li>- <i>Reasons, e.g. digitalization, and types of change</i></li> <li>- <i>Problems during the change process</i></li> <li>- <i>Key success factors of Change Management</i></li> </ul> <p>Sustainability Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kriterien und Ansätze ökologisch nachhaltiger Unternehmensführung.</li> <li>- Umsetzungsmethoden nachhaltiger Ausrichtung in Unternehmen.</li> <li>- Möglichkeiten, Grenzen und Lösungen des Zusammenspiels aus Ökonomie und Ökologie (am Beispiel der Gestaltung nachhaltiger Produktlebenszyklen)</li> <li>- <i>Criteria and approaches of ecologically sustainable corporate management</i></li> <li>- <i>Implementation methods of sustainable orientation in companies</i></li> <li>- <i>Possibilities, limits and solutions of the interplay between economy and ecology (using the example of the design of sustainable product life cycles)</i></li> </ul> <p>Innovation Management</p> <p>Beispielhafte Ablaufskizze der Kurseinheiten/<i>Exemplary outline of the course units:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Organisation des Kurses und das Thema sowie Beschäftigung mit innovativen Unternehmen anhand von Studien und Praxisbeispielen.</li> <li>- In der ersten Semesterhälfte Vertiefung der vier Dimensionen des Design Thinkings (Wettbewerb, Technologien, Bedürfnisse und Nachhaltigkeit) anhand eines ausgewählten</li> </ul>



	<p>Sustainable Development Goals. Abschluss durch eine Probeklausur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In der zweiten Semesterhälfte werden die Phasen des Innovationsmanagement-Prozesses mit einem Challenge-Thema vertieft.</li> <li>- Die letzten Einheiten stehen im Zeichen der Wiederholung, Reflexion und dem Besprechen von Übungsklausuren.</li> <li>- <a href="#">Introduction to the organization of the course and the topic as well as dealing with innovative companies on the basis of studies and practical examples.</a></li> <li>- <a href="#">In the first half of the semester, in-depth study of the four dimensions of design thinking (competition, technologies, needs and sustainability) based on a selected Sustainable Development Goal. Conclusion by a mock exam.</a></li> <li>- <a href="#">In the second half of the semester, the phases of the innovation management process are deepened with a challenge topic.</a></li> <li>- <a href="#">The last units focus on repetition, reflection and discussion of practice exams.</a></li> </ul> <p><i>Fall- und Projektstudien Unternehmensführung</i> Ausgewählte Fragestellungen der Unternehmensführung (4 SWS)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktanalysen ausgewählter Branchen und Produkte</li> <li>- Rekonstruktion ausgewählter Geschäftsmodelle und -politiken</li> <li>- Verfassen einer Seminararbeit</li> <li>- Präsentation von Ergebnissen</li> </ul> <p><a href="#">Case and Project Studies Corporate Management Selected Issues in Corporate Management (4 SWS)</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Market analysis of selected industries and products</a></li> <li>- <a href="#">Reconstruction of selected business models and policies</a></li> <li>- <a href="#">Writing of a seminar paper</a></li> <li>- <a href="#">Presentation of results</a></li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Internationalisierungsstrategien sind Bestandteil des Faches „Fallstudien zum strategischen Management“ sowie Einsatz von Fallstudien auch aus dem anglo-amerikanischen Raum im Fach Change Management</p> <p><a href="#">Internationalisation strategies are part of the subject "Case Studies in Strategic Management" as well as the use of case studies also from the Anglo-American area in the subject Change Management</a></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Vorlesungsteil Change Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsskript</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lauer, T. (2014): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 2. Aufl. Berlin, Heidelberg: SpringerGabler.</li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil Sustainability Management:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsskript</li> <li>- Vorstellung der Literatur zu Beginn der Einführungsstunde durch die Dozentin</li> </ul> <p><u>Vorlesungsteil Innovation Management:</u></p> <p>Alle zur Verfügung gestellten Unterlagen, wie Skripte, Artikel, Videos &amp; Tests; <a href="#">All documents provided, such as scripts, articles, videos &amp; tests</a></p> <p>Literatur / <a href="#">Literature</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gassmann, O., &amp; Sutter, P. (2008). Praxiswissen Innovationsmanagement. <i>Von der Idee zum Markterfolg</i>, München.</li> <li>- Hauschildt, J., Salomo, S., Kock, A., &amp; Schultz, C. (2016). <i>Innovationsmanagement</i>. Vahlen.</li> <li>- Reichwald, R., &amp; Piller, F. (2005). Open Innovation: Kunden als Partner im Innovationsprozess. <i>Online verfügbar unter <a href="http://www.impulse.de/downloads/open_innovation.pdf">http://www. impulse. de/downloads/open_innovation. pdf</a>, zuletzt geprüft am, 5, 2007.</i></li> </ul> <p>Methoden / <a href="#">Methods</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://t1p.de/l163">https://t1p.de/l163</a> (5 Minutes; Observation)</li> <li>- <a href="https://t1p.de/b5oy">https://t1p.de/b5oy</a> (3 Minutes; LEGO Serious Play)</li> </ul> <p>Onlinequellen / Online Sources</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://t1p.de/69zu">https://t1p.de/69zu</a> (Forbes)</li> <li>- <a href="https://t1p.de/ljsjnv">https://t1p.de/ljsjnv</a> (WEF Forum)</li> <li>- <a href="https://t1p.de/8j3p">https://t1p.de/8j3p</a> (WiPo)</li> <li>- <a href="https://t1p.de/ijv2">https://t1p.de/ijv2</a> (SDGs)</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <a href="#">Forms of instruction</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <a href="#">Lecture</a></li> <li>- Übung <a href="#">Practice</a></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <a href="#">Workload per Course Unit</a></p>	<p>Modern Management Practice <a href="#">Modern Management Practice</a> (6 SWS) / (9/15 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Modern Management Practice <a href="#">Seminar/ Case Study Modern Management Practice</a></p>

	(4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Modern Management Practice (Schwerpunktmodul) <b>Modern Management Practice (Specialization Modul)</b> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Das Schwerpunktmodul bereitet unmittelbar auf die Berufspraxis vor. Es dient zudem dem Üben der Analyse und dem Verfassen von schriftlichen Arbeiten und ist insofern eine Vorbereitung auf das Verfassen der Bachelorthesis.  <b>The focus module directly prepares students for professional practice. It also serves to practise the analysis and writing of written work and is thus a preparation for the writing of the Bachelor's thesis.</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie (SPM)</b>			
<b>*Sustainable Value Chains and Digital Economy</b>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3743	Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
		3744	Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.43 – BW-KMU – SPO21)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.43 BW_KMU – B.A. SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Alm / Prof. Dr. Hofmann / Prof. Dr. Reuter	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module / In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine spezifischen – Voraussetzungen für die Teilnahme nach jeweiliger SPO <i>None</i>  Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	





	<p>Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- schriftliche Prüfung (120 Minuten): Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie <i>Written Examination (120 min): Sustainable Value Chains and Digital Economy</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Research / Working Paper and Presentation: Seminar / Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Im Studienschwerpunkt „Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie“ erwerben die Studierenden, aufbauend auf dem Wissen aus dem Basisstudium, vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten über die wesentlichen volkswirtschaftlichen und technischen Aspekte der Digitalen Ökonomie. Weiterhin erhalten die Studierenden Kenntnisse über die Hintergründe und Motivation von Organisationen, die Wertschöpfung in Ketten bzw. Netzwerken global verteilt zu organisieren. Darauf aufbauend werden die Notwendigkeit zur nachhaltigeren Gestaltung dieser Lieferketten und die damit einhergehenden Herausforderungen sowie Lösungsansätze betrachtet. Im Umfeld werden die erforderlichen Kenntnisse zur Modellierung der dafür erforderlichen Prozesse vermittelt. Die Studierenden erwerben Fähigkeiten, einschlägige Praxis-orientierte Problemstellungen selbständig zu lösen und hierfür wissenschaftliche Methoden anzuwenden und einzusetzen. Die Arbeit kann in Teams und individuell eigenständig bearbeitet werden. Die Studierenden sind in der Lage, das erarbeitete Wissen anhand von praxisbezogenen Problemen selbständig in den genannten Projekten sowie einer Online-Simulation, wie „The Fresh Connection“, anzuwenden.</p> <p><i>In the specialization module "Sustainable Value Chains and Digital Economy", the students acquire, building on the knowledge from the basic course, in-depth knowledge and skills about the essential economic and technical aspects of the digital economy. Furthermore, the students gain knowledge about the background and motivation of organizations to organize the value creation in chains or networks distributed globally. Building on this, the need to make these supply chains more sustainable and the</i></p>



	<p>associated challenges and solutions are considered. In the context of strategic process management, the knowledge required to model the processes required for this is taught in a structured manner. The students acquire skills to independently solve relevant practice-oriented problems and to apply and use scientific methods for this purpose. The work can be done in teams and individually independently. The students are able to independently apply the knowledge they have acquired to practice-related problems in the projects mentioned and in an online simulation such as "The Fresh Connection".</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prozess Management (2 SWS) – Prof. Alm <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und formaler Prozessbegriff</li> <li>- Methoden für das Prozessmanagement</li> <li>- Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung (EPK, BPMN 2.0)</li> <li>- Digitalisierung von Geschäftsprozessen</li> <li>- Case Studies zu Tools und Techniken für die Geschäftsprozessmodellierung</li> </ul> </li>   <li>2a) Digitale Ökonomie (2 SWS) – Prof. Hofmann</li> <li>2b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS) <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Historie und Makroökonomie u</li> <li>3. Taxonomie der Digitalen Wirtschaft</li> <li>4. Wandel der Arbeitswelt</li> <li>5. Soziale und ethische Fragen, Nachhaltigkeit</li> <li>6. Die Studierenden bearbeiten einen „Real Case“ aus einem Problemkontext heraus; vorzugsweise in Kooperation mit einem im Metier entsprechend ausgewiesenen Praxispartner.</li> </ol> </li>   <li>3a) Nachhaltige Lieferketten (2 SWS) – Prof. Reuter</li> <li>3b) dazu: Fall-/Projektstudien (2 SWS) <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Erreichen des „Strategic Fit“ von Lieferketten- und Unternehmensstrategie</li> <li>8. Koordination von Akteuren in globalen Lieferketten</li> <li>9. Herausforderungen und Lösungsansätze zur nachhaltigen Gestaltung von Lieferketten (z.B. Code of Conduct, Risikomanagement, SC Transparency, Life Cycle Assessment)</li> </ol> </li> <li>10. Online-Simulation „The Fresh Connection</li> </ol> <p>Profound knowledge and expertise will be provided, according to the following list of topics:</p>



	<p>1) Process Management (2 SWS) – Prof. Alm  11. Organisation and formal processes  12. Methods for business process management  13. Tools and technology for business process management (EPK, BPMN 2.0)  14. Digitalisation of business processes  15. Case studies for tools and techniques for Process modelling</p> <p>2a) Digital Economy (2 SWS) – Prof. Hofmann  2b) Case Study: Digital Economy (2 SWS) – Prof. Hofmann  16. History, Macro-economics and taxonomy of the Digital Economy  17. Internet Service Provision and Data Centers  18. E-Commerce  19. New Work  20. Internet-based Crime  21. Social and ethical questions, sustainability  22. The students work on a „Real Case“, which is coined by an problem context. The case study will preferably be performed in co-operation with a well-reputed partner, acting as a client for the students' work.</p> <p>3a) Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Reuter  3b) Case Study: Sustainable Value Chains (2 SWS) – Prof. Reuter  23. Achieving the "strategic fit" of supply chain and business strategy  24. Coordination of actors in global supply chains  25. Challenges and approaches to sustainable supply chain management (e.g. Code of Conduct, Risk Management, SC Transparency, Life Cycle Assessment)  26. Online simulation "The" Fresh Connection</p>
<p>Internationalität  <i>International applicability</i></p>	<p>Zum einen ist der Lehrgegenstand im Schwerpunkt Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie per se ein internationaler, da eine "nationale" Strategie für Nachhaltige Lieferketten, Digitale Ökonomie und Prozessmanagement langfristig nicht zielführend ist.  On the one hand, the subject matter in the focus on Sustainable Supply Chains and Digital Economy is per se an international one, as a "national" strategy for Sustainable Supply Chains, Digital Economy, and Process Management does not achieve its goals in the long term.</p>
<p>Lehrmaterialien  <i>Bibliography</i></p>	<p><u>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gadatsch, A, „Geschäftsprozess-Management“, Wiesbaden, 2005</li> <li>- Seidlmeier, H, „Prozessmodellierung mit ARIS“, Wiesbaden, 2002</li> <li>- Hofmann, J und Schmidt, W, „IT-Management“, Wiesbaden, 2007</li> <li>- Chopra, Sunil; Meindl, Peter (2016): Supply Chain Management.</li> <li>- Werner, Hartmut (2017): Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling</li> </ul> <p>For the time being, there is no “established text book” in the field of the Digital Economy. As a relevant source, we may regard the archive of the dotmagazine. <a href="https://www.dotmagazine.online/issues">https://www.dotmagazine.online/issues</a></p> <p>More literature, however, will be provided, according to the cases which will be handled in the seminar and lecture</p> <p><u>Fall-/Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie</u></p> <p>In diesem Seminar werden wechselnde Themenstellungen zu den LVs behandelt – die Literatur wird jeweils aktuell und situativ bedingt angegeben.</p>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (6 SWS) / (9 ECTS) (Workload 270h, Kontaktzeit: 90h, Selbststudium: 180h)</p> <p>Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: <i>Seminar/ Case Study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i> (4 SWS) / (6 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Nachhaltige Wertschöpfungsketten und Digitale Ökonomie: (Schwerpunktmodul) <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i></p>

	(Specialization Modul) (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch German
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. Every summer term
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Studierenden erhalten berufsqualifizierende Kenntnisse.  a) Unternehmensberatung - Prozessberatung - Strategieberatung - Organisationsberatung  b) Einkauf, Logistik, Produktion, Qualitätsmanagement - Supply Chain Prozesse - Strategieabteilung - Projekt- oder Programm-Management  c) Selbstständigkeit  d) andere Berufsbilder
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) Not problematic (traffic light green)

<b>Rechnungs- und Prüfungswesen (SPM)</b>			
<i>*Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	3716	Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i>
		3717	Fall-/Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.44 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Managment</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.44 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Faß / Prof. Dr. Feldhoff	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing:</i> <i>Participation</i>	



<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Studienschwerpunktmodul Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Written Exam (120 min.) Accounting and Auditing</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation: Fall- und Projektstudien Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden können Unternehmenskennzahlen interpretieren und Jahresabschlüsse analysieren. Sie sind fähig, auf Basis von Einzelabschlüssen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen und Konzernabschlüsse nach den HGB-Vorschriften zu erstellen. Die Studierenden können Unterschiede zwischen den nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften erkennen und Fallgestaltungen nach den Rechnungslegungsvorschriften von HGB und IFRS bilanzieren.</p> <p>Im Rahmen der Fall- und Projektstudien behandeln die Studierenden ausgewählte Fragestellungen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Sie bearbeiten eigenständig einen ausgewählten Themenbereich und erstellen dazu eine Seminararbeit. Im Rahmen von Gruppenarbeiten sind sie in der Lage, im Team Präsentationen zu den Ergebnissen ihrer Seminararbeiten zu halten.</p> <p><i>Students are able to interpret financial key figures and annual financial statements. On the basis of individual financial statements students acquire the ability to post consolidation entries and to prepare annual consolidated financial statements according to HGB. Students are able to recognise differences between German and international accounting standards and to handle accounting cases according to HGB and IFRS.</i></p> <p><i>In the course of the seminar students will deal with current accounting and auditing issues. They will handle a selected topic on their own and write a term paper, whose results they will present as a team during seminar hours.</i></p> <p><i>Thus students will acquire the ability to deal with new and complex issues, develop scientific papers and present results in front of an audience.</i></p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u><i>Rechnungs- und Prüfungswesen</i></u></p>

	<p><b>Konzernabschluss (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundzüge des Konzernrechts</li><li>- Theoretische Grundlagen der Konzernrechnungslegung</li><li>- Konsolidierungskreis</li><li>- Kapitalkonsolidierung</li><li>- Schuldenkonsolidierung</li><li>- Zwischenergebniskonsolidierung</li><li>- Aufwands- und Ertragskonsolidierung</li><li>- Equity-Bewertung von Beteiligungen</li></ul> <p><b>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Entwicklung und Bedeutung der IFRS</li><li>- Allgemeine Rechnungslegungsgrundsätze nach IFRS</li><li>- Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften nach IFRS für<ul style="list-style-type: none"><li>- Sachanlagen</li><li>- Vorräte</li><li>- Verträge mit Kunden</li><li>- Immaterielle Vermögenswerte</li><li>- Rückstellungen</li><li>- Finanzinstrument</li></ul></li></ul> <p><b>Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Zielsetzung und Grenzen der Bilanzanalyse</li><li>- Adressaten der Bilanzanalyse</li><li>- Instrumente der Bilanzanalyse</li><li>- Zusammenhang zwischen Bilanzanalyse und Bilanzpolitik</li><li>- Anlässe für Unternehmensbewertungen</li><li>- Überblick über die Unternehmensbewertungsverfahren</li><li>- Ertragswertverfahren</li><li>- Discounted Cash Flow Verfahren</li></ul> <p><b>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen (4 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Behandlung ausgewählter Bilanzierungsfragen (Einzel- und Konzernabschluss)</li><li>- Die Auswirkung der Internationalisierung der Rechnungslegung</li></ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Behandlung ausgewählter Fragen der Unternehmensbewertung</li><li>- Spezielle Aspekte des Prüfungswesens</li><li>- Ausgewählte Probleme der Corporate Governance</li></ul> <p><b>Group accounting (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Principles of consolidation (according to German commercial law)</li><li>- Consolidation of investments</li><li>- Consolidation of accounts receivables and payables</li><li>- Consolidation of group results</li><li>- Consolidation of income and expenses</li></ul> <p><b>International Financial Reporting Standards (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Historical development and importance of International Financial Reporting Standards</li><li>- General accounting principles according to IFRS)</li><li>- Recognition and valuation principles according to IFRS in relation to<ul style="list-style-type: none"><li>- Property, Plant &amp; Equipment</li><li>- Inventories</li><li>- Contracts with Customers</li><li>- Intangible Assets</li><li>- Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets</li><li>- Financial Instruments</li></ul></li></ul> <p><b>Financial Statement Analysis and Company Valuation (2 SWS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Goals and restrictions of financial statement analysis</li><li>- Target groups of financial statement analysis</li><li>- Instruments of financial statement analysis</li><li>- Relations between financial statement analysis and accounting policy</li><li>- Occasions for company valuation</li><li>- Overview of valuation methods</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- German income approach</li> <li>- Discounted cash flow methods</li> <li>- <b>Seminar and case studies (4 SWS)</b></li> <li>- Selected issues in accounting (Individual and consolidated financial statements)</li> <li>- Effects of internationalisation of accounting regulations</li> <li>- Selected issues in company valuation</li> <li>- Selected issues in auditing</li> <li>- Selected issues in corporate governance</li> </ul>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p><u>Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Internationale Bezüge ergeben sich vor allem in der Veranstaltung „Internationale Rechnungslegung“, in der die Rechnungslegungsvorschriften nach den International Financial Reporting Standards erläutert werden.</p> <p>Darüber hinaus haben viele Theorien im Bereich der Unternehmensbewertung und des Prüfungswesens ihren Ursprung im angelsächsischen Bereich.</p> <p><u>Fall-/Projektstudien zu Rechnungs- und Prüfungswesen</u></p> <p>Ein Teil der Seminarthemen behandelt Aspekte der internationalen Rechnungslegung und Corporate Governance.</p> <p><b>Seminar and case studies of international accounting and auditing and corporate governance</b></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skripte und Aufgabensammlungen zu „Konzernrechnungslegung“, Internationale Rechnungslegung“, „Prüfungswesen“, „Unternehmensbewertung“</li> <li>- Schildbach, Thomas: Der Konzernabschluss nach HGB, IAS und US-GAAP, Oldenbourg Verlag, München</li> <li>- Küting, Karlheinz/ Weber Claus-Peter: Der Konzernabschluss, Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart</li> <li>- Baetge, Jörg: Konzernbilanzen, IDW-Verlag, Düsseldorf</li> <li>- Coenenberg, Adolf et al.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg am Lech</li> <li>- Wagenhofer, Alfred: Internationale Rechnungslegungsstandards - IAS/IFRS, Frankfurt/Wien</li> <li>- Schildbach, Thomas: US-GAAP, Verlag Vahlen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pellens, Bernhard, Internationale Rechnungslegung, Stuttgart</li> <li>- Hayn, Sven/ Waldersee, Georg Graf, Synoptische Darstellung für den Einzel- und Konzernabschluss, Stuttgart</li> <li>- Drukarczyk, Jochen: Unternehmensbewertung, Verlag Vahlen</li> <li>- IDW S1, Standard : Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen</li> <li>- Peemöller, Volker H./ Popp/ Kunowski: BilanzWert, Unternehmensbewertung am PC, Herne/Berlin, Verlag NWB</li> <li>- Peemöller, Volker H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne/Berlin, Verlag NWB</li> </ul>
Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Accounting and Auditing</i> Konzernabschluss (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)  Internationale Rechnungslegung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)  Bilanzanalyse und Unternehmensbewertung (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)  Fall-/Projekt-Studien zu Rechnungs- und Prüfungswesen <i>Seminar/ Case Study Accounting and Auditing</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Rechnungs- und Prüfungswesen (Schwerpunktmodul): <i>Accounting and Auditing (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <i>German</i>



Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <i>Every summer term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Die Veranstaltungen des Moduls vermitteln praxisnahe berufsqualifizierende Fähigkeiten im Bereich des externen Rechnungswesens und der Wirtschaftsprüfung. Verknüpfungen zu fachnahen Wissensgebieten (z.B. Steuern, Controlling) werden aufgezeigt.  <i>The courses of the module convey practical skills in the area of external accounting and auditing that qualify for a profession. Links to related fields of knowledge (e.g. taxes, controlling) are shown.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>

<b>Rechtsfragen des Personalmanagements (SPM)</b> <b>*Law of Human Resources Management (Specialization Modul)</b>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en) <i>Title of Course Unit</i>	2704	Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>
		2705	Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>
		2706	Fall-/Projektstudien Personalmanagement <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.45 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Management</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.45 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Hirdina / Prof. Dr. Achenbach	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		12	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS	
Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i>		Keine <i>None</i>  Fall- und Projektstudien Personalmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung	

	<p>Seminar/ Case Study Human Resources Management: Participation</p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Personalwirtschaft <i>Written Exam (90 min.)</i> <i>Human Resources Management</i></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (120 Minuten): Rechtsfragen des Personalwesens <i>Written Exam (120 min.)</i> <i>Law of Human Resources Management</i></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Personalmanagement <i>Research / Working Paper incl. Presentation</i> <i>Seminar/ Case Study Human Resources Management</i></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><i>Personalwirtschaft</i></u></p> <p>Aufbauend auf im Basisstudium erworbenen Kompetenzen in der Personalführung haben die Studierenden vertiefte Fächer übergreifende Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Beurteilung der strategischen Relevanz von Humanresources, deren Bewertung und Bewirtschaftung. Sie beherrschen die Anwendung moderner Methoden des Rekrutings und Developments ebenso wie Verfahren des Employer Brandings und des Personalcontrollings. Sie sind insofern befähigt, praktische Herausforderungen des Human Resources Management in ihren Unternehmen oder zukünftigem Beruf als Personalmanager selbständig zu meistern und ein Unternehmen erfolgreich durch die notwendigen Veränderungsprozesse unter Einsatz geeigneter personalpolitischer Instrumente zu führen.</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich diese Fähigkeit in Teams durch Diskussionen und Übungen. Sie reflektieren die Herausforderungen und beherrschen es, mit anderen Studierenden einvernehmliche und geeignete Lösungsstrategien zu entwickeln.</p> <p><i>Students are aware of the strategic relevance of HR management</i></p> <p><u><i>Rechtsfragen des Personalwesens</i></u></p> <p>Die Studierenden können die wichtigsten Rechtsaspekte für die Arbeit im Personalwesen umfassend benennen wie relevante Rechtsaspekte für das Einstellungsverfahren, für</p>



	<p>die Arbeitsunfähigkeit, für das Urlaubsrecht, für die Entlohnung, für die Kündigung, den Aufhebungsvertrag, für das Arbeitszeugnis, für Betriebsvereinbarungen und Tarifverträge. Die Teilnehmenden kennen die Grundzüge des Prozessrechts. Die Teilnehmenden kennen die vorgenannten rechtlichen Aspekte in ihrer Tiefe einschließlich der aktuellen Rechtsprechung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ohne Rechtsfehler Einstellungsgespräche zu führen, Arbeits- und Aufhebungsverträge zu schließen, Abmahnungen und Kündigungen auszusprechen, Arbeitszeugnisse zu schreiben, die notwendige Betriebsratsbeteiligung zu erkennen und durchzuführen und das Tarifrecht sicher anzuwenden. Die Teilnehmenden sind fähig, auch komplexe individual- und kollektivarbeitsrechtliche Problemstellungen zu lösen.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Rechtsfragen aus der Personalarbeit einer tragfähigen Lösung für die Praxis zuführen. Sie können unter Einbindung anderer soziale Gegenpositionen, die personalrechtlichen Fragestellungen wesensimmanent sind, ausgleichen und der Akzeptanz der Beteiligten zuführen.</p> <p>Die Studierenden können selbständig personalrechtliche Fragestellungen bearbeiten, entscheiden und auch in der Praxis vertreten. Sie können auf Arbeitgeberseite in erster Instanz vor dem Arbeitsgericht einen arbeitsrechtlichen Fall vertreten.</p> <p><a href="#">Students are gaining deep knowledge of HR management related legal questions</a></p> <p><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, auf wissenschaftlicher Basis vorlesungsbegleitend wahlweise zu einer personalwirtschaftlichen oder personalrechtlichen Fragestellung eine fundierte Lösung auszuarbeiten. Die Studierenden beherrschen die wissenschaftliche Ausarbeitung der Lösung für die Problemstellung ansprechender Schriftform und verstehen es, die wissenschaftliche Ausarbeitung vor einem Plenum professionell zu präsentieren.</p> <p><a href="#">Seminar and case studies HR management</a></p>
<p>Lerninhalte <a href="#">Content</a></p>	<p><u>Personalwirtschaft</u></p>



	<p>Personalplanung, -beschaffung und –marketing (und Employer Branding), Personalentwicklung, -beurteilung, -controlling, -entgelt und Mitarbeitermotivation.</p> <p><a href="#">HR marketing, motivation of employees</a></p> <p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Individualarbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht, Tarifrecht, Arbeitsgerichtsverfahren, Arbeitsrechtliche Bezüge des Sozialversicherungsrechts.</p> <p><a href="#">Collective bargaining law,</a></p> <p><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></p> <p>Rechtsfragen des Personalmanagements: Aktuelle Fragestellungen, Fallstudien.</p> <p>Strategisches Personalmanagement; Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements</p> <p><a href="#">Incentive-Systeme, Recruiting, Development, Diversity, HR marketing</a></p>
<p>Internationalität <a href="#">International applicability</a></p>	<p><u>Personalwirtschaft</u></p> <p>Internationale Aspekte der Personalführung qualifizieren die Studierenden für einen internationalen Einsatz.</p> <p><u>Rechtsfragen des Personalwesens</u></p> <p>Die Studierenden erfahren, dass in einem global agierenden Unternehmen unterschiedliche Rechtsordnungen für das Personalmanagement zu beachten sind. Das Umgehen mit fremden Rechtsordnungen wird geübt und damit das Problembewusstsein für die internationale Arbeit geschärft.</p> <p><u>Fall- und Projektstudien Personalmanagement</u></p> <p>Das Seminar greift aktuelle nationale wie internationale Aspekte der Personalwirtschaft und damit zusammenhängende Rechtsaspekte auf, um die Studierenden auch für einen internationalen Einsatz zu qualifizieren.</p> <p><a href="#">Human Resources Management</a></p> <p><a href="#">International aspects of human resources management</a></p>



	<p>qualify students for an international assignment.</p> <p>Legal issues in human resources management</p> <p>The students learn that in a globally operating company, different legal systems must be observed for personnel management. Dealing with foreign legal systems is practised and thus the problem awareness for international work is sharpened.</p> <p>Case and project studies in human resource management</p> <p>The seminar deals with current national and international aspects of human resources management and related legal aspects in order to qualify students for an international assignment.</p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hirdina, Arbeitsrecht, 5. Auflage, Nomos Verlag</li> <li>- Rolfs/ Giesen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsrecht</li> <li>- Rolfs/ Geisen/ Kreikebohm/ Udsching, Beck'scher Online-Kommentar zum Sozialrecht</li> <li>- Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht</li> <li>- Hauck/ Helml, Beck'scher Online-Kommentar zum Arbeitsgerichtsgesetz</li> <li>- Neue Zeitschrift für Arbeitsrecht (NZA)</li> <li>- Küttner, Personalbuch</li> <li>- Achenbach, Personalmanagement für Führungs- und Fachkräfte, Wiesbaden 2003</li> <li>- Schuler/Jackson, Strategic Human Resource Management, 2nd. Ed., Wiley 2006</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Recht des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i> (4 SWS) / 6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>

	Fall-/ Projektstudien Personalmanagement <b>Seminar/ Case Study Human Resources Management</b> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h, Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)
Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i>	Rechtsfragen des Personalmanagements (Schwerpunktmodul) <b>Law of Human Resources Management</b> (Specialization Modul) (10 SWS) / 15 ECTS) (Workload 450h, Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)
Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i>	Deutsch <b>German</b>
Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Sommersemester. <b>Every summer term</b>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Den Studierenden werden berufsqualifizierendes Wissen und Methoden für die Personalarbeit vermittelt. Die erfolg- reiche Teilnahme am Modul befähigt zur praktischen Per- sonalarbeit.  <b>The students are taught professional knowledge and me- thods for personnel work. Successful participation in the module qualifies students for practical personnel work.</b>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant stu- dents</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <b>Not problematic (traffic light green)</b>

<b>Restrukturierung und Insolvenz (SPM)</b>			
<i>*Restructuring and Insolvency (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)	3718	Restrukturierung Restructuring
	<i>Title of Course Unit</i>	3719	Insolvenzrecht Insolvency Law
		3720	Fall-/Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen Business Administration for small and medium-sized enterprises (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.46 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement Medium-Sized Business Management (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.46 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Schädlich / Prof. Dr. Seidel	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul Specialization Module/ In-Depth Study	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester 1 Term	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS  Empfehlung: Buchführung, Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, studien-gangsbezogene Rechtskenntnisse Commendation: Balance Sheet Operations, Financial Accounting, Finance and Investment an Knowledg in Law should be passed	

<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine <b>None</b></p> <p>Fall- und Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <b>Seminar/ Case Study Corporate Restructuring and Insolvency Management: Participation</b></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Restrukturierung <b>Written Exam (90 min.) Restructuring</b></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Insolvenzrecht <b>Written Exam (90 min.) Insolvency Law</b></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Restrukturierung Insolvenz <b>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</b></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p><u><b>Unternehmenssanierung</b></u></p> <p>Die Studierenden verfügen über vertiefte betriebswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse im Bereich der Unternehmenssanierung sowie der Bewältigung von Unternehmenskrisen.</p> <p>Sie sind in der Lage, Krisensituationen von Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und zutreffend zu beurteilen. Dafür besitzen sie auch vertiefte Kenntnisse der Insolvenzantragsgründe.</p> <p>Die Studierenden kennen die grundlegend geeigneten Maßnahmen zur Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen, zudem können sie auch die Konsequenzen der Umsetzung abschätzen.</p> <p>Die Studierenden sind speziell in der Lage, den Aufbau und den Inhalt eines Sanierungskonzepts nach IDW S 6 zu beschreiben und ein solches auch selbst unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen zu erstellen.</p> <p>Bei der Ableitung einer geeigneten Sanierungsstrategie berücksichtigt er wie in IDW S 6 gefordert die Digitalisierung. Zudem können die Studierenden geeignete leistungs- und finanzwirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen basierend auf einer Krisenursachenanalyse unter Beachtung rechtlicher</p>



	<p>Rahmenbedingungen und Möglichkeiten der Digitalisierung ableiten. Die Studierenden sind zudem in der Lage, eine Integrierte Sanierungsplanung zu erstellen und dafür geeignete Softwarelösungen einzusetzen.</p> <p>Die Studierenden können die einzelnen Phasen einer Sanierung mit ihren Herausforderungen, die verschiedenen Träger des Sanierungsmanagements und das Stakeholdermanagement erläutern. Sie verfügen zudem über Kenntnisse der Krisenkommunikation.</p> <p>Die Studierenden schätzen das Haftungsrisiko in der jeweiligen Situation richtig ein und treffen erfolgreiche Maßnahmen zur Vermeidung der eigenen Haftung.</p> <p><u>Corporate Restructuring</u></p> <p>The students have in-depth business and legal knowledge in the field of corporate restructuring and the management of corporate crises.</p> <p>They are able to recognize, analyze and accurately assess crisis situations in companies. They also have in-depth knowledge of the reasons for filing for bankruptcy.</p> <p>The students know the fundamentally suitable options for crisis management before and during insolvency, with their advantages and disadvantages, and can also assess the consequences of their implementation.</p> <p>The students are specifically able to describe the structure and content of a restructuring concept according to IDW S 6 and to create such a concept himself, under consideration of legal framework.</p> <p>When deriving a suitable restructuring strategy, they take digitalization into account, as required in IDW S 6. In addition, the students can derive appropriate performance and financial restructuring measure based on an analysis of the causes of the crisis, taking into account the legal framework and digitalization options. The students are also able to create an integrated financial planing and to use suitable software solutions for it.</p> <p>The students can explain the individual phases of a restructuring project with their challenges and why stakeholder management is so essential. Additional they know the people involved in the restructuring project with their range of service. They also have knowledge of crisis communication.</p> <p>The students correctly assess the liability risk in the respective situation and take successful actions to avoid their own liability.</p> <p><u>Insolvenzrecht</u></p>
--	---



	<p>Die Studierenden kennen die Grundzüge des Insolvenzrechts und die sich daraus ergebenden praxisrelevanten Problemstellungen.</p> <p>Sie sind in der Lage, zu einer konkreten Aufgabenstellung die rechtlichen Schwerpunkte zu ermitteln, den Fall korrekt zu beurteilen und einer Lösung zuzuführen, die mit einer konkreten Entscheidung / einem konkreten Entscheidungsvorschlag abschließt. Anhand konkreter Einzelfälle analysieren und beurteilen die Studierenden korrekt das Bestehen von Aus- und Absonderungsrechten an Massegegenständen und die Zulässigkeit der Aufrechnung. Sie können eine Forderung zur Insolvenztabelle anmelden und ihre Rechte als Gläubiger in einem Insolvenzverfahren wahrnehmen. Anfechtungsrisiken werden von ihnen zutreffend beurteilt und sie erkennen im Vorfeld Möglichkeiten, diese zu vermeiden.</p> <p>Students are aware of the basics of insolvency law and the issues thereof</p> <p><u>Fall- und Projektstudien</u></p> <p>Die Studierenden stellen ihre Entscheidung / ihren Entscheidungsvorschlag zu vorgegebenen Unternehmenssituationen in der Gruppe dar und reagieren fachkundig und angemessen auf andere Lösungsvorschläge. Sie setzen sich mit den geäußerten Meinungen auseinander und können diese im Rahmen der Falllösung einordnen und ggfls. berücksichtigen.</p> <p>In der Praxis können die Studierenden auf die unterschiedlichen Optionen einer Krisenbewältigung, insbesondere einer (außergerichtlichen) Unternehmenssanierung einschließlich der Optionen durch das StaRUG sowie eines Insolvenzverfahrens, fachkundig eingehen und die richtigen Entscheidungen und Maßnahmen treffen. Dabei berücksichtigen sie den Aspekt der Digitalisierung. Bestehende Risiken werden erkannt und risikoorientiert behandelt. Sie verfügen über eine vertiefte Spezialkompetenz im Sanierungs- und Insolvenzbereich.</p> <p>Students are able to solve seminar and case studies by means of the gained knowledge of Corporate Restructuring and Insolvency Management</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmenssanierung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Unternehmenskrise unter Beachtung der Digitalisierung als möglicher Krisenursache</li> <li>- Vorbeugendes Krisenmanagement, insbesondere Krisenfrüherkennung unter Nutzung der Möglichkeiten der Digitalisierung</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prüfung des Vorliegens von Insolvenzgründen (IDW ES 11),</li> <li>- Optionen der Krisenbewältigung vor und in der Insolvenz mit ihren Vor- und Nachteilen</li> <li>- Grundelemente der außergerichtlichen Sanierung (Ablauf, Träger, Maßnahmen)</li> <li>- Erstellung von Sanierungskonzepten nach IDW S 6</li> <li>- Operative und strategische Sanierung, finanzielle und bilanzielle Sanierung unter Berücksichtigung der Digitalisierung</li> <li>- Umsetzung von Sanierungskonzepten einschließlich Krisenkommunikation</li> <li>- Stakeholdermanagement</li> <li>- Haftungsrisiken der Sanierungsbeteiligten</li> <li>- Sanierung auf Basis des StaRUG</li> <li>- Sanierung im Rahmen des Insolvenzverfahrens (Insolvenzplan, Übertragende Sanierung),</li> <li>- Arbeitsrechtliche und steuerliche Sanierungsaspekte</li> </ul> <p><u>Corporate Restructuring</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics of the corporate crisis taking into account digitization as a possible cause of the crisis</li> <li>- Preventive crisis management, especially early crisis detection using the possibilities of digitalization</li> <li>- Examination of the existence of reasons for insolvency (IDW ES 11),</li> <li>- Crisis management options before and during bankruptcy, with their advantages and disadvantages</li> <li>- Basic elements of the out-of-court redevelopment (process, agency, measures)</li> <li>- Creation of renovation concepts according to IDW S 6</li> <li>- Operational and strategic restructuring, financial and accounting restructuring, taking digitalization into account</li> <li>- Implementation of restructuring concepts including crisis communication</li> <li>- stakeholder management</li> <li>- Liability risks for those involved in the restructuring</li> <li>- Renovation based on the StaRUG</li> <li>- Reorganization within the framework of insolvency proceedings (insolvency plan, transferring reorganization),</li> <li>- Labor law and tax restructuring aspects</li> </ul> <p><u>Insolvenzrecht</u></p> <p>Insolvenzantrag, Schutzschirmverfahren, Insolvenzeröffnungsverfahren; Wirkung der Eröffnung, Absonderung, Aussonderung und Aufrechnung, Forderungsanmeldung und Forderungsprüfung, Insolvenzmasse und deren Verwertung;</p>
--	---

	<p>Sonderinsolvenzverfahren.</p> <p><b>Insolvency Management</b></p> <p><i>Fall-/Projektstudien Sanierungs- und Insolvenzmanagement</i></p> <p>Praxisrelevante Problemstellungen aus den Bereichen Insolvenzrecht und Unternehmenssanierung; rechtliche und betriebswirtschaftliche Sanierungsinstrumente.</p> <p><b>Seminar and Case Studies</b></p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>Kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p><b>No international reference, as exclusively German law</b></p>
<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<p><u><i>Unternehmenssanierung</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crone, Andreas / Werner, Henning (Hrsg.), Handbuch modernes Sanierungsmanagement</li> <li>- Buth / Hermanns: Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz</li> <li>- Brühl, Volker / Göpfert, Burkard (Hrsg.), Unternehmensrestrukturierung</li> <li>- Thierhoff, Müller, Illy, Liebscher: Unternehmenssanierung</li> <li>- Krystek, Ulrich / Moldenhauer, Ralf, Handbuch Krisen- und Restrukturierungsmanagement</li> <li>- KSI</li> <li>- IDW ES 11, IDW S6</li> </ul> <p><u><i>Insolvenzrecht</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reischl, Insolvenzrecht</li> <li>- Theiselmann, Praxishandbuch des Restrukturierungsrechts</li> <li>- Kirchhof / Lwowski/ Stürmer: Münchner Kommentar zur Insolvenzordnung</li> <li>- Gottwald (Hrsg.), Insolvenzrechtshandbuch (InsRHB)</li> <li>- NZI, Neue Zeitschrift für Insolvenzrecht</li> <li>- ZInsO, Zeitschrift für das gesamte Insolvenzrecht</li> <li>- ZIP, Zeitschrift für Wirtschaftsrecht und Insolvenzpraxis</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht</li> <li><b>Lecture</b></li> <li>- Übung</li> <li><b>Practice</b></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Restrukturierung <b>Restructuring</b> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>



	<p>Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Restrukturierung und Insolvenz <i>Seminar/ Case Study Restructuring and Insolvency</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Sanierungs- und Insolvenzmanagement (Schwerpunktmodul) <i>Corporate Restructuring and Insolvency Management (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>
<p>Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i></p>	<p>Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i></p>
<p>Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i></p>	<p>Berufsvorbereitender Erwerb von Spezialkenntnissen und –kompetenzen auf dem Gebiet des Sanierungs- und Insolvenzmanagements.</p> <p><i>Acquisition of specialised knowledge and skills in the field of restructuring and insolvency management.</i></p>
<p>Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i></p>	<p>Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i></p>

<b>Steuern (SPM)</b>			
<i>*Taxation (Specialization Modul)</i>			
ECTS-Nr.	Vorlesung(en)  <i>Title of Course Unit</i>	3721	Unternehmenssteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i>
		3722	Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i>
		3723	Fall-/Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i>
Studiengang <i>Field of studies</i>		Betriebswirtschaftslehre für kleine und mittlere Unternehmen <i>Business Administration for small and medium-sized enterprises</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.47 BW_KMU – SPO 12)  Ab WS 22/23 Mittelstandsmanagement <i>Medium-Sized Business Managment</i> (Bachelor of Arts/ B.A.) (1.47 BW_KMU – SPO 12)	
Modulverantwortliche <i>Course director</i>		Prof. Dr. Butz-Seidl / Prof. Dr. Gehrke	
ECTS-Punkte (Credits) <i>Credits</i>		15	
Umfang (SWS) <i>Number of semester hours</i>		10	
Status <i>Type</i>		Schwerpunktmodul <i>Specialization Module/ In-Depth Study</i>	
Dauer des Moduls <i>Duration</i>		1 Semester <i>1 Term</i>	
Teilnahmevoraussetzungen <i>Prerequisites</i>		90 ECTS  Empfehlung: Steuerrecht sollte erfolgreich abgeschlossen sein. <i>Commendation: „Taxation“ should be passed</i>	

<p>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Modulprüfung <i>Conditions for admission to the examination</i></p>	<p>Keine <b>None</b></p> <p>Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung: Teilnahme an der Lehrveranstaltung <b>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung: Participation</b></p>
<p>Modulprüfung <i>Type of exam</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Unternehmensteuerrecht <b>Written Exam (90 min.) Corporate Tax Law</b></li> <li>- 1 schriftliche Prüfung (90 Minuten): Abgabenordnung <b>Written Exam (90 min.) Abgabenordnung</b></li> <li>- 1 StA mit mdl. Präsentation (TN=ZV): Fall- und Projektstudien Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung <b>Research / Working Paper incl. Presentation Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</b></li> </ul>
<p>Lernergebnis/ Kompetenzen <i>Objectives</i></p>	<p>Die Studierenden verfügen über breites und integriertes Wissen auf dem Gebiet der rechtsformabhängigen Besteuerung (Einkommensteuerrecht, Körperschaftsteuerrecht, Gewerbesteuerrecht; Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht; Bewertungsrecht; Umsatzsteuerrecht; Steuerverfahrensrecht).</p> <p>Die Studierenden sind fähig, den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen zu erkennen und Gestaltungsempfehlungen zu geben.</p> <p>Sie können einen Steuerverwaltungsakt inhaltlich prüfen und ggf. im Wege des Einspruchs oder durch Korrekturantrag eine Änderung der Steuerfestsetzung initiieren.</p> <p>Die Studierenden können zusammen mit anderen Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen erarbeiten.</p> <p>Sie sind fähig, im Wege wissenschaftlicher Arbeitsweise eigenständig und verantwortlich Lösungen für steuerrechtliche Problemstellungen zu erarbeiten.</p> <p><b>The students have broad and integrated knowledge in the field of taxation depending on the legal form (income tax law, corporate tax law, trade tax law; inheritance and gift tax law; valuation law; turnover tax law; tax procedural law).</b></p>

	<p>The students are able to recognise the influence of taxation on entrepreneurial decisions and to give recommendations on taxation.</p> <p>They are able to examine the content of a tax administration act and, if necessary, initiate a change in the tax assessment by means of an objection or by applying for a correction.</p> <p>Students are able to work out solutions to tax law problems together with others.</p> <p>They are able to independently and responsibly work out solutions to tax law problems by means of scientific working methods.</p>
<p>Lerninhalte <i>Content</i></p>	<p><u>Unternehmenssteuerrecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sonderprobleme der Besteuerung von Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften</li> <li>- Bewertungsrecht</li> <li>- Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht</li> <li>- Ausgewählte Probleme des Umsatzsteuerrechts</li> <li>- Steuergestaltungen, insbesondere im Bereich der Unternehmensnachfolge</li> </ul> <p><u>Abgabenordnung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Besteuerungsverfahren</li> <li>- Korrektur von Steuerbescheiden</li> <li>- Rechtsbehelfsverfahren</li> <li>- Außenprüfung</li> <li>- Grundzüge des Haftungsrechts</li> <li>- Steuerstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht</li> </ul> <p><u>Fall-/Projektstudien zu Unternehmenssteuerrecht und Abgabenordnung</u></p> <p>Problemstellungen und Gestaltungen im Bereich der Unternehmensbesteuerung; Querschnittfragen; Problemstellungen im Bereich des steuerlichen Verfahrensrechts.</p> <p>Principles of taxation Income tax Corporate tax Corporate trade tax Value added tax</p>
<p>Internationalität <i>International applicability</i></p>	<p>kein internationaler Bezug, da ausschließlich deutsches Recht</p> <p>No international reference, as exclusively German law</p>

<p>Lehrmaterialien <i>Bibliography</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuergesetze, Steuerrichtlinien, Steuererlasse</li> <li>- Steuer &amp; Studium</li> <li>- Juris-Datenbank; Lexinform-Datenbank</li> </ul> <p>Unternehmenssteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hubert Tina, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen</li> <li>- Grefe Cord, Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen</li> <li>- Grootens Mathias, Koltermann Jörg, Lehr- und Trainingsbuch Bewertung und Erbschaftsteuer, nwb-Verlag, Herne</li> </ul> <p>Abgabenordnung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Andrascek-Peter Ramona, Braun Wernher, Abgabenordnung visuell, nwb-Verlag, Herne</li> <li>- Hey Uta, Lehnert Christian, Fallsammlung Abgabenordnung, nwb-Verlag, Herne</li> </ul>
<p>Veranstaltungstyp/ Lehrformen <i>Forms of instruction</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminaristischer Unterricht <i>Lecture</i></li> <li>- Übung <i>Practice</i></li> </ul>
<p>Einzelveranstaltungen des Moduls <i>Workload per Course Unit</i></p>	<p>Unternehmensteuerrecht <i>Corporate Tax Law</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p> <p>Abgabenordnung <i>Abgabenordnung</i> (2 SWS) / (3/15 ECTS) (Workload 90h, Kontaktzeit: 30h, Selbststudium: 60h)</p> <p>Fall-/Projektstudien Unternehmensteuerrecht und Abgabenordnung <i>Seminar/ Case Study Corporate Tax Law and Abgabenordnung</i> (4 SWS) / (6/15 ECTS) (Workload 180h; Kontaktzeit: 60h, Selbststudium: 120h)</p>
<p>Arbeitsaufwand (h)/ Gesamtworkload des Moduls <i>Workload</i></p>	<p>Steuern (Schwerpunktmodul) <i>Taxation (Specialization Modul)</i> (10 SWS) / (15 ECTS) (Workload 450h; Kontaktzeit: 150h, Selbststudium: 300h)</p>
<p>Unterrichts-/Lehrsprache <i>Language of instruction</i></p>	<p>Deutsch <i>German</i></p>

Häufigkeit des Angebots <i>Availability</i>	Jedes Studienjahr im Wintersemester. <i>Every winter term</i>
Verwendbarkeit im weiteren Studienverlauf <i>Further applicability</i>	Berufsvorbereitender Erwerb von vertieften Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf dem Gebiet des Steuerrechts einschl. Verfahrensrecht.  <i>Pre-professional acquisition of in-depth knowledge, skills and abilities in the field of tax law, including procedural law.</i>
Teilnahme werdender Mütter <i>Participation of pregnant students</i>	Unproblematisch (Ampel grün) <i>Not problematic (traffic light green)</i>