

Studienplan

**für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie
für das Wintersemester 2023/2024 (PO B-WIPSY 12)**

Gültig für: ab Studienbeginn WS 2023/2024

Erlassen für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie der Technischen Hochschule Aschaffenburg aufgrund von § 5 der Studien- und Prüfungsordnung für den Hochschulstudiengang Wirtschaftspsychologie (PO B-WIPSY 12) vom 26.07.2023 durch den Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaft und Recht mit Beschluss vom 18.10.2023.

1 Zeitliche Aufteilung der Wochenstunden (Maximale Präsenzzeit) je Modul und Studiensemester und ECTS-Punkte

<u>Studienplansemester</u> Lehrgebiet	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	ECTS cp
(ECTS-Nr.) PFLICHTMODULE (ECTS-Nr.) Studies:								
1.1 (2300) Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre <i>Introduction to Business Administration and Organizational Theory</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.2 (2301) Wirtschaftsmathematik <i>Mathematics for Business</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.3 (2302) Marketing <i>Marketing</i>	4							5
1.4 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul <i>General Elective Studies</i> <i>(siehe Punkt 5)</i>	4							5
1.5 (2331) Kommunikation und Teammanagement <i>Communication and Teammanagement</i>	4							5
1.6 (2332) Bio- und Neuropsychologie: Wahrnehmen, Lernen, Denken <i>Biopsychology and Neuropsychology: Perception, Learning, Thinking</i> <i>(Grundlagen- und Orientierungsprüfung siehe Punkt 4)</i>	4							5
1.7 (2305) Rechnungswesen <i>Business Accounting</i>		4						5
1.8 (2330) Personalmanagement und Mitarbeiterführung <i>Human Resources Management and Leadership</i>		4						5
1.9 (2307) Finanz- und Investitionswirtschaft <i>Finance and Investment</i>		4						5
1.10 (2308) Sozialpsychologie <i>Social Psychology</i>		4						5

1.26 (2322) Fall- und Projektstudien Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen <i>Seminar for Economic Policy and International Economic Relations</i>								4		5
1.27 Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>									10	15
1.27.1 (2323) Workshop wissenschaftliches Arbeiten <i>Workshop Academic Practice and Writing</i>									2	3/15
1.27.2 Thesis <i>Thesis</i>									8	12/15
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul I <i>Module of emphasis I</i> <i>(siehe Punkt 4 (2) und 8)</i>									10	15
1.28 – 1.44 Schwerpunktmodul II <i>Module of emphasis II</i> <i>(siehe Punkt 8)</i>									10	15
1.45 Praktisches Studiensemester <i>Internship</i>								6		30
1.45.1 Praxissemester <i>Internship</i> <i>(siehe Punkt 10)</i>										24/30
1.45.2 Praxisergänzende Vertiefung 1 <i>Guidance to Independent Academic Work 1</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>								2		2/30
1.45.3 Praxisergänzende Vertiefung 2 <i>Guidance to Independent Academic Work 2</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>								2		2/30
1.45.4 Praxisergänzende Vertiefung 3 <i>Guidance to Independent Academic Work 3</i> <i>(siehe Punkt 9)</i>								2		2/30

Bemerkungen:

- Die zeitliche Lage ist lediglich eine Empfehlung.
- Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand von insgesamt etwa 30 Zeitstunden.

Die einzelnen Studienschwerpunktmodule sind wie folgt aufgebaut:

SCHWERPUNKTMODULE	6./ 7. Stud. Plansem	ECTS cp	Angebots-zeit- raum Wintersemes- ter (WS) Sommerse- mester (SS)
1.28 Compliance Management <i>In-depth study Compliance Management</i>	10	15	WS
1.28.1 (3739) Corporate Compliance <i>Corporate Compliance Management</i>	4	6/15	
1.28.2 (3745) Wirtschaftsstrafrecht <i>Criminal Business Law</i>	2	3/15	
1.28.3 (3740) Fall-/Projektstudien zu Compliance Management (Seminar) <i>Seminar / Case study Compliance Management</i>	4	6/15	
1.29 Controlling <i>In-depth study Controlling</i>	10	15	WS
1.29.1 (3701) Controlling <i>Controlling</i>	6	9/15	
1.29.2 (3702) Fall-/Projektstudien zu Controlling (Seminar) <i>Seminar / Case study Controlling</i>	4	6/15	
1.30 Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	10	15	WS
1.30.1 (9233) Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Digital Business Models and Entrepreneurship</i>	6	9/15	
1.30.2 (9234) Fall-/Projektstudien Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship <i>Seminar / Case study Digital Business Models and Entrepre- neurship</i>	4	6/15	
1.31 Einkauf und Qualitätsmanagement <i>In-depth study procurement & quality management</i>	10	15	WS
1.31.1 (3733) Einkauf und Qualitätsmanagement <i>Procurement and Quality Management</i>	6	9/15	
1.31.2 (3734) Fall-/Projektstudien zu Einkauf und Qualitätsma- nagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Procurement and Quality Management</i>	4	6/15	
1.32 Finance <i>In-depth study finance</i>	10	15	SS
1.32.1 (3703) Finanzmanagement <i>Finance</i>	6	9/15	

1.32.2 (3704) Fall-/Projektstudien zu Finanzmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case Study Finance</i>	4	6/15	
1.33 Human Resources Management <i>In-depth study human resources management</i>	10	15	WS
1.33.1 (3705) Human Resources Management <i>Human resources management</i>	6	9/15	
1.33.2 (3706) Fall-/Projektstudien zu Human Resources Management (Seminar) <i>Seminar/ Case study human resources management</i>	4	6/15	
1.34 Immobilienmanagement <i>In-depth study real estate management</i>	10	15	WS
1.34.1 (3707) Immobilienmanagement <i>Real estate management</i>	6	9/15	
1.34.2 (3708) Fall-/Projektstudien zu Immobilienmanagement (Seminar) <i>Seminar/ Case study real estate management</i>	4	6/15	
1.35 (3732) Internationales Management <i>In-depth study international management</i>	10	15	WS/SS
Das Schwerpunktmodul Internationales Management wird vollständig an einer ausländischen Hochschule absolviert. Die Studierenden wählen eigenverantwortlich die Hochschule aus, wobei die Module im Umfang von 15 ECTS-Punkten im Rahmen eines Learning Agreements festgelegt werden.			
1.36 International Sales <i>In-depth study international sales</i>	10	15	SS
1.36.1 (6074) International Sales <i>International sales</i>	6	9	
1.36.2 (6076) Fall- und Projektstudien International Sales <i>Seminar/ Case study international sales</i>	4	6	
1.37 Markenmanagement und Recht <i>In-depth study Trade Mark Management and law</i>	10	15	WS
1.37.1 (2701) Markenmanagement <i>Trade Mark Management</i>	2	3/15	
1.37.2 (2702) Rechtsfragen im Marketing <i>Marketing Law</i>	4	6/15	
1.37.3 (2703) Fall-/Projektstudien zu Markenmanagement und Recht (Seminar) <i>Seminar/ Case study Trade Mark Management and law</i>	4	6/15	
1.38 Marketingkonzeptionen <i>In-depth study marketing conceptions</i>	10	15	WS

1.38.1 (3712) Marketingkonzeptionen <i>Marketing conceptions</i>	6	9/15	
1.38.2 (3713) Fall-/Projektstudien zu Marketingkonzeptionen (Seminar) <i>Seminar/ Case study marketing conceptions</i>	4	6/15	
1.39 Marktpsychologie¹ (= psychologisches Schwerpunktm- odul) <i>In-depth study Market Psychology</i>	10	15	ab SoSe 2024
1.39.1 (2324) Marktpsychologie <i>Market Psychology</i>	6	9/15	
1.39.2 (2325) Fall-/Projektstudien zu Marktpsychologie (Semi- nar) <i>Seminar/ Case study Market Psychology</i>	4	6/15	
1.40 Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>In-depth study Small and Medium-Sized Enterprises (SME)</i> <i>Management in corporate practice</i>	10	15	SS
1.40.1 (2237) Mittelstandsmanagement in der Unternehm- enspraxis <i>Small and Medium-Sized Enterprises (SME) Management in</i> <i>corporate practice</i>	6	9	
1.40.2 (2238) Fall- und Projektstudien Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis <i>Seminar/ Case study Small and Medium-Sized Enterprises</i> <i>(SME) Management in corporate practice</i>	4	6	
1.41 Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Öko- nomie <i>In-depth study Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	10	15	SS
1.41.1 (3743) Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie <i>Sustainable Value Chains and Digital Economy</i>	6	9/15	
1.41.2 (3744) Fall- und Projektstudien Nachhaltige Wertschöp- fungsketten und digitale Ökonomie <i>Seminar/ Case study Sustainable Value Chains and Digital</i> <i>Economy</i>	4	6/15	
1.42 Personalpsychologie² (= psychologisches Schwerpunkt- modul) <i>In-depth study Personnel Psychology</i>	10	15	ab WiSe 24/25

¹ Es ist mindestens ein psychologischer Schwerpunkt

- Personalpsychologie oder
- Marktpsychologie

zu wählen. Das zweite Studienschwerpunktm-
odul kann auch das andere psychologische Studienschwerpunktm-
odul sein oder ein
anderes Schwerpunktm-
odul aus dem unter 1 genannten Angebot.

² Es ist mindestens ein psychologischer Schwerpunkt

- Personalpsychologie oder
- Marktpsychologie

1.42.1 (2326) Personaldiagnostik, Personalentwicklung und aktuelle Herausforderungen der Personalpsychologie <i>Personnel diagnostics, Personnel selection and current challenges in Personnel Psychology</i>	6	9/15	
1.42.3 (2328) Fall-/Projektstudien Personalpsychologie <i>Seminar/ Case study Personnel Psychology</i>	4	6/15	
1.43 Rechtsfragen des Personalmanagements <i>In-depth study Law of Human Resources Management</i>	10	15	SS
1.43.1 (2704) Personalwirtschaft <i>Human Resources Management</i>	2	3/15	
1.43.2 (2705) Rechtsfragen des Personalwesens <i>Law of Human Resources Management</i>	4	6/15	
1.43.3 (2706) Fall-/Projektstudien zu Personalmanagement <i>Seminar/ Case study Human Resources Management</i>	4	6/15	
1.44 Restrukturierung und Insolvenz <i>In-depth study Restructuring and Insolvency</i>	10	15	WS
1.44.1 (3746) Restrukturierung <i>Restructuring</i>	4	6/15	
1.44.2 (3719) Insolvenzrecht <i>Insolvency Law</i>	2	3/15	
1.44.3 (3747) Fall-/Projektstudien zu Restrukturierung und Insolvenz (Seminar) <i>Seminar/ Case study Restructuring and Insolvency</i>	4	6/15	

Im Wintersemester werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Compliance Management
- Controlling
- Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
- Einkauf und Qualitätsmanagement
- Human Resources Management
- Immobilienmanagement
- Internationales Management
- Markenmanagement und Recht
- Marketingkonzeptionen
- Personalpsychologie (= psychologisches Schwerpunktmodul)
- Restrukturierung und Insolvenz

Im Sommersemester werden folgende Schwerpunktmodule angeboten:

- Finance
- Internationales Management

zu wählen. Das zweite Studienschwerpunktmodul kann auch das andere psychologische Studienschwerpunktmodul sein oder ein anderes Schwerpunktmodul aus dem unter 1 genannten Angebot.

- International Sales
- Marktpsychologie (= psychologisches Schwerpunktmodul)
- Mittelstandsmanagement in der Unternehmenspraxis
- Nachhaltige Wertschöpfungsketten und digitale Ökonomie
- Rechtsfragen des Personalmanagements

Dabei gilt bei der Wahl der Studienschwerpunkte: Es ist mindestens ein psychologischer Schwerpunkt

- Personalpsychologie oder
- Marktpsychologie

zu wählen. Das zweite Studienschwerpunktmodul kann auch das andere psychologische Studienschwerpunktmodul sein oder ein anderes Schwerpunktmodul aus dem unter 1 genannten Angebot.

2 Studienziele, Studieninhalte und Veranstaltungssprache der Module im Studium

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Pflichtmodule und der Schwerpunktmodule ergeben sich aus dem Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie.

Studienziele und –inhalte sowie Veranstaltungssprache der Wahlpflichtmodule und der praxisbegleitenden Vertiefungsmodule werden per separaten Aushang / Modulhandbuch bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

3 Prüfungen im Studium

a) Pflichtmodule

Art und Dauer der Prüfungen für die Pflichtmodule incl. Zulassungsvoraussetzungen werden festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Wirtschaftspsychologie

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf>

b) Studienschwerpunktmodule

In den Studienschwerpunktmodulen sind für die Teillehrveranstaltungen mit Seminaristischem Unterricht (Nicht-Seminare) Prüfungen in Form von Klausuren abzulegen. Zusätzlich sind in den Seminaren der Studienschwerpunkte (Fall-/Projektstudien) Studienarbeiten mit mündlicher Präsentation zu erbringen.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf>

c) Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 5)

d) Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (siehe Punkt 6)

e) Bonusleistungen gemäß § 14 der Allgemeine Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Aschaffenburg (APO) werden, sofern in einzelnen Modulen angeboten, festgelegt im Modulhandbuch des Studienganges Wirtschaftspsychologie.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

4 Studienfortschritt

- (1) Bis zum Ende des zweiten Studiensemesters sind Prüfungsleistungen in den Einzelveranstaltungen „Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Organisationslehre“, „Wirtschaftsmathematik“ und „Bio- und Neuropsychologie: **Wahrnehmen, Lernen, Denken**“ (Grundlagen- und Orientierungsprüfung) zu erbringen. Überschreiten Studierende die Frist nach Satz 1, gelten die noch nicht erbrachten Prüfungsleistungen als erstmals nicht bestanden.
- (2) Eintrittsvoraussetzung für das erste Schwerpunktmodul sowie das praktische Studiensemester ist das Erreichen von 90 ECTS-Kreditpunkten. Abweichungen von dieser Regel darf die Prüfungskommission nur aus zwingenden Gründen (z.B. Auslandssemester) beschließen; die Gründe sind schriftlich festzuhalten.

5 Allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (AWPM)

Der Studierende muss ein allgemeinwissenschaftliches Wahlpflichtmodul mit zwei Einzelveranstaltungen à 2 Semesterwochenstunden wählen.

Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, dieses gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu belegen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt, sowie Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sose-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

6 Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule (FWPM)

Der Studierende muss zwei fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule mit je 4 Semesterwochenstunden belegen.

Die zeitliche Verteilung auf die einzelnen Studiensemester des Studiums ist grundsätzlich beliebig. Allerdings wird im Interesse ausgeglichener Semesterbelastungen empfohlen, diese gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu verteilen.

Das Angebot für dieses Semester, Studienziel, Studieninhalt und Art und Umfang der Prüfungsleistung werden separat bekannt gegeben:

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-wise-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Studienplaene/studienplan-sole-wpm.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wpm.pdf>

7 Wahlmodule (WM)

Wahlmodule sind Module, die für die Erreichung des Studienziels nicht verbindlich vorgeschrieben sind und auch nicht als in die Endnote eingehend gewählt werden. Sie können aus dem gesamten Studienangebot der Hochschule zusätzlich gewählt werden, sofern die Veranstaltung über freie Plätze verfügt.

8 Studienschwerpunktbezogene Module

Jeder Studierende hat im Bachelorstudiengang zwei Studienschwerpunktmodule gemäß der Modulübersicht in Punkt 1. zu absolvieren. Dabei gilt bei der Wahl der Studienschwerpunkte:

Es ist mindestens ein psychologischer Schwerpunkt

- Personalpsychologie oder
- Marktpsychologie

zu wählen. Das zweite Studienschwerpunktmodul kann auch das andere psychologische Studienschwerpunktmodul sein oder ein anderes Schwerpunktmodul aus dem unter 1 genannten Angebot.

Zu den Studienzielen und -inhalten der schwerpunktbezogenen Module des Studiengangs Wirtschaftspsychologie gibt das Modulhandbuch zum Studiengang Wirtschaftspsychologie nähere Auskunft.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-wipsy.pdf>

9 Form und Organisation der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (Praxisergänzende Vertiefung 1 – 3) (PLV 1-3)

Die Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen (PLV) werden im Block abgehalten. Es sind drei Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen aus dem Gesamtangebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen zu wählen und zu belegen.

Das Angebot der Praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen sowie deren Studienziele und -inhalte werden per separaten Aushang bekannt gegeben.

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/wr-plvplan.pdf>

<https://www.th-ab.de/fileadmin/th-ab-redaktion/dokumente/Dekanat-WR/Modulhandbuch/modulhandbuch-studiengang-plv.pdf>

10 Ausbildungsplan für das praktische Studiensemester

Der zeitliche Umfang beträgt mindestens 20 Kalenderwochen und maximal 26 Kalenderwochen bei der Ausbildungsstelle. Das praktische Studiensemester soll im 5. oder 6. Studienplansemester absolviert werden.

Ausbildungsziel ist die Hinführung an die Tätigkeit Wirtschaftspsychologe durch Mitarbeit an betriebsgestaltenden und prozessregelnden konkreten Aufgabenstellungen. Der Student sollte nach Möglichkeit entsprechend dem von ihm gewählten Schwerpunkt an Teilaufgaben mitarbeiten oder sie selbstständig übernehmen, und zwar in Zentralstellen, Stabsleitungen oder Projektgruppen auf einem oder mehreren der folgenden Arbeitsgebiete in Betrieb oder Verwaltung.

Ausbildung in Industriebetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Beschaffungs- und Materialwesen, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Handelsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Einkauf und Warendisposition, Marketing, entscheidungsorientiertes Rechnungswesen, insbesondere Budgetierung, Kalkulation und Kostenkontrolle, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Bankbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Kreditgeschäft, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing, Rechnungswesen, Anlageberatung.

Ausbildung in der Bank- und Versicherungswirtschaft

- in Versicherungsbetrieben

Tätigkeitsbereiche: Beitragseinzug und Mahnverfahren, Buchhaltung mit Hilfe der Datenverarbeitung einschl. Erfassen der Zahlungsvorgänge (Kasse, Bank, Postscheck) Vertreterkonten (Kundenkonten), laufende Nachweisung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, Bearbeitung von Versicherungsfällen einschl. Deckungsprüfung, Prüfung des Leistungsempfängers, Arten der Auszahlung, Leistungsberechnung in einzelnen Versicherungssparten.

Ausbildung in beratenden Berufen

Tätigkeitsbereiche: Erstellung von betriebswirtschaftlichen Analysen, Erarbeiten von Maßnahmen des Krisenmanagements sowie Change-Managements, Erweiterung der Kenntnisse der Datenverarbeitung (ausgewählte Programme).

Ausbildung in sonstigen Dienstleistungsbetrieben

Für diese Gruppe von Betrieben ist es nicht möglich, für alle Sparten die Einzelpläne erschöpfend zu erstellen. U.a. kommen hier in Frage: Handelsvertreter und Makler, Versorgungsbetriebe, Krankenanstalten, Wohnungsverwaltungsgesellschaften

Tätigkeitsbereiche: Unternehmensplanung und -kontrolle, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, Marketing bzw. Umweltbeziehungen, spezifische Fragen des Rechnungswesens der betreffenden Betriebsart, Finanz- und Investitionsplanung.

Ausbildung in Dienststellen der öffentlichen Verwaltung

Tätigkeitsbereiche: Spezifische Planungsaufgaben des betr. Verwaltungssektors, Organisation, Datenverarbeitung, Personal- und Sozialwesen, spezifische Fragen der Buchhaltung.